



OPIS ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Zdroj: SAAVŠ

Názov fakulty: Fakulta riadenia a informatiky

Názov študijného programu: informačný manažment

Stupeň štúdia: 2.

Dátum schválenia vytvorenia alebo poslednej úpravy študijného programu Akreditačnou radou UNIZA: 24.6.2024

Dátum poslednej opravy OPISU študijného programu: 15.3.2026

1. Základné údaje o študijnom programe				
a	Názov študijného programu	informačný manažment	Číslo podľa registra ŠP	103461
b	Stupeň vysokoškolského štúdia	2.	ISCED_F kód stupňa ¹ vzdelávania	767
c	Miesto/-a štúdia	Žilina		
d	Názov študijného odboru	ekonómia a manažment	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213T00
			ISCED_F kód odboru /odborov	0413
e	Typ študijného programu	inžiniersky		
f	Udeľovaný akademický titul	Inžinier; Ing.		
g	Forma štúdia	denná		
h	Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia	V tomto študijnom programe nespolupracujeme s inou vysokou školou.		
i	Jazyk uskutočňovania študijného programu	slovenský		
j	Štandardná dĺžka štúdia	2 roky		
k	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	80		
	Skutočný počet uchádzačov	Vid'. „Hodnotiaca správa o úrovni vzdelávacej činnosti na danej fakulte“: https://uniza.sk/index.php/component/content/article/4277-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fri?catid=2:uncategorised&Itemid=101		
	Počet študentov	Vid'. „Hodnotiaca správa o úrovni vzdelávacej činnosti na danej fakulte“: https://uniza.sk/index.php/component/content/article/4277-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fri?catid=2:uncategorised&Itemid=101		

¹ Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania	
a	<p>Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania</p> <p>Profil absolventa Absolvent študijného programu informačný manažment v 2. stupni štúdia má komplexné poznatky z vybraných oblastí ekonomiky, manažmentu, marketingu a informačných technológií, vie ich aplikovať v praxi a je pripravený na štúdium 3. stupňa vysokoškolského vzdelávania. Je odborne spôsobilý holisticky identifikovať, analyzovať a vyhodnotiť existujúce problémy a procesy v organizácii a na trhu, na ktorom organizácia pôsobí. Vie metodologicky správne analyzovať situáciu a prostredie a s nadobudnutými informáciami vie pracovať v rámci strategického, taktického ale aj operatívneho manažmentu a marketingu. Vie identifikovať možné hrozby a riziká v organizácii a nachádzať vhodné riešenia. Dokáže sa orientovať v jednotlivých manažérskych, ekonomických a marketingových podnikových procesoch, dokáže vyhodnocovať a predikovať situácie v internom i externom prostredí organizácie z manažérskeho ako aj ekonomického pohľadu. Disponuje znalosťami v oblasti analýzy, tvorby a implementácie podnikových stratégií, plánov na rôznej úrovni riadenia organizácie. Vie aktívne pracovať s modernými podnikovými IS/IKT pri spracovaní údajov, dokáže pomocou IKT organizovať, plánovať, kontrolovať a viesť komunikáciu v rámci interného aj externého prostredia organizácie. Má poznatky z oblasti manažmentu ľudských zdrojov, ktoré vie aplikovať pri vedení a motivovaní pracovníkov organizácie. Absolvent myslí samostatne a kriticky dokáže sa prispôbiť aktuálnym trendom a novým globalizačným tendenciám.</p> <p>Vedomosti Absolvent študijného programu informačný manažment po úspešnom absolvovaní štúdia bude:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mať podstatné vedomosti z odborov ekonómia, manažment a marketing na úrovni, zodpovedajúcej súčasnému stavu poznania problematiky, • poznať moderné IS/IKT vhodné pre manažérsku, marketingovú a ekonomickú prax, • poznať vybrané ekonomické, manažérske a marketingové metódy a postupy v rámci riadenia vybraných procesov v organizácii, • poznať metódy a postupy organizovania, kontrolovania a plánovania procesov v organizácii, • poznať vybrané metódy, nástroje analýzy trhu pre získavanie relevantných informácií potrebných pre identifikáciu trhových trendov, • poznať vybrané metódy, nástroje a postupy riadenia, merania výkonnosti, motivovania a kontroly zamestnancov v organizácii, • poznať metódy, nástroje pre efektívnu tímovú prácu a efektívnu komunikáciu v tíme.

Zručnosti

Absolvent študijného programu informačný manažment po úspešnom absolvovaní štúdia bude vedieť:

- aplikovať získané vedomosti z oblasti ekonomiky, manažmentu a marketingu v rámci svojho odboru v praxi,
- vypracovať, implementovať, monitorovať a kontrolovať plnenie cieľov, stratégií a plánov, aby sa zabezpečil súlad s poslaním organizácie,
- komplexne analyzovať a identifikovať nedostatky a riziká organizácie s cieľom ich následného riešenia,
- vyhodnocovať a realizovať rozhodnutia na základe vykonaných dátových analýz pomocou dostupných IS/IKT,
- riadiť, motivovať a viesť tímy pracovníkov, oddelenia a pod. v organizácii,
- participovať na vývoji, analýze a implementácii IS/IKT v organizácii,
- spolupracovať na technickom dizajne vybraných častí (služieb) IS/IKT v organizácii,
- identifikovať a vyhodnotiť trhové príležitosti a hrozby pre organizáciu.

Kompetentnosti:

Absolvent študijného programu informačný manažment po úspešnom absolvovaní štúdia dokáže:

- samostatne identifikovať, analyzovať a riešiť problémy vo svojej aplikačnej oblasti,
- pracovať efektívne ako jednotlivec, ale aj ako člen tímu a brať zodpovednosť za svoje rozhodnutia,
- využívať ekonomické, manažérske a marketingové postupy, metódy a techniky vo svojej práci,
- využívať moderné IS/IKT v rámci svojej pracovnej pozície,
- analyticky skúmať trh, trhové príležitosti, trendy a zainteresované strany,
- pružne reagovať na meniace sa okolnosti vonkajšieho prostredia organizácie (adaptabilita, flexibilita, kreativita, improvizatívne spôsobilosti),
- udržiavať kontakt s najnovším vývojom vo svojej aplikačnej disciplíne a napredovať vo vlastnom profesionálnom raste,
- organizovať, plánovať a kontrolovať prácu,
- viesť, hodnotiť a motivovať ľudí,
- komunikovať a prezentovať výsledky svojej práce v medzinárodnom kontexte aj v cudzom jazyku.

Ciele vzdelávania:

Absolvent študijného programu informačný manažment na základe získaných vedomostí, osvojených zručností a kompetentností naplní tieto ciele:

- [CV1] Absolvent je schopný aplikovať manažérske zručnosti a kompetentnosti v rámci svojej pracovnej pozície pri riešení zadaných úloh.

		<ul style="list-style-type: none"> • [CV2] Absolvent je schopný aplikovať ekonomické a finančné postupy, metódy a techniky v rámci svojej pracovnej pozície pri riešení zadaných úloh. • [CV3] Absolvent je schopný aplikovať metódy, metodiky a rámce pri definovaní, implementovaní a efektívnom využívaní IT služieb v organizácii. • [CV4] Absolvent dokáže zostaviť, riadiť alebo spolupracovať v tíme s využitím moderných projektových postupov, ale zároveň vie pracovať aj samostatne a vie komunikovať a prezentovať výsledky prác v cudzích jazykoch. • [CV5] Vie metodologicky správne analyzovať požiadavky trhu a následne vytvoriť a aplikovať stratégie a plány na dosiahnutie stanovených cieľov. <p>Výstupy vzdelávania: Absolvent študijného programu informačný manažment naplní tieto výstupy vzdelávania, ktoré korešpondujú so stanovenými cieľmi:</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV1]: [VV1] Absolvent má znalosti a je schopný tvorivo aplikovať manažérske postupy, metódy a techniky v rámci riešenia úloh v organizácii [VV2] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na riadenie, vedenie a motivovanie ľudí</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV2]: [VV3] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať ekonomické a finančné postupy, metódy a techniky v rámci svojej pracovnej pozície pri riešení zadaných úloh [VV4] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na analýzu a vyhodnotenie dát, relevantných pri rozhodovaní a riešení úloh</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV3]: [VV5] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať metódy, metodiky a rámce pri definovaní, implementovaní a efektívnom využívaní IT služieb v organizácii [VV6] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na návrh, implementáciu časti podnikového IS alebo IT služby pre organizáciu</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV4]: [VV7] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať logické postupy a synergiu v rámci projektovej práce v organizácii [VV8] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na komunikáciu a prezentáciu svojich výsledkov v cudzom jazyku</p> <p>Výstupy vzdelávania k [CV5]: [VV9] Absolvent má znalosti a je schopný aplikovať marketingové stratégie, metódy, nástroje a postupy [VV10] Absolvent má zručnosti a kompetentnosti na analýzu a manažment trhových príležitostí</p>
b	<p>Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného</p>	<p>Absolvent študijného programu informačný manažment sa môže uplatniť v povolaniach podľa Národnej sústavy povolaní a Národnej sústavy kvalifikácií (https://www.kariernabrana.sk)::</p>

	<p>programu z pohľadu uplatnenia absolventov</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riadiaci pracovník (manažér) prevádzky informačných technológií (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/17917-riadiaci-pracovnik-manazer-prevadzky-informacnych-technologii/) • Riadiaci pracovník (manažér) pre stratégiu (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/6888-riadiaci-pracovnik-manazer-pre-strategiu/) • Hlavný projektový manažér (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/6902-hlavny-projektovy-manazer/) • Projektový špecialista (projektový manažér) (https://www.sustavapovolani.sk/register-zamestnani/pracovna-oblast/karta-zamestnania/5553-projektovy-specialista-projektovy-manazer/) <p>Absolvent študijného programu informačný manažment je schopný nájsť plnohodnotné uplatnenie na ekonomických, manažérskych a marketingových pozíciách v organizácii, a to na rôznych stupňoch riadenia a aktívne využívať moderné informačné a komunikačné technológie pri svojej práci.</p> <ul style="list-style-type: none"> • produktový manažér, • vedúci oddelenia/tímu, • junior/senior konzultant pre IS, • marketingový špecialita pre stratégie • brand manažér a pod. <p>Taktiež absolvent študijného programu informačný manažment bude pripravený aj na budúce/formujúce sa profesie na trhu práce, ako napr. „digital transformation officer“.</p>
c	<p>Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania</p>	<p>Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.</p>

3. Uplatniteľnosť	
a	<p>Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu</p> <p>Uplatniteľnosť absolventov študijného programu informačný manažment závisí aj od stratégie SR zameranej na rozvoj zamestnanosti v jednotlivých odvetviach národného hospodárstva. Študijný program informačný manažment je navrhnutý tak, že absolvent v zmysle jeho profilácie získa pokročilé teoretické vedomosti, odborné a praktické zručnosti z oblasti ekonomiky, manažmentu, marketingu a manažérskych IS. Možno konštatovať, že absolventi študijného programu sú a budú dlhodobo uplatniteľní na úrovni vrcholového, stredného i operatívneho manažmentu v hospodárskych organizáciách na území SR i v EÚ. Vzhľadom na špecifické zameranie študijného</p>

		<p>programu a jeho predmetov, ktoré budú súčasťou vyučovacieho procesu, budú mať absolventi perspektívu zastávať rôzne manažérske resp. odborné pozície v organizáciách prioritne spojených s aktívnym využívaním resp. navrhovaním a implementovaním nových IT služieb. Absolventi budú schopní reagovať na meniace sa potreby organizácií resp. trhu. Dôležitým rozmerom je i uplatniteľnosť v rámci celoeurópskeho priestoru, nakoľko absolventi budú ovládať minimálne jeden svetový jazyk na odbornej úrovni, ktorý je súčasťou učebných plánov.</p> <p>Študijný program informačný manažment je zameraný na výchovu inžinierov – špecialistov so znalosťami komplexného systémového manažérskeho prístupu v reálnych riadiacich činnostiach, a to s využitím informačných a komunikačných technológií. Teoretické znalosti, praktické zručnosti a kompetentnosti absolventa integrujú oblasť manažmentu, marketingového riadenia, ekonómie s modernými informačnými a komunikačnými technológiami. Absolvent je schopný tvorivým spôsobom využívať a rozvíjať dostupné systémy organizácie, postupy riadenia ekonomických, manažérskych a marketingových procesov organizácie, ako aj riadiť rozvoj IT služieb v organizácii. Absolvent sa uplatní v riadiacich procesoch podniku, môže zastávať dôležité manažérske funkcie, kde dokáže uplatniť znalosti systémového prístupu a aplikovať moderné informačné a komunikačné technológie v rozhodovacích procesoch. Absolventi druhého stupňa sú pripravení aj na štúdium študijných programov tretieho stupňa vysokoškolského vzdelávania.</p> <p>Veľký počet absolventov nachádza uplatnenie v rôznych organizáciách naprieč celým hospodárstvom, kde uplatňujú získané vedomosti a zručnosti napr. Globesy, Goodrequest, Asseco, CEIT, Siemens, KROS atď., ako aj v konzultačných spoločnostiach napr. Deloitte, ACCENTURE, Ernest Young a taktiež v spoločnostiach podnikajúcich v rôznych odvetviach ako napríklad KIA, Schaeffler, RedBull, ale aj v školstve a výskume atď.</p>
b	<p>Úspešní absolventi študijného programu</p>	<p>Ing. Mária Demjanovičová, PhD., Marketing specialist, Ayanza, Inc. Ing. Diana Zraková, PhD., Junior marketing specialist, Leel, s.r.o. doc. Ing. Gabriel Koman, doцент, FRI UNIZA Ing. Eva Malichová, PhD., CEO DarkSide s.r.o. a odborný asistent FRI UNIZA Ing. Matej Dolník, Student Brand Manager Coordinator, RedBull Ing. Eva Siantová, PhD., QA tester, Goodrequest, s.r.o. Ing. Anna Závodská Krišková, PhD., Head of incubator, Research centre UNIZA Ing. Martin Bednár, HRM manažér, KIA Slovakia, s.r.o. Ing. Jakub Mintál, Advesory software developer, IBM Slovensko, s.r.o. Ing. Tomáš Siget, SAP HCM konzultant, Globesy, s.r.o. Ing. Samuel Tinka, Projektový manažér, ASSECO CEIT, a.s. Ing. Martin Holubčík, PhD., odborný asistent, FRI, UNIZA Ing. Miroslav Rehtorík, PhD., Sale and marketing specialist;</p>

		<p>Ipesoft, spol. s r.o. Ing. Jana Kundríková, PhD., Software quality assurance engineer; Technia, spol. s r.o. Ing. Patrik Ferenc, PhD., Head of marketing; HOUR, spol. s r.o. Ing. Juraj Hodoň, Project management specialist, Schaeffler, s.r.o. Ing. Martin Macík, head of business, Goodrequest, s.r.o. Ing. Matúš Mikušiak, člen predstavenstva VEREX-ELTO, a.s. Ing. Miriam Michalková, metodik nastavenia interného trhu, Železničná spoločnosť, a.s. Ing. Michaela Hrozičková, Product analyst, Wandera a Jamf company Ing. Dominika Túmová, PhD., výskumník, UVP UNIZA Ing. Jakub Brisuda, Human Resources Generalist, KIA Slovakia Ing. Andrej Kmotorka, CEO, PiarPro Ing. Dominik Hulín, marketingový riaditeľ, DOOMY Ing. Michal Sleziak, head of design, Goodrequest, s.r.o. Ing. Lukas Valek, CEO, KAPA Studio s.r.o. Ing. Martin Mičiak, PhD, odborný asistent, FRI, UNIZA Ing. Denis Barborík, Projektový manažér a externý audítor systémov manažérstva kvality podľa ISO 9001, CeMS, s.r.o. Ing. Samuel Komolik, Consultant, ORIWIN Ing. Ľubomíra Hrabovská, Quality Manager, M2M Solutions, s.r.o. Ing. Petra Dobroňová, Junior SAP FI Consultant, gs-Soft, s.r.o. Ing. Juraj Olos, Senior Software Engineer, GlobalLogic Slovakia Ing. Marcel Kocifaj, produktový manažer, Bistro.sk a.s. Ing. Mária Olejníková, Software Test Engineer, Scheidt & Bachmann s.r.o. Ing. Tomš Lodňan, CEO, Goodrequest, s.r.o. Ing. Tomáš Paukovček, Direct retail and sales expert executive, Philip Morris International Ing. Barbola Linek, head of marketing, Goodrequest, s.r.o. Ing. Rudolf Glasnák, CEO a IT konzultant, Superbet Ing. Miriama Stranianková, manažment zákazníckych požiadaviek, Schaeffler Slovensko, spol. s r.o. Ing. Jozef Herčko, PhD. konzultant pre projektový manažment a Európske projekty Ing. Barbora Linetová, manažment ľudských zdrojov v ASSECO CEIT, a.s. Ing. Vladimír Ďurkech, Produktový manažér, Doxxbet Ing. Filip Chupáň, Dátový analytik, RedBull Ing. Andrea Kuráňová, Legislatívny analytik, KROS a.s. Ing. Anna Ďuranová, Marketing Professional, Siemens Mobility SK Ing. Jakub Kirnág, Senior Audit Analyst, Deloitte Ing. Jana Dudová, Data Analyst, Tatry Mountain Resorts a.s. Ing. Kristína Ťaptíková, Deputy Manager, Demänová Rezort Ing. Michal Slávik, Business Analyst, Danfoss Ing. Milan Michalica, SEO Analyst, Tempo Kondela s.r.o. Ing. Tomáš Rebro, IT Project Manager, PANTHEON.tech. Ing. Juraj Visczor, Information System Consultant, Schaeffler Slovensko, spol. s r.o. Ing. Jaroslava Urgasová, Controlling Manager, M2M Solutions</p>
--	--	---

		s.r.o. Ing. Maroš Rybár, PPC specialist, Nebbia
c	Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi	Pri posudzovaní študijného programu oslovujeme zástupcov zamestnávateľov, absolventov ako aj aktuálnych študentov. Ich stanoviská boli súčasťou posudzovania kvality spracovania návrhu na internej úrovni UNIZA. Z pohľadu zamestnávateľov ako aj absolventov je kladne hodnotená úroveň teoretických vedomostí a získaných praktických zručností z predmetnej oblasti štúdia. Kvalite študijného programu prospieva aj dôraz na analytické a praktické digitálne zručnosti. Užšia spolupráca medzi fakultou a priemyslom má veľký potenciál výrazne posunúť celkovú kvalitatívnu úroveň študijného programu a tým aj uplatniteľnosť absolventov v praxi. Medzi zamestnávateľmi rastie počet spoločností so záujmom podporiť proces prípravy či prostredia vzdelávania študentov, s ktorými vedieme dialóg zlepšujúci spoluprácu pri príprave absolventov. Ako príklad spolupráce spomenieme spoločnosti Globesy, Oriwin, Goodrequest, Siemes, Scheidt&Bachmann atď. O výsledkoch vzdelávania, pripravenosti absolventov študijného programu informačný manažment pre prax, či identifikácii oblastí potrebných zaradiť do vzdelávania vedíme dialóg so zamestnávateľmi ako aj absolventmi cez sociálne médiá, emaily či osobné stretnutia.

4.	Štruktúra a obsah študijného programu²
a	<p>Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe</p> <p>Sú uvedené v Smernici č. 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA: https://uniza.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&catid=2</p>
b	<p>Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu</p> <p>Trajektórie vzdelávania a profilácie študenta na budúce povolanie nie sú exaktne určené. Na začiatku školského roku garant ŠP a prodekan pre vzdelávanie študentom na stretnutí vysvetlí možnosti profilácie cez povinne voliteľné predmety a je na každom študentovi individuálne, aký balík PV predmetov si zvolí tak, aby dosiahol požadovaný minimálny počet kreditov a dosiahol profiláciu pre svoje budúce povolanie.</p>

² Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

Legenda	1.semester	2. semester	3. semester	4. semester
povinný predmet	marketingové riadenie	manažérske informácie (systém)	aplikovaný marketing a manažment	informačný manažment
povinne voliteľný predmet		manažérske rozhodovanie	strategický manažment	
výberový predmet	manažérska hra a simulácie	manažérska komunikácia		
	projektový manažment	procesný manažment		
		produktový manažment		
		výskum v manažmente		
	finančný manažment			
	manažérske účtovníctvo			
	logistika	inovačný manažment		
	ekonometria	prognostika		
		strategické aspekty práce s ľuďmi		
		kapitálové a investičné teórie	data, informácie, znalosti	
		behaviorálna ekonómia	modelovanie a optimalizácia	geografické informačné systémy
			manažment informačnej bezpečnosti	
	softvérové inžinierstvo			architektúry informačných systémov
			zmenšený intenzívny program 1	zmenšený intenzívny program 2
		cudzí jazyk Ing. 1 (AJ, NJ)	cudzí jazyk Ing. 2 (AJ, NJ)	
	projekt 1	projekt 2	projekt 3	diplomová práca
				Státnaskúška
	telesná výchova 7	telesná výchova 8	telesná výchova 9	

ŠP informačný manažment

Sem	Z/L	Názov predmetu	Profilový	Výstupy vzdelávania										kontrolný súčet
				VV 1	VV 2	VV 3	VV 4	VV 5	VV 6	VV 7	VV 8	VV 9	VV1 0	
1	Z	marketingové riadenie	Áno	1			1			1		1	1	5
	Z	finančný manažment	Áno	1		1	1						1	4
	Z	softvérové inžinierstvo	Áno	1				1	1	1				4
	Z	projektový manažment	Áno	1			1		1	1				4
	Z	projekt 1	Áno	1	1		1			1			1	5
	Z	ekonometria				1	1							2
	Z	manažérske hry a simulácie		1	1		1							3
	Z	manažérske účtovníctvo		1		1	1							3
	Z	logistika		1			1						1	3
2	L	manažérske informačné systémy	Áno	1		1		1	1			1		5
	L	manažérske rozhodovanie	Áno	1	1			1	1					4
	L	manažérska komunikácia	Áno	1	1					1	1			4
	L	projekt 2	Áno	1	1		1			1			1	5
	L	cudzí jazyk Ing. 1 (AJ, NJ)	Áno								1			1
	L	procesný manažment		1			1	1	1					4
	L	prognostika				1	1							2
	L	inovačný manažment		1	1			1	1					4
	L	strategické aspekty práce s ľuďmi		1	1					1				3
	L	výskum v manažmente		1			1			1			1	4
	L	produktový manažment		1			1	1		1				4
	L	kapitálové a investičné teórie				1	1							2
	L	behaviorálna ekonómia				1	1							2
3	Z	strategický manažment	Áno	1	1		1					1		4
	Z	dáta, informácie, znalosti	Áno	1			1	1					1	4
	Z	projekt 3	Áno	1	1		1			1			1	5
	Z	prax	Áno	1		1		1		1		1		5
	Z	cudzí jazyk Ing. 2 (AJ, NJ)	Áno								1			1
	Z	aplikovaný marketing a manažment		1			1					1	1	4
	Z	modelovanie a optimalizácia					1	1					1	3
	Z	manažment informačnej bezpečnosti		1				1	1					3
	Z	zmiešaný intenzívny program 1								1	1			2
4	L	informačný manažment	Áno	1		1		1	1			1		5
	L	diplomová práca	Áno	1			1	1		1			1	5
	L	štátna skúška	Áno	1			1	1		1			1	5
	L	architektúry informačných systémov						1	1					2
	L	geografické informačné systémy						1	1					2
	L	zmiešaný intenzívny program 2								1	1			2
Kontrolný súčet				26	9	9	22	15	10	15	5	6	12	

c, e		Študijný plán programu								
Povinné predmety										
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	6IM0005	finančný manažment	FinMan	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
1	Z	6IM0014	marketingové riadenie	MKTR	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	prof. Mgr. Jakub Saviar, PhD.
1	Z	6IPM001	projekt 1	Proj1	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
1	Z	6UI0010	softvérové inžinierstvo	SI	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	doc. Ing. Ján Janech, PhD.
1	Z	6UM0006	projektový manažment	PMgm	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
1	L	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1	CJING1	0 - 2 - 0	S	3	áno	-	Mgr. Jana Malchová
1	L	6IM0011	manažérske informačné systémy	MIS	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	L	6IM0012	manažérske rozhodovanie	MR	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	L	6IPM002	projekt 2	Proj2	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
1	L	6UM0005	manažérska komunikácia	MaKo	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2	Z	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2	CJING2	0 - 2 - 0	S	3	áno	-	Mgr. Jana Malchová
2	Z	6IM0021	strategický manažment	SMM	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2	Z	6IPM003	projekt 3	Proj3	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2	Z	6IX0001	prax	Prax	0 - 0 - 0	S	5	áno	áno	prof. Ing. Emil Kršák, PhD.
2	Z	6UA0001	dáta, informácie, znalosti	DIZ	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2	L	6IOM001	štátna skúška	ŠS	0 - 2 - 0	S	10	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	L	6IM0006	informačný manažment	INFM	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	L	6IZ0001	diplomová práca	DP	0 - 2 - 4	S	20	áno	áno	doc. Ing. Michal Koháni, PhD.
Povinne voliteľné predmety										
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	6IM0003	ekonometria	Eknmt	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
1	Z	6IM0009	logistika	Log	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
1	Z	6IM0010	manažérske hry a simulácie	MHaSim	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	Z	6IM0013	manažérske účtovníctvo	MUč	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
1	L	6IM0007	inovačný manažment	IM	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
1	L	6IM0019	procesný manažment	PM	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
1	L	6IM0020	prognostika	Progn	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
1	L	6IM0024	výskum v manažmente	VM	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	L	6IM0028	produktový manažment	PRMN	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.

1	L	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi	SAPL	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2	Z	6BA0010	modelovanie a optimalizácia	ModaOp	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	doc. Ing. Marek Kvet, PhD.
2	Z	6IM0025	manažment informačnej bezpečnosti	MIB	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	Z	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment	AMM	2 - 1 - 0	S	4	-	áno	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2	L	6II0007	architektúry informačných systémov	AIS	2 - 0 - 2	S	5	-	-	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
Výberové predmety										
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	6IT0007	telesná výchova 7	TV7	0 - 2 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
1	L	6IM0001	behaviorálna ekonómia	BE	2 - 2 - 0	S	3	-	-	Ing. Lukáš Falát, PhD.
1	L	6IM0008	kapitálové a investičné teórie	KapaIT	2 - 2 - 0	S	4	-	-	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
1	L	6IM0031	plánovanie a riadenie podnikových zdrojov prostredníctvom informačných systémov	SAP1	2 - 0 - 2	S	4	-	-	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
1	L	6IT0005	Telovýchovné sústredenie 5	TVS5	0 - 1 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
1	L	6IT0008	telesná výchova 8	TV8	0 - 2 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	Z	6IM0030	manažment bezpečnostných incidentov	MBI	2 - 0 - 2	S	4	-	-	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	Z	6IM0032	systémy pre podporu rozhodovania v podniku	SAP2	2 - 0 - 2	S	4	-	-	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	Z	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6	TVS6	0 - 1 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	Z	6IT0009	telesná výchova 9	TV9	0 - 2 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	Z	6UM0009	zmiešaný intenzívny program 1 (BIP1)	BIP1	1 - 0 - 1	H	3	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.
2	L	6II0017	geografické informačné systémy	GIS	2 - 0 - 2	S	5	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.
2	L	6UM0010	zmiešaný intenzívny program 2 (BIP2)	BIP2	1 - 0 - 1	H	3	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.
D	Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia									
	120									
	Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.									

Podmienky v priebehu štúdia:

Rámec pre stanovenie podmienok na absolvovanie predmetov je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). Konkrétne podmienky na absolvovanie predmetov počas štúdia sú uvedené v informačných listoch predmetov.

Podmienky pre riadne ukončenie štúdia:

Rámec pre stanovenie podmienok na ukončenie štúdia je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). K štátnej skúške, ktorá pozostáva z obhajoby diplomovej práce a širšej odbornej rozpravy k nej a zo skúšky zo štátnicových predmetov sa študent pripúšťa len, ak úspešne absolvuje všetky povinné predmety a predpísaný počet povinne voliteľných predmetov a zároveň získa minimálne 90 kreditov.

Pravidlá pre opakovanie štúdia:

Rámec pre stanovenie podmienok na opakovanie štúdia je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). Minimálne počty kreditov pre postup do vyššieho ročníka a opakovaný zápis do rovnakého ročníka sú stanovené [Metodickým usmernením č. 2/2024](#). Pravidlá pre uznávanie predmetov absolvovaných v prechádzajúcom štúdiu sú popísané v [Metodickom usmernení č. 2/2020](#). V prípade, ak študent prestúpil na študijný program z inej vysokej školy, pravidlá pre uznávanie predmetov sú popísané v [Metodickom usmernení č. 3/2020](#)

Pravidlá na predĺženie:

Rámec pre stanovenie podmienok na opakovanie štúdia je stanovený študijným poriadkom UNIZA (Smernica č. 209). Minimálne počty kreditov pre postup do vyššieho ročníka a opakovaný zápis do rovnakého ročníka sú stanovené [Metodickým usmernením č. 2/2024](#)

E Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre

Skončenie štúdia = štandardná dĺžka štúdia Ukončenie časti štúdia = 1 akademický rok	Za celé štúdium	Za časť štúdia			
		1.r	2.r	3.r	4.r
počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia (v štruktúre 1., 2. resp. 3. ročník)	106	48	58		
počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia (v štruktúre 1., 2. resp. 3. ročník)	14				
počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia (v štruktúre 1., 2. resp. 3. ročník)	-	-	-	-	-
počet kreditov potrebných na skončenie štúdia / ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	120				
počet kreditov potrebných na skončenie štúdia / ukončenie časti štúdia za spoločný základ a za príslušnú aprobáciu, ak ide o učiteľský kombinačný študijný program, alebo prekladateľský kombinačný študijný program	-	-	-	-	-
počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	20	-	20		
počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia / ukončenie časti štúdia	5	-	5		
počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia /					

časti štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	15	10	5	-	-
počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia / časti štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	-	-	-	-	-

Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline.

Celkové výstupy vzdelávania študijného programu predstavujú štátna skúška a záverečná práca. Výstupy vzdelávania na úrovni predmetov a spôsoby ich overovania sú popísané v informačných listoch predmetov, ktoré sú dostupné na webovom sídle vzdelavanie.uniza.sk.

Opravné postupy voči hodnoteniu sú popísané v článku 10 Smernice č. 209. Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známku „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovať najviac dvakrát (prvý a druhý opravný termín) vrátane komisionálnej skúšky. Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať písomne o nápravu, ktorá spočíva vo vysvetlení výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyučujúcemu doručená z oficiálnej univerzitnej emailovej adresy študenta. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich, ak to situácia a kapacitné možnosti UNIZA umožňujú.

f Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline.

V prípade zahraničných mobilit a stáží definuje procesy, postupy a štruktúry podmienok uznávania štúdia Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí.

Pravidlá pre uznávanie predmetov absolvovaných v prechádzajúcom štúdiu sú popísané v [Metodickom usmernení č. 2/2020](#). V prípade, ak študent prestúpil na študijný program z inej vysokej školy, pravidlá pre uznávanie predmetov sú popísané v [Metodickom usmernení č. 3/2020](#)

G Témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam)

Rok	Názov DP	Študent
2018	Analýza a návrh manažérskych reportov vo vybranom podniku	Marcel Trepáň
2018	Finančné plánovanie v podniku	Veronika Tomová
2018	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Ján Samec
2018	Možnosti zvyšovania efektívnosti ľudského kapitálu v podniku	Patrik Chovanec
2018	Návrh a rozvoj podnikateľského zámeru	Martin Straka
2018	Návrh opatrení na zvýšenie efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Zuzana Štefaníková
2018	Návrh riadenia zdrojov v projektovom manažmente	Petra Valíková
2018	Návrh spôsobu hodnotenia kredibility koncových zákazníkov vybraného podniku	Vladimír Brezáni
2018	Prístupy k zvyšovaniu efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Bogačíková
2018	Riešenie nezamestnanosti v Prešovskom kraji s využitím ekonometrických a štatistických modelov	Marek Hudák

2018	Rozhodovacie stromy ako podpora rozhodovania v podniku	Ľubica Tomčíková
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Frederik Vondráček
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Simona Mularčíková
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Jana Cibulková
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Monika Mičiaková
2018	Analýza a aplikovanie aktuálnych trendov optimalizácie vo vyhľadávani pre vyhľadávače vybranej webovej stránky	Ladislav Boroň
2018	Implementácia metodiky Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu interných procesov a perspektívu učenia a rastu vo vybranej spoločnosti.	Zuzana Ištoková
2018	Informačné zabezpečenie vybraných inovačných procesov podniku	Nikola Lisoňová
2018	Inovačná marketingová stratégia spoločnosti Hriňovské strojárne, a.s.	Ján Vilhan
2018	Manažment kvality v podmienkach vybraného podniku	Anežka Valchářová
2018	Manažment kvality v podmienkach vybranej organizácie	Barbora Čerňancová
2018	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Miriama Micháliková
2018	Marketingová stratégia CNA&ITC Žilina	Veronika Iskrová
2018	Nastavenie systému riadenia oddelenia inovatívnych riešení spoločnosti s využitím metodiky Balanced Scorecard	Romana Čerňanská
2018	Návrh implementácie Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu učenia a rastu.	Jana Michalová
2018	Návrh implementácie prvkov Internet of Things pre Inteligentné meracie systémy vo vybranej Spoločnosti.	Michaela Boteková
2018	Návrh informačného systému vo vybranom podniku	Zuzana Brablecová
2018	Návrh komunikácie pre vybraný prístup riešenia interoperability.	Ľubomíra Poliačková
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný penzión.	Michaela Kučerová
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Milan Trepáň
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Tomáš Kopták
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný športový klub	Juraj Bobček
2018	Návrh stratégie pre efektívnu online marketingovú komunikáciu	Salim Sirieh
2018	Návrh využitia Theory of Constraints vo vybranom podniku	Mária Hrubošová
2018	Nové formy marketingovej komunikácie a ich využitie vo vybranom podniku	Adriána Chromčáková
2018	On-line reputačný manažment kaviarní	Eva Hošťáková
2018	Optimalizácia nákladov fyzickej distribúcie	Maroš Franko
2018	Optimalizácia skladových zásob a procesov expedície vo výrobnjej firme	Jaroslav Štřenger
2018	Posilňovanie motivácie vo väzbe na proces orientácie vo vybraných spoločnostiach	Dominika Hriníková
2018	Posúdenie podnikateľského plánu	Roman Turjak
2018	Prediktívna údržba ako súčasť Industry 4.0 a jej návrh implementácie vo vybranej spoločnosti.	Kristína Šuňová
2018	Prieskum vnímania produktu zákazníkmi a návrh zlepšenia marketingu	Veronika Holásková
2018	Proces motivovania vo väzbe na proces riadenia a hodnotenia pracovného výkonu	Veronika Targošová
2018	Racionalizácia vybraných procesov podniku	Alica Buková
2018	Reputačná stratégia pre získavanie a udržanie zamestnancov vybraného podniku.	Zuzana Ševčíková
2018	Reputačná stratégia v novo vznikajúcom sociálne orientovanom podniku	Lenka Škripková
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie obce Lednické Rovne	Miroslav Hazala
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie spoločnosti FreeTech services, s.r.o.	Lucia Kozemčáková
2018	Skvalitnenie motivačného programu vo väzbe na proces budovania značky vo vybraných spoločnostiach.	Lenka Lacová

	2018	Vypracovanie plánu športovej akcie	Šimon Macháč
	2018	Využitie technológie internetu vecí na zlepšenie procesov v Nemocnici s poliklinikou v Brezne	Andrej Droppa
	2018	Vzdelávanie študentov s využitím platformy Yrobot	Marek Poliačik
	2018	Zlepšovanie efektivity systému CRM v Globesy s.r.o.	Marek Loos
	2018	Zvýšenie konkurencieschopnosti prostredníctvom benchmarkingu	Andrea Horváthová
	2018	Postavenie a význam manažérstva rizika v dodávateľskom reťazci	Júlia Kavecká
	2018	Riadenie rizík v oblasti informačnej bezpečnosti	Monika Jesenská
	2019	Implementácia automatizovaných testov do testovacích plánov pomocou nástroja Ranorex	Iveta Fristikova
	2019	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Lukáš Ladecký
	2019	Modelovanie odbytu v riadení vybraného podniku	Kristína Konkolova
	2019	Návrh aktivít v oblasti udržateľného rozvoju vo vybranom podniku	František Mangera
	2019	Rozhodovanie manažéra vo vybranom podniku s podporou predikčného modelovania	Erika Dikošová
	2019	Udržateľný rozvoj vybraného regiónu	Monika Záhorová
	2019	Vplyv daňového subjektu na efektívny výber daní	Miriám Michalkova
	2019	Vybrané manažérske nástroje ako podpora pri začiatkových podnikateľských aktivitách	Andrej Ujmiak
	2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Lucia Čadecká
	2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Petronela Krajčiová
	2019	Komunikačná stratégia kultúrneho centra Stanica Žilina-Zárečie	Peter Baran
	2019	Komunikačná stratégia spoločnosti INLOOPX	Magdalena Haskova
	2019	Marketingová stratégia Dopravného podniku mesta Prešov, a. s.	Ivana Kontrošová
	2019	Marketingová stratégia vybraného podniku	Martin Oravčík
	2019	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Barbora Dolníková
	2019	Motivácia zamestnancov k zlepšovaniu	Júlia Mrenková
	2019	Návrh informačného systému pre vybranú organizáciu	Mária Olejníková
	2019	Návrh komunikačnej stratégie pre Ústav telesnej výchovy, UNIZA	Michaela Hrozičková
	2019	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný basketbalový klub	Martin Klepáč
	2019	Nízkoenergetické senzorické systémy v kontexte Industry 4.0	Samuel Tinka
	2019	Optimalizácia procesov projektového riadenia vo vybranom podniku	Jana Gondášová
	2019	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Martina Klocanova
	2019	Riadenie procesu prepravná logistika v obchodnej spoločnosti	Matúš Mikušiak
	2019	Spoločenská zodpovednosť a filantropia v podmienkach Nadácie Kia Motors Slovakia	Monika Uličná
	2019	Stratégia rozvoja značky	Kristína Jánošíková
	2019	Tvorba systému na vyhodnocovanie projektov pre Nadáciu Kia Motors Slovakia	Michaela Mrvová
	2019	Vernostný program spoločnosti Tatry mountain resorts	Michal Benco
	2019	Využitie prístupu Lean v zlepšovaní procesov nemocnice	Dušan Lonc
	2019	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces akvizície vybranej spoločnosti	Aneta Papšová
	2019	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Nikola Burandová
	2019	Zlepšenie motivácie zamestnancov vo väzbe na zefektívnenie komunikácie a spätnú väzbu vybranej spoločnosti	Alena Mahdoňová
	2020	Flexibilné formy zamestnávania ako prvok aktívnej politiky na trhu práce	Erika Ondáková
	2020	Flexibilné zamestnávanie ako nástroj na podporu zamestnávania vybraných cieľových skupín obyvateľstva	Lukáš Bobuľa
	2020	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku TN Slovakia, s. r. o.	Andrea Kuráňová

2020	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Katarína Felnerová
2020	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom regióne	Mária Sibilová
2020	Moderné technológie v riadení podniku - Blockchain	Ján Letanovský
2020	Návrh vhodného informačného systému pre manažment ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Terézia Michalková
2020	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania vo vybranom sektore	Veronika Zámečníková
2020	Reporting ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Putovná
2020	Affiliate marketing pre spoločnosť DOXXbet, s.r.o.	Roman Žoldák
2020	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA	Jakub Kirnág
2020	Komunikačná stratégia spoločnosti SSE, a.s.	Andrej Kurucár
2020	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Maroš Rybár
2020	Marketingová komunikácia značky Bud'Manažér	Ing. Eliška Čičmancová
2020	Marketingová podpora pre získanie nových zamestnancov	Barbora Burgerová
2020	Marketingová stratégia ALUMNI FRI	Milan Michalica
2020	Marketingová stratégia vybraného produktu	Dominika Kasanická
2020	Marketingová stratégia vybranej videohry	Matúš Tremko
2020	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Natália Barčíková
2020	Možnosti uplatnenia dronov vo vybranom sektore hospodárstva Slovenskej republiky	Ivana Kiššová
2020	Možnosti uplatnenia dronov v podmienkach Slovenskej republiky	Ľubomíra Pitlová
2020	Návrh využitia konceptu smart city pre mesto Žilina vo vybranej oblasti	Denisa Rizmanová
2020	Návrh funkcionality informačného systému pre zefektívnenie vybraného interného procesu	Lukáš Kardoš
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybranú študentskú organizáciu	Marián Šotek
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik v sieti samoobslužných terminálov	Jozef Plaucha
2020	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Matej Kocúr
2020	Návrh postupu pro implementaci a vyhodnocení dopadů spojených s využíváním manažerské hry v podniku	Nikola Škvarka
2020	Návrh propagačnej stratégie	Jaroslava Urgasová
2020	Návrh využitia herných prvkov v prostredí štandardného HR softvéru	Lukáš Bugaj
2020	On-line reputačný manažment vybraného podniku	Anna Búgelová
2020	Prieskum trhu pre založenie nového podniku	Vladimíra Purašová
2020	Riadenie projektu v podmienkach konkrétneho podniku	Adriána Vrtielová
2020	Stratégia budovania značky Bud'Manažér	Tomáš Rebro
2020	Trvalá udržateľnosť v módnom priemysle	Miroslava Vojsovičová
2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí miestnej samosprávy	Natália Mihalčatínová
2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí vzdelávacej inštitúcie	Lucia Hýľlová
2020	Tvorba návrhu manažérskej simulačnej hry v podmienkach konkrétneho podniku	Ján Hlatký
2020	Využitie influencer marketingu v rámci marketingovej komunikácie pre vybranú organizáciu	Dominika Minárová
2020	Využívanie manažérskeho hier v rámci procesu vzdelávania budúcich manažérov na vysokých školách	Adriana Panáčková
2020	Využívanie manažérskeho hier v rámci procesu vzdelávania manažérov v podnikoch na Slovensku	Marek Eliáš
2020	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces rozvoja obchodnej značky vybranej spoločnosti	Ivona Petrušková
2020	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Veronika Ďuríková
2020	Zlepšení logistických procesov implementáciou IoT pre podporu konkurencieschopnosti vybraného podniku	Dominika Šulyová

2020	Zlepšenie motivácie zamestnancov a manažérov vo väzbe na zefektívnenie tvorivého vedenia vo vybranej spoločnosti	Zuzana Sopóciová
2020	Zlepšenie obchodného procesu	Silvia Šumpíková
2020	Zlepšovanie vybraného interného procesu firmy	Michaela Sunegová
2020	Podpora tvorby benchmarkingových partnerstiev	Tomáš Mračník
2021	Zvyšovanie kvality a hodnoty softvérových produktov prostredníctvom testovania	Terézia Vrabčeková
2021	Aspekt ľudského kapitálu a age management vo vybranom regióne	Simona Bugajová
2021	Aspekt ľudského kapitálu a strieborná ekonomika vo vybraných okresoch Oravy	Alžbeta Maslíková
2021	Dopady pandémie COVID-19 na efektívnosť ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Monika Budželová
2021	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Tatiana Šeligová
2021	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku Pracovné odevy Zigo, s. r. o.	Nikola Štaffenová
2021	Hodnotenie výkonnosti podniku vo vzťahu k jeho finančnej situácii	Zuzana Slučiková
2021	Manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dát	Jakub Duraj
2021	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Pisoňová
2021	Moderné prístupy predikčného modelovania v športe	Jana Dudová
2021	Predikčné modelovanie v cestovnom ruchu	Lenka Jánošová
2021	Vývoj práce z domu v súčasných podmienkach	Kristína Baxová
2021	Analýza trhu riešení pre „Industry 4.0“	Barbora Linetová
2021	Aplikácia nástrojov digitálneho marketingu vo vybranom podniku.	Simona Lehotská
2021	Budovanie značky v podmienkach vybraného podniku	Jakub Hyravý
2021	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Samuel Komolík
2021	Digitálny marketing v módnom priemysle	Veronika Cániková
2021	Digitálny marketing vybraného online obchodu	Lucia Barčáková
2021	„Influencer marketing“ v cestovom ruchu na Slovensku	Michaela Kapsová
2021	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA so strednými školami	Veronika Pucková
2021	Logistický audit vo vybranom podniku	Adam Maslík
2021	Marketingová komunikácia náboru zamestnancov vybraného podniku	Anna Ďuranová
2021	Marketingová komunikácia nového podniku	Petra Kindernayová
2021	Marketingová stratégia podniku	Michal Vlach
2021	Marketingová stratégia programu First Lego League (FLL) na Slovensku	Filip Pitko
2021	Marketingová stratégia vybraného podniku	Natália Brázdová
2021	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Martina Doová
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Paulína Ďurčanská
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Erika Blašková
2021	Návrh informačného systému pre podporu zdravotnej starostlivosti pacientov	Martin Strýček
2021	Návrh komunikačnej marketingovej stratégie	Damián Orlický
2021	Návrh online komunikačnej marketingovej stratégie	Veronika Svajčiaková
2021	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Dávid Jakubec
2021	Návrh online marketingovej stratégie vybraného podniku	Aneta Bartošová
2021	Návrh online marketingu pre uvedenie produktu na trh	Peter Koniar
2021	Návrh postupu pre meranie popularity uznaných športov na Slovensku	Pavol Boško
2021	Návrh systému merania a riadenia výkonnosti oddelenia výroby vo vybranom podniku	Monika Pavlíková
2021	Návrh využitia moderných nástrojov IS/IKT pre podporu riadenia a rozhodovania vo vybranom podniku	Juraj Visczor

2021	Online marketingová stratégia pre vybraný podnik	Veronika Pokryvková
2021	Optimalizácia logistickej podpory vo vybranom podniku	Marek Hudek
2021	Podniková kultúra ako kľúčový faktor ovplyvňujúci výkonnosť podniku	Martin Poláčik
2021	Podpora manažmentu lesa prostredníctvom UAV zariadení.	Mário Háronik
2021	Proces motivovania vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriana Sedláková
2021	Proces riadenia výkonnosti v podmienkach stredných a veľkých slovenských podnikov	Petra Fejová
2021	Proces riadenia výkonnosti vybraného oddelenia podniku	Miriám Pavlíková
2021	Stratégia affiliate marketingu v elektronickom obchode pre oblasť módy	Andrej Zahatlan
2021	Stratégia pre udržateľnosť členskej základne SFZ	Filip Chupáň
2021	Trvalá udržateľnosť v v podmienkach vybraného podniku	Zuzana Uhrová
2021	Tvorba riadeného investičného portfólia	Michal Mičáň
2021	Využitie dronov v logistike	Matúš Beláček
2021	Využitie nástroja Google Analytics pre optimalizáciu Google Ads kampaní	Michal Lajš
2021	Využitie nástroja Power BI na podporu riadenia procesov vo vybranom podniku.	Michal Slávik
2021	Využitie technológie UAV pre vybranú organizáciu zo športového odvetvia.	Martin Prokeš
2021	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Martina Ficiková
2021	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Simona Mičuchová
2021	Zelená logistika v prostredí výrobného podniku	Martin Šatara
2021	Zlepšenie reputácie vybraného podniku pomocou spoločensky zodpovedného podnikania	Ján Hudec
2021	Zvyšovanie povedomia a možnosti uplatnenia elektromobility vo vybranom regióne Slovenska	Simona Kováčiková
2021	Zvyšovanie povedomia o možnostiach uplatnenia elektromobility vo vybranom regióne	Kristína Ťaptíková
2021	Zvyšovanie výkonnosti vybraného YouTube kanálu	Tomáš Červeník
2022	Data-driven stratégia pre riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku	Miroslav Homola
2022	Dátovo-orientované manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní	Andrea Hamacková
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu .	Adrián Babiš
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Kristína Mayerová
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Alexandra Saganová
2022	Hodnotenie finančnej pozície podniku v automobilovom priemysle	Katarína Lutišanová
2022	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku	Simona Galčíková
2022	Identifikácia a návrh implementácie Smart riešení vo vybranom podniku	Erik Galovič
2022	Koncept Smart city v meste Žilina	Adam Majtán
2022	Monitorovanie tvorby hodnoty pre zamestnancov vo vzťahu k motivácií v podniku	Lenka Pavlíková
2022	Návrh a hodnotenie implementácie Smart pracoviska vo vybranej spoločnosti	Kristína Jurášová
2022	Návrh implementácie SMART RTLS systému do vybraného výrobného podniku	Michal Šimoník
2022	Návrh inovatívneho riešenia pre zlepšenie finančnej situácie vybranej organizácie	Branislav Kacvinský
2022	Návrh investičného zámeru v podmienkach poskytovania služieb.	Simona Kmecová
2022	Personálny marketing v spoločnosti Globesy, s.r.o.	Silvia Fajbíková
2022	Podpora riadenia vybraného typu podniku s využitím strojového učenia	Michal Adamík
2022	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania v oblasti vzdelávania	Dorota Karđošová
2022	Preferencie spotrebiteľov striebornej ekonomiky v oblasti zdieľanej dopravy	Adriána Majtaníková
2022	Riadenie produktového portfólia v bankovom sektore	Jozef Balážik
2022	Stratégia získavania a adaptácie zamestnancov v spoločnosti s prepojením na tvorbu hodnoty	Veronika Pišítková

2022	Stratégia získavania zamestnancov vo vybranom podniku	Martina Budayová
2022	Štúdia uskutočniteľnosti projektu pre rozvoj podniku	Róbert Hrabovec
2022	Analýza trhového potenciálu pre flexibilné skladovanie	Martin Kružliak
2022	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Dominika Tužinčinová
2022	Digitálny marketing vybraného automobilového predajcu	Marek Kukuča
2022	Digitálny marketing vybraného podniku	Valentína Koňušíková
2022	Ergonómia vo vysokoškolskom prostredí	Natália Hrabošová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Tomáš Sleziač
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Katarína Lancová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Sabína Štrajcherová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Kristína Jasenovcová
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Barbora Chňapeková
2022	Komunikačná stratégia pre vybraný podnik	Dorota Pařová
2022	Koncept Smart City ako nástroj zvyšovania kvality života v meste	Štefan Franek
2022	Marketingová komunikácia pre al-stav s.r.o.	Denisa Fajbíková
2022	Marketingová komunikácia vo vybranom podniku	Branislav Urdák
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Karolína Samcová
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Lívia Girovská
2022	Marketingová stratégia Kimbino	Denisa Nošková
2022	Marketingová stratégia vybraného podniku pre posilnenie jeho reputácie	Bruno Grinč
2022	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Alexandra Uškrťová
2022	Monitoringu interných tokov výrobkov vo vybranom podniku	Natália Šmalová
2022	Návrh aplikácie konceptu budovania značky zamestnávateľa vo vybranom podniku	Miroslav Gajan
2022	Návrh marketingovej komunikačnej stratégie s aplikáciou digitálnej osobnosti	Michaela Bodingerová
2022	Návrh marketingovej stratégie pre vybrané športové podujatie	Diana Vajduláková
2022	Návrh stratégie pre oblasť CRM	Filip Urbaník
2022	Online marketingová komunikačná stratégia pre „startup“	Kristína Vršanská
2022	Online reputačný manažment vybraného podniku	Barbora Vallušová
2022	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Ján Gabonay
2022	Skvalitnenie a rozšírenie orientačného programu pre vybranú spoločnosť	Michaela Hanzelová
2022	Stratégia digitálneho marketingu pre vybrané ubytovacie zariadenie	Adriana Gonščáková
2022	Stratégia financovania vrcholných športových podujatí v SR	Erik Hegli
2022	Stratégia vstupu nového podniku na trh	Michal Lavko
2022	Vplyv digitálneho marketingu na zákazníka	Adela Tvrďá
2022	Vplyv zmeny pracovného prostredia na spokojnosť zamestnancov	Monika Trebulová
2022	Využitie business intelligence v controllingu na podporu riadenia podnikových procesov vo vybranom podniku	Patrik Maruňák
2022	Využitie známych osobností v stratégií budovania značky športovej organizácie	Lukáš Halúska
2022	Získavanie a výber zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Patrik Boršoš
2022	Zlepšenie procesu riadenia nezhôd v KIA Slovakia	Karin Beláková
2023	Dátová analytika v športovom manažmente	Alexander Sýkora

2023	Digitalizácia a manažment ľudského kapitálu	Natália Bodorová
2023	Hodnotenie ekonomickej výkonnosti podniku	Zuzana Patková
2023	Hodnotenie finančnej pozície podniku	Lucia Papánová
2023	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Anna Legéňová
2023	Predikčná analytika v riadení spotreby vody	Petra Cibulová
2023	Smart office vo vybranej organizácii	Katarína Košíková
2023	Správa dát a ich vizualizácia pre podporu manažérskeho rozhodovania v spoločnosti KraussMaffei Technologies, spol. s r. o	Peter Heczko
2023	Tvorba simulačného modelu dopravnej situácie	Adam Lesičko
2023	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Miloslava Nošková
2023	Diverzita a inklúzia na pracovisku	Patrik Cáder
2023	Employer branding spoločnosti Siemens Mobility	Petra Škulcová
2023	Kľúčové manažérske procesy organizácie zapojenej do hasičského športu na Slovensku	Pavol Štrba
2023	Komunikačná stratégia pre FLL Slovensko, o.z.	Martin Rovňan
2023	Komunikačná stratégia spoločnosti Habesh Coffee	Denisa Opavská
2023	Komunikačná stratégia vybranej športovej organizácie	Marcel Stoják
2023	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Adam Piatka
2023	Marketingová komunikácia vybranej spoločnosti	Martin Haščák
2023	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Paula Höhrová
2023	Motivovanie vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Zuzana Gerátová
2023	Nastavenie podnikovej kultúry pre podporu diverzity a inklúzie vo vybranej spoločnosti	Katarína Zeleňáková
2023	Návrh integrovanej komunikačnej stratégie pre IT spoločnosť	Patrik Hudec
2023	Návrh komunikačnej stratégie pre vybranú športovú asociáciu	Matej Hliva
2023	Návrh logistického informačného systému pre Tlačiareň Kubík s.r.o.	Mário Živčák
2023	Návrh marketingového mixu podniku	Adrián Prosnan
2023	Návrh marketingovej stratégie na vybranom trhu pre produkt spoločnosti Dell s.r.o.	Adam Dubec
2023	Návrh na zlepšenia vybraného digitálneho riešenia	Timea Trokšiarová
2023	Návrh odporúčaní pre plánovací nástroj v Siemens Mobility	Michaela Badíková
2023	Návrh personálneho informačného systému pre občianske združenie Tréningové centrum Kompas	Perla Hrabovská
2023	Návrh procesu orientácie THP zamestnancov vo výrobnom podniku	Bianka Beňová
2023	Návrh stratégie budovanie značky internetového portálu	Dávid Fačko
2023	Návrh systému finančnej podpory športu v rámci VÚC a samospráv na Slovensku	Michal Šarlák
2023	Návrh systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriána Bučková
2023	Online komunikačná stratégia	David Skoumal
2023	Online komunikačná stratégia	Martina Závodská
2023	Online marketingová stratégia pre Fakultu riadenia a informatiky UNIZA	Nicolas Solárik
2023	Online marketingová stratégia pre vybraný elektronický obchod	Pavol Mucha
2023	Online marketing pre vybraný e-shop	Martina Záhorská
2023	Online reputačný manažment vybraného podniku	Lenka Kubošová
2023	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Denisa Macková
2023	Stratégia vstupu nového podnikateľského subjektu na trh	Katarína Hrivíková
2023	Systém motivovania a hodnotenia pracovného výkonu vo vybranej spoločnosti	Monika Adamčiaková
2023	Zlepšenie internej komunikácie podniku	Veronika Hubčíková

	2023	Zlepšovanie infraštruktúry verejnej dopravy v meste Žilina s prvkami elektromobility v zmysle koncepcie Smart City	Bc. Silvia Krúpová
	2023	Vplyv Industry 4.0 na organizácie poskytujúce služby	Nikola Brezianská
h ; 7.e-f	Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe		
	<p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 215 - Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline.</p> <p>Na úrovni fakulty definujú procesy, postupy a štruktúry interné smernice zverejnené na fakultnej webstránke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.fri.uniza.sk/stranka/pokyny-pre-odovzdavanie-zaverecnych-prac 		

	<p>Ďalšie informácie sú na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.fri.uniza.sk/stranka/predmety-a-tematicke-okruhy • https://isdiplomky.fri.uniza.sk/is_diplomky/ • https://www.fri.uniza.sk/stranka/tlaciva <p>Študent si vyberá tému záverečnej práce do 31.októbra príslušného roku cez elektronický systém https://isdiplomky.fri.uniza.sk/is_diplomky/. Téma záverečnej práce je schvaľovaná garantom študijného programu. Na začiatku letného semestra sa študent záväzne prihlasuje na štátnu skúšku, termíny na odovzdanie záverečnej práce sú definované akademickým kalendárom. Postupy k priebehu štátnych skúšok sú definované metodickými usmerneniami vo väzbe na príslušný akademický rok: https://www.fri.uniza.sk/stranka/metodicke-usbmernenia-vyhlasaky-dekana-fri</p>		
--	---	--	--

I	Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov		
	<p>V prípade zahraničných mobilit a stáží definuje procesy, postupy a štruktúry podmienok uznávania štúdia Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí.</p> <p>Na úrovni fakulty sú procesy popísané na fakultnej stránke v časti „Zahraničné mobility“ – základné pravidlá UNIZA, fakultné pravidlá.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študent je riadnym študent FRI UNIZA. • Študent má jazykové predpoklady pre absolvovanie pobytu (nie všetky mobility sú v anglickom jazyku; jazyk mobility na univerzitách v Nemecku, Francúzsku, Španielsku a Taliansku si treba vopred overiť). • V prípade 2. ročníka Ing. štúdia je nutné skoordinať termín návratu s termínom ukončenia štúdia. • Uznanie predmetov/kreditov: predmety zapísané na zahraničnej univerzite treba vopred prediskutovať s garantom študijného programu a garantom predmetu, ktorý by ste chceli štúdiom v zahraničí nahradiť. Dohodnuté uznanie predmetu potvrdí garant predmetu a garant programu na predpísanom tlačive. Na partnerskej univerzite je možné študovať aj iné predmety, než len tie, ktoré sú v ponuke v učebných plánoch študijných programov otvorených na FRI UNIZA. V tom prípade však neabsolvované povinné a voliteľné predmety zo študijného plánu platného na FRI treba doštudovať, zvyčajne o rok neskôr. Študent môže v tomto prípade požiadať o odpustenie poplatku za nadštandardnú dĺžku vysokoškolského štúdia. • Študent má nárok na vycestovanie na mobilitu v rámci programu ERASMUS+ na maximálne 12 mesiacov za každý stupeň štúdia. Teda môže absolvovať niekoľko mobilit, hoci aj po jednej každý rok štúdia. • Odporúča sa, aby študent realizoval mobilitu v 2., resp. 3. semestri štúdia. 		
	Pravidlá dodržiavania akademickkej etiky a vyvodzovania dôsledkov		
	<p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry:</p> <p>Smernica č. 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline</p> <p>Smernica č. 226 - Smernica o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline https://uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/eticky-kodex</p> <p>Smernica č. 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline https://www.uniza.sk/index.php/disciplinarny-poriadok-pre-studentov-uniza</p> <p>Na úrovni fakulty je definované Metodické usmernenie č. 1/2023 k procesu podania podnetu.</p>		
	Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami		

Všetky podrobnosti a príslušné dokumenty sú uvedené na [Študenti so špecifickými potrebami \(uniza.sk\)](https://uniza.sk)

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 198 – Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline.

<https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>

[Smernice pre Vnútorý systém kvality UNIZA](#)

Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline.

[Smernice pre Vnútorý systém kvality UNIZA](#)

5. Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

Povinné predmety										
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	6IM0005	finančný manažment	FinMan	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
1	Z	6IM0014	marketingové riadenie	MKTR	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
1	Z	6IPM001	projekt 1	Proj1	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
1	Z	6UI0010	softvérové inžinierstvo	SI	2 - 0 - 2	S	5	áno	-	doc. Ing. Ján Janech, PhD.
1	Z	6UM0006	projektový manažment	PMgm	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
1	L	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1	CJING1	0 - 2 - 0	S	3	áno	-	Mgr. Jana Malchová
1	L	6IM0011	manažérske informačné systémy	MIS	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	L	6IM0012	manažérske rozhodovanie	MR	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	L	6IPM002	projekt 2	Proj2	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
1	L	6UM0005	manažérska komunikácia	MaKo	2 - 2 - 0	S	5	áno	áno	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2	Z	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2	CJING2	0 - 2 - 0	S	3	áno	-	Mgr. Jana Malchová
2	Z	6IM0021	strategický manažment	SMM	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2	Z	6IPM003	projekt 3	Proj3	0 - 2 - 4	S	5	áno	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2	Z	6IX0001	prax	Prax	0 - 0 - 0	S	5	áno	áno	prof. Ing. Emil Kršák, PhD.
2	Z	6UA0001	dáta, informácie, znalosti	DIZ	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2	L	6IOM001	štátna skúška	ŠS	0 - 2 - 0	S	10	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	L	6IM0006	informačný manažment	INFM	2 - 0 - 2	S	5	áno	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	L	6IZ0001	diplomová práca	DP	0 - 2 - 4	S	20	áno	áno	doc. Ing. Michal Koháni, PhD.
Povinne voliteľné predmety										
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	6IM0003	ekonometria	Eknmt	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
1	Z	6IM0009	logistika	Log	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
1	Z	6IM0010	manažérske hry a simulácie	MHaSim	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	Z	6IM0013	manažérske účtovníctvo	MUč	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
1	L	6IM0007	inovačný manažment	IM	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
1	L	6IM0019	procesný manažment	PM	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
1	L	6IM0020	prognostika	Progn	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
1	L	6IM0024	výskum v manažmente	VM	2 - 0 - 2	S	4	-	áno	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
1	L	6IM0028	produktový manažment	PRMN	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.

1	L	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi	SAPL	2 - 2 - 0	S	4	-	áno	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2	Z	6BA0010	modelovanie a optimalizácia	ModaOp	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	doc. Ing. Marek Kvet, PhD.
2	Z	6IM0025	manažment informačnej bezpečnosti	MIB	2 - 0 - 2	S	5	-	áno	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	Z	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment	AMM	2 - 1 - 0	S	4	-	áno	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2	L	6II0007	architektúry informačných systémov	AIS	2 - 0 - 2	S	5	-	-	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
Výberové predmety										
Roč.	Sem.	Kód	Predmet	Skratka	Rozsah	Ukonč.	Kredity	Profil.	Jadro	Garant
1	Z	6IT0007	telesná výchova 7	TV7	0 - 2 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
1	L	6IM0001	behaviorálna ekonómia	BE	2 - 2 - 0	S	3	-	-	Ing. Lukáš Falát, PhD.
1	L	6IM0008	kapitálové a investičné teórie	KapaIT	2 - 2 - 0	S	4	-	-	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
1	L	6IM0031	plánovanie a riadenie podnikových zdrojov prostredníctvom informačných systémov	SAP1	2 - 0 - 2	S	4	-	-	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
1	L	6IT0005	Telovýchovné sústredenie 5	TVS5	0 - 1 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
1	L	6IT0008	telesná výchova 8	TV8	0 - 2 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	Z	6IM0030	manažment bezpečnostných incidentov	MBI	2 - 0 - 2	S	4	-	-	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	Z	6IM0032	systémy pre podporu rozhodovania v podniku	SAP2	2 - 0 - 2	S	4	-	-	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2	Z	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6	TVS6	0 - 1 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	Z	6IT0009	telesná výchova 9	TV9	0 - 2 - 0	S	1	-	-	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.
2	Z	6UM0009	zmiešaný intenzívny program 1 (BIP1)	BIP1	1 - 0 - 1	H	3	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.
2	L	6II0017	geografické informačné systémy	GIS	2 - 0 - 2	S	5	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.
2	L	6UM0010	zmiešaný intenzívny program 2 (BIP2)	BIP2	1 - 0 - 1	H	3	-	-	doc. Ing. Peter Márton, PhD.

--	--

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh		
	Akademický kalendár	https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar https://www.fri.uniza.sk/akademicky-kalendar
	Aktuálny rozvrh	https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php

7. Personálne zabezpečenie študijného programu		
A	Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu.	
	Milan Kubina, prof. Ing. PhD.	
b – c	Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu	
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa vo funkcii docenta alebo profesora	Profilový predmet
		Doplňujúce informácie
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet
	Názov	
	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.	6IM0005
	doc. Ing. Ján Janech, PhD.	6UI0010
	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.	6IM0021
	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	6IM0011
	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	6IM0012
	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	6IM0006
	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.	6UA0001
	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	6UM0005
	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	6UM0006
	Mgr. Jana Malchová	6IJ0003
	Mgr. Jana Malchová	6IJ0004
	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	6IM0014
		finančný manažment
		softvérové inžinierstvo
		strategický manažment
		manažérske informačné systémy
		manažérske rozhodovanie
		informačný manažment
		dáta, informácie, znalosti
		manažérska komunikácia
		projektový manažment
		cudzí jazyk Ing 1
		cudzí jazyk Ing 2
		marketingové riadenie

	Zoznam všetkých učiteľov (vrátane doktorandov) študijného programu
--	---

D	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet študijného programu	Organizačná forma, ktorú VŠ učiteľ zabezpečuje (P,C,L,T)	Doplňujúce informácie
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Org.forma	Predmet	Názov
	Ing. Roman Adámik, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0028	produktový manažment
	Mgr. Daniel Baránek, PhD.	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	Mgr. Daniel Baránek, PhD.	cvičenia	6IT0007	telesná výchova 7
	Mgr. Daniel Baránek, PhD.	cvičenia	6IT0008	telesná výchova 8
	Mgr. Daniel Baránek, PhD.	cvičenia	6IT0009	telesná výchova 9
	Ing. Ivana Brídová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6II0007	architektúry informačných systémov
	Mgr. Jozef Bruk, PhD.	cvičenia	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1
	Mgr. Jozef Bruk, PhD.	cvičenia	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2
	Ing. Oliver Bubelíny, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0009	logistika
	Ing. Oliver Bubelíny, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0021	strategický manažment
	Ing. Juraj Dubovec, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0001	behaviorálna ekonómia
	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0005	finančný manažment
	Ing. Lukáš Falát, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0001	behaviorálna ekonómia
	Ing. Lukáš Falát, PhD.	lab.cvičenia	6IM0003	ekonometria
	Ing. Lukáš Falát, PhD.	prednášky, cvičenia	6UA0001	dáta, informácie, znalosti
	Mgr. Dušan Giba	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	Ing. Martin Holubčík, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0012	manažerske rozhodovanie
	Ing. Martin Holubčík, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0014	marketingové riadenie
	Ing. Martin Holubčík, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment
	Mgr. Zuzana Hrabovská	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	cvičenia	6IT0005	Telovýchovné sústredenie 5
	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	PaedDr. Tomáš Hrnčiar	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	Mgr. Zuzana Ihnatišinová	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0013	manažerske účtovníctvo
	prof. RNDr. Jaroslav Janáček, CSc.	prednášky	6BA0010	modelovanie a optimalizácia
	doc. Ing. Ján Janech, PhD.	prednášky	6UI0010	softvérové inžinierstvo
	PaedDr. Igor Janiček	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	PaedDr. Róbert Janíkovský	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0019	procesný manažment
	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0021	strategický manažment
	prof. Ing. Ľudmila Jánošíková, PhD.	lab.cvičenia	6BA0010	modelovanie a optimalizácia
	PaedDr. Zuzana Kazániová	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6II0007	architektúry informačných systémov
	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	prednášky	6IM0010	manažerske hry a simulácie

doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0011	manažerske informačné systémy
doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	prednášky	6IM0012	manažerske rozhodovanie
doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0024	výskum v manažmente
doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0025	manažment informačnej bezpečnosti
Mgr. Lucie Kontšeková	cvičenia	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1
Mgr. Lucie Kontšeková	cvičenia	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2
Mgr. Elena Kozáčiková	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0008	kapitálové a investičné teórie
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prednášky	6II0007	architektúry informačných systémov
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0006	informačný manažment
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0011	manažerske informačné systémy
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0025	manažment informačnej bezpečnosti
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0030	manažment bezpečnostných incidentov
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0031	plánovanie a riadenie podnikových zdrojov prostredníctvom informačných systémov
prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0032	systémy pre podporu rozhodovania v podniku
prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.	prednášky	6UA0001	dáta, informácie, znalosti
doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	prednášky, cvičenia	6UM0005	manažerska komunikácia
doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	prednášky	6UM0006	projektový manažment
Ing. Lucie Lendelová, PhD., MBA	prednášky, lab.cvičenia	6UM0006	projektový manažment
Mgr. Jana Lopušánová	cvičenia	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1
Mgr. Jana Lopušánová	cvičenia	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2
PaedDr. Ľudmila Malachová	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
Mgr. Jana Malchová	cvičenia	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1
Mgr. Jana Malchová	cvičenia	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2
doc. Ing. Peter Márton, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6II0017	geografické informačné systémy
doc. Ing. Peter Márton, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UM0009	zmiešaný intenzívny program 1 (BIP1)
doc. Ing. Peter Márton, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UM0010	zmiešaný intenzívny program 2 (BIP2)
Ing. Martin Mičiak, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0010	manažerske hry a simulácie
Ing. Martin Mičiak, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UM0006	projektový manažment
Ing. Lucia Pančíková, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0003	ekonometria
Ing. Lucia Pančíková, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0020	prognostika
Ing. Lucia Pančíková, PhD.	cvičenia	6UA0001	dáta, informácie, znalosti
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	6IJ0003	cudzí jazyk Ing 1
Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	cvičenia	6IJ0004	cudzí jazyk Ing 2
Ing. Ján Ružbarský, PhD.	lab.cvičenia	6UI0010	softvérové inžinierstvo

prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	prednášky	6IM0001	behaviorálna ekonómia
prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0014	marketingové riadenie
prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment
prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	prednášky	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi
Mgr. Ján Štadáni	cvičenia	6IT0006	telovýchovné sústredenie 6
Ing. Nikola Štaffenová, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6IM0030	manažment bezpečnostných incidentov
Ing. Marek Tavač, PhD.	prednášky, lab.cvičenia	6UI0010	softvérové inžinierstvo
doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.	prednášky	6IM0003	ekonometria
doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.	prednášky	6IM0020	prognostika
Ing. Dominika Toman, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0029	strategické aspekty práce s ľuďmi
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0007	inovačný manažment
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky	6IM0009	logistika
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky, cvičenia	6IM0027	aplikovaný marketing a manažment
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	prednášky	6IM0028	produktový manažment

--	--

E Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam

Rok	Názov DP	Študent	Školiteľ
2018	Analýza a návrh manažérskych reportov vo vybranom podniku	Marcel Trepáň	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Finančné plánovanie v podniku	Veronika Tomová	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2018	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Ján Samec	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2018	Možnosti zvyšovania efektívnosti ľudského kapitálu v podniku	Patrik Chovanec	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2018	Návrh a rozvoj podnikateľského zámeru	Martin Straka	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Návrh opatrení na zvýšenie efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Zuzana Štefaníková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2018	Návrh riadenia zdrojov v projektovom manažmente	Petra Valíková	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Návrh spôsobu hodnotenia kredibility koncových zákazníkov vybraného podniku	Vladimír Brezáni	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2018	Pristupy k zvyšovaniu efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Bogačíková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2018	Riešenie nezamestnanosti v Prešovskom kraji s využitím ekonometrických a štatistických modelov	Marek Hudák	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2018	Rozhodovacie stromy ako podpora rozhodovania v podniku	Ľubica Tomčíková	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Frederik Vendrinský	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2018	Štúdia uskutočniteľnosti investičného projektu.	Simona Mularčíková	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Jana Cibulková	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2018	Využitie výsledkov finančných ukazovateľov pri tvorbe modelu hodnotenia finančného hospodárenia vo vybranom podniku	Monika Mičiaková	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2018	Analýza a aplikovanie aktuálnych trendov optimalizácie vo vyhľadávaní pre vyhľadávače vybranej webovej stránky	Ladislav Boroň	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2018	Implementácia metodiky Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu interných procesov a perspektívu učenia a rastu vo vybranej spoločnosti.	Zuzana Ištoková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Informačné zabezpečenie vybraných inovačných procesov podniku	Nikola Lisoňová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Inovačná marketingová stratégia spoločnosti Hriňovské strojárne, a.s.	Ján Vilhan	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

2018	Manažment kvality v podmienkach vybraného podniku	Anežka Valchárová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Manažment kvality v podmienkach vybranej organizácie	Barbora Čerňancová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Miriama Micháliková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2018	Marketingová stratégia CNA&ITC Žilina	Veronika Iskrová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Nastavenie systému riadenia oddelenia inovatívnych riešení spoločnosti s využitím metodiky Balanced Scorecard	Romana Čerňanská	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Návrh implementácie Balanced Scorecard s dôrazom na perspektívu učenia a rastu.	Jana Michalová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Návrh implementácie prvkov Internet of Things pre Inteligentné meracie systémy vo vybranej Spoločnosti.	Michaela Boteková	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Návrh informačného systému vo vybranom podniku	Zuzana Brablecová	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2018	Návrh komunikácie pre vybraný prístup riešenia interoperability.	Ľubomíra Poliačková	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný penzión.	Michaela Kučerová	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Milan Trepáň	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Tomáš Kopták	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný športový klub	Juraj Bobček	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh stratégie pre efektívnu online marketingovú komunikáciu	Salim Sirieh	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Návrh využitia Theory of Constraints vo vybranom podniku	Mária Hrubošová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Nové formy marketingovej komunikácie a ich využitie vo vybranom podniku	Adriána Chromčáková	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2018	On-line reputačný manažment kaviarní	Eva Hošťáková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2018	Optimalizácia nákladov fyzickej distribúcie	Maroš Franko	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Optimalizácia skladových zásob a procesov expedície vo výrobnjej firme	Jaroslav Štřenger	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Posilňovanie motivácie vo väzbe na proces orientácie vo vybraných spoločnostiach	Dominika Hriníková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2018	Posúdenie podnikateľského plánu	Roman Turjak	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Prediktívna údržba ako súčasť Industry 4.0 a jej návrh implementácie vo vybranej spoločnosti.	Kristína Šuňová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Prieskum vnímania produktu zákazníkmi a návrh zlepšenia marketingu	Veronika Holásková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2018	Proces motivovania vo väzbe na proces riadenia a hodnotenia pracovného výkonu	Veronika Targošová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2018	Racionalizácia vybraných procesov podniku	Alica Buková	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Reputačná stratégia pre získavanie a udržanie zamestnancov vybraného podniku.	Zuzana Ševčíková	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2018	Reputačná stratégia v novo vznikajúcom sociálne orientovanom podniku	Lenka Škripková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie obce Lednické Rovne	Miroslav Hazala	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Riadenie inovačných aktivít marketingovej komunikácie spoločnosti FreeTech services, s.r.o.	Lucia Kozemčáková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2018	Skvalitnenie motivačného programu vo väzbe na proces budovania značky vo vybraných spoločnostiach.	Lenka Lacová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2018	Vypracovanie plánu športovej akcie	Šimon Macháč	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2018	Využitie technológie internetu vecí na zlepšenie procesov v Nemocnici s poliklinikou v Brezne	Andrej Droppa	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2018	Vzdelávanie študentov s využitím platformy Yrobot	Marek Poliačik	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Zlepšovanie efektivity systému CRM v Globesy s.r.o.	Marek Loos	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.

2018	Zvýšenie konkurencieschopnosti prostredníctvom benchmarkingu	Andrea Horváthová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2018	Postavenie a význam manažerstva rizika v dodávateľskom reťazci	Júlia Kavecká	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2018	Riadenie rizík v oblasti informačnej bezpečnosti	Monika Jesenská	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2019	Implementácia automatizovaných testov do testovacích plánov pomocou nástroja Ranorex	Iveta Fristikova	doc. Ing. Jozef Kostolný, PhD.
2019	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Lukáš Ladecký	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2019	Modelovanie odbytu v riadení vybraného podniku	Kristina Konkolova	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2019	Návrh aktivít v oblasti udržateľného rozvoju vo vybranom podniku	František Mangera	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2019	Rozhodovanie manažéra vo vybranom podniku s podporou predikčného modelovania	Erika Dikošová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2019	Udržateľný rozvoj vybraného regiónu	Monika Záhorová	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2019	Vplyv daňového subjektu na efektívny výber daní	Miriam Michalkova	Ing. Beata Holková, PhD.
2019	Vybrané manažérske nástroje ako podpora pri začiatkových podnikateľských aktivitách	Andrej Ujmiak	Ing. Beata Holková, PhD.
2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Lucia Čadecká	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2019	Využitie výsledkov relevantných analýz pri tvorbe modelu hodnotenia optimálnosti finančnej štruktúry podniku	Petronela Krajčiová	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2019	Komunikačná stratégia kultúrneho centra Stanica Žilina-Zárečie	Peter Baran	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Komunikačná stratégia spoločnosti INLOOPX	Magdalena Haskova	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Marketingová stratégia Dopravného podniku mesta Prešov, a. s.	Ivana Kontrošová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Marketingová stratégia vybraného podniku	Martin Oravčík	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Barbora Dolníková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Motivácia zamestnancov k zlepšovaniu	Júlia Mrenková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Návrh informačného systému pre vybranú organizáciu	Mária Olejníková	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2019	Návrh komunikačnej stratégie pre Ústav telesnej výchovy, UNIZA	Michaela Hrozičková	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2019	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný basketbalový klub	Martin Klepáč	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2019	Nízkoenergetické senzorké systémy v kontexte Industry 4.0	Samuel Tinka	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2019	Optimalizácia procesov projektového riadenia vo vybranom podniku	Jana Gondášová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2019	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Martina Klocanova	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2019	Riadenie procesu prepravná logistika v obchodnej spoločnosti	Matúš Mikušiak	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2019	Spoločenská zodpovednosť a filantropia v podmienkach Nadácie Kia Motors Slovakia	Monika Uličná	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2019	Stratégia rozvoja značky	Kristína Jánošíková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2019	Tvorba systému na vyhodnocovanie projektov pre Nadáciu Kia Motors Slovakia	Michaela Mrvová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2019	Vernostný program spoločnosti Tatry mountain resorts	Michal Benco	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2019	Využitie prístupu Lean v zlepšovaní procesov nemocnice	Dušan Lonc	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2019	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces akvizície vybranej spoločnosti	Aneta Papšová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Nikola Burandová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2019	Zlepšenie motivácie zamestnancov vo väzbe na zefektívnenie komunikácie a spätnú väzbu vybranej spoločnosti	Alena Mahdoňová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.

2020	Flexibilné formy zamestnávania ako prvok aktívnej politiky na trhu práce	Erika Ondáková	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
2020	Flexibilné zamestnávanie ako nástroj na podporu zamestnávania vybraných cieľových skupín obyvateľstva	Lukáš Bobuľa	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
2020	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku TN Slovakia, s. r. o.	Andrea Kuráňová	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2020	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Katarína Fellnerová	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2020	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom regióne	Mária Sibilová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2020	Moderné technológie v riadení podniku - Blockchain	Ján Letanovský	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2020	Návrh vhodného informačného systému pre manažment ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Terézia Michalková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2020	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania vo vybranom sektore	Veronika Zámečníková	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2020	Reporting ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona Putovná	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2020	Affiliate marketing pre spoločnosť DOXXbet, s.r.o.	Roman Žoldák	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA	Jakub Kirnág	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2020	Komunikačná stratégia spoločnosti SSE, a.s.	Andrej Kurucár	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2020	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Maroš Rybár	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Marketingová komunikácia značky Bud'Manažér	Ing. Eliška Čičmancová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Marketingová podpora pre získanie nových zamestnancov	Barbora Burgerová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Marketingová stratégia ALUMNI FRI	Milan Michalica	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2020	Marketingová stratégia vybraného produktu	Dominika Kasanická	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Marketingová stratégia vybranej videohry	Matúš Tremko	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Natália Barčíková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Možnosti uplatnenia dronov vo vybranom sektore hospodárstva Slovenskej republiky	Ivana Kiššová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Možnosti uplatnenia dronov v podmienkach Slovenskej republiky	Ľubomíra Pitlová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Návrh využitia konceptu smart city pre mesto Žilina vo vybranej oblasti	Denisa Rizmanová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Návrh funkcionality informačného systému pre zefektívnenie vybraného interného procesu	Lukáš Kardoš	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybranú študentskú organizáciu	Marián Šotek	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2020	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik v sieti samoobslužných terminálov	Jozef Plaucha	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2020	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Matej Kocúr	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Návrh postupu pro implementaci a vyhodnocení dopadů spojených s využíváním manažerské hry v podniku	Nikola Škvarka	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Návrh propagačnej stratégie	Jaroslava Urgasová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Návrh využitia herných prvkov v prostredí štandardného HR softvéru	Lukáš Bugaj	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2020	On-line reputačný manažment vybraného podniku	Anna Búgelová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Prieskum trhu pre založenie nového podniku	Vladimíra Purašová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2020	Riadenie projektu v podmienkach konkrétneho podniku	Adriána Vrtielová	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Stratégia budovania značky Bud'Manažér	Tomáš Rebro	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2020	Trvalá udržateľnosť v módnom priemysle	Miroslava Vojsovičová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí miestnej samosprávy	Natália Mihalčatinová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2020	Trvalá udržateľnosť v prostredí vzdelávacej inštitúcie	Lucia Hýľlová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2020	Tvorba návrhu manažérskej simulačnej hry v podmienkach konkrétneho podniku	Ján Hlatký	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Využitie influencer marketingu v rámci marketingovej komunikácie pre vybranú organizáciu	Dominika Minárová	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Využívanie manažérskeho hier v rámci procesu vzdelávania budúcich manažérov na vysokých školách	Adriana Panáčková	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Využívanie manažérskeho hier v rámci procesu vzdelávania manažérov v podnikoch na Slovensku	Marek Eliáš	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2020	Zefektívnenie motivovania ľudského potenciálu vo väzbe na proces rozvoja obchodnej značky vybranej spoločnosti	Ivona Petrušková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Veronika Ďuríková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Zlepšenie logistických procesov implementáciou IoT pre podporu konkurencieschopnosti vybraného podniku	Dominika Šulyová	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2020	Zlepšenie motivácie zamestnancov a manažérov vo väzbe na zefektívnenie tvorivého vedenia vo vybranej spoločnosti	Zuzana Sopóciová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2020	Zlepšenie obchodného procesu	Silvia Šumpíková	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2020	Zlepšovanie vybraného interného procesu firmy	Michaela Sunegová	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2020	Podpora tvorby benchmarkingových partnerstiev	Tomáš Mračník	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2021	Zvyšovanie kvality a hodnoty softvérových produktov prostredníctvom testovania	Terézia Vrabčeková	doc. Ing. Jozef Kostolný, PhD.
2021	Aspekt ľudského kapitálu a age management vo vybranom regióne	Simona Bugajová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Aspekt ľudského kapitálu a strieborná ekonomika vo vybraných okresoch Oravy	Alžbeta Masliková	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Dopady pandémie COVID-19 na efektívnosť ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Monika Budzeľová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Tatiana Šeligová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2021	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku Pracovné odevy Zigo, s. r. o.	Nikola Štaffenová	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2021	Hodnotenie výkonnosti podniku vo vzťahu k jeho finančnej situácii	Zuzana Slučíková	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2021	Manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dát	Jakub Duraj	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2021	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	Simona PISOŇOVÁ	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2021	Moderné prístupy predikčného modelovania v športe	Jana Dudová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2021	Predikčné modelovanie v cestovnom ruchu	Lenka Jánošová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2021	Vývoj práce z domu v súčasných podmienkach	Kristína Baxová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2021	Analýza trhu riešení pre „Industry 4.0“	Barbora Linetová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Aplikácia nástrojov digitálneho marketingu vo vybranom podniku.	Simona Lehotská	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Budovanie značky v podmienkach vybraného podniku	Jakub Hyravý	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2021	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Samuel Komolík	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Digitálny marketing v módnom priemysle	Veronika Čániková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Digitálny marketing vybraného online obchodu	Lucia Barčáková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	„Influencer marketing“ v cestovnom ruchu na Slovensku	Michaela Kapsová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Komunikačná stratégia Fakulty riadenia a informatiky UNIZA so strednými školami	Veronika Pucková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2021	Logistický audit vo vybranom podniku	Adam Maslík	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2021	Marketingová komunikácia náboru zamestnancov vybraného podniku	Anna Ďuranová	Ing. Martin Holubčík, PhD.

2021	Marketingová komunikácia nového podniku	Petra Kindernayová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Marketingová stratégia podniku	Michal Vlach	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Marketingová stratégia programu First Lego League (FLL) na Slovensku	Filip Pitko	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2021	Marketingová stratégia vybraného podniku	Natália Brázdová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Martina Doová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Paulína Ďurčanská	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Erika Blašková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Návrh informačného systému pre podporu zdravotnej starostlivosti pacientov	Martin Strýček	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Návrh komunikačnej marketingovej stratégie	Damián Orlický	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Návrh online komunikačnej marketingovej stratégie	Veronika Svajčiaková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Dávid Jakubec	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Návrh online marketingovej stratégie vybraného podniku	Aneta Bartošová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2021	Návrh online marketingu pre uvedenie produktu na trh	Peter Koniar	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2021	Návrh postupu pre meranie popularity uznaných športov na Slovensku	Pavol Boško	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2021	Návrh systému merania a riadenia výkonnosti oddelenia výroby vo vybranom podniku	Monika Pavlíková	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Návrh využitia moderných nástrojov IS/IKT pre podporu riadenia a rozhodovania vo vybranom podniku	Juraj Visczor	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Online marketingová stratégia pre vybraný podnik	Veronika Pokryvková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2021	Optimalizácia logistickej podpory vo vybranom podniku	Marek Hudek	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2021	Podniková kultúra ako kľúčový faktor ovplyvňujúci výkonnosť podniku	Martin Poláčik	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Podpora manažmentu lesa prostredníctvom UAV zariadení.	Mário Háronik	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Proces motivovania vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriana Sedláková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Proces riadenia výkonnosti v podmienkach stredných a veľkých slovenských podnikov	Petra Fejová	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Proces riadenia výkonnosti vybraného oddelenia podniku	Miriám Pavlíková	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2021	Stratégia affiliate marketingu v elektronickom obchode pre oblasť módy	Andrej Zahatlan	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Stratégia pre udržateľnosť členskej základne SFZ	Filip Chupáň	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2021	Trvalá udržateľnosť v v podmienkach vybraného podniku	Zuzana Uhrová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2021	Tvorba riadeného investičného portfólia	Michal Mičáň	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Využitie dronov v logistike	Matúš Beláček	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2021	Využitie nástroja Google Analytics pre optimalizáciu Google Ads kampaní	Michal Lajš	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2021	Využitie nástroja Power BI na podporu riadenia procesov vo vybranom podniku.	Michal Slávik	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Využitie technológie UAV pre vybranú organizáciu zo športového odvetvia.	Martin Prokeš	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2021	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Martina Ficiková	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Zefektívnenie procesu akvizície nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Simona Mičuchová	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
2021	Zelená logistika v prostredí výrobného podniku	Martin Šatara	Ing. Juraj Dubovec, PhD.

2021	Zlepšenie reputácie vybraného podniku pomocou spoločensky zodpovedného podnikania	Ján Hudec	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2021	Zvyšovanie povedomia a možnosti uplatnenia elektromobility vo vybranom región Slovenska	Simona Kováčiková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Zvyšovanie povedomia o možnostiach uplatnenia elektromobility vo vybranom regióne	Kristína Ťaptíková	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
2021	Zvyšovanie výkonnosti vybraného YouTube kanálu	Tomáš Červeník	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2022	Data-driven stratégia pre riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranom podniku	Miroslav Homola	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2022	Dátovo-orientované manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní	Andrea Hamacková	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu .	Adrián Babiš	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Kristína Mayerová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu.	Alexandra Saganová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Hodnotenie finančnej pozície podniku v automobilovom priemysle	Katarína Lutišanová	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2022	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku	Simona Galčíková	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
2022	Identifikácia a návrh implementácie Smart riešení vo vybranom podniku	Erik Galovič	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Koncept Smart city v meste Žilina	Adam Majtán	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Monitorovanie tvorby hodnoty pre zamestnancov vo vzťahu k motivácií v podniku	Lenka Pavlíková	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2022	Návrh a hodnotenie implementácie Smart pracoviska vo vybranej spoločnosti	Kristína Jurášová	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Návrh implementácie SMART RTLS systému do vybraného výrobného podniku	Michal Šimoník	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Návrh inovatívneho riešenia pre zlepšenie finančnej situácie vybranej organizácie	Branislav Kacvinský	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Návrh investičného zámeru v podmienkach poskytovania služieb.	Simona Kmecová	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
2022	Personálny marketing v spoločnosti Globesy, s.r.o.	Silvia Fajbíková	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Podpora riadenia vybraného typu podniku s využitím strojového učenia	Michal Adamik	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2022	Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania v oblasti vzdelávania	Dorota Kardošová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2022	Preferencie spotrebiteľov striebornej ekonomiky v oblasti zdieľanej dopravy	Adriána Majtaníková	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Riadenie produktového portfólia v bankovom sektore	Jozef Balážik	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Stratégia získavania a adaptácie zamestnancov v spoločnosti s prepojením na tvorbu hodnoty	Veronika Pištíková	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2022	Stratégia získavania zamestnancov vo vybranom podniku	Martina Budayová	Ing. Eva Malichová, PhD.
2022	Štúdia uskutočniteľnosti projektu pre rozvoj podniku	Róbert Hrabovec	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
2022	Analýza trhového potenciálu pre flexibilné skladovanie	Martin Kružliak	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2022	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Dominika Tužinčinová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Digitálny marketing vybraného automobilového predajcu	Marek Kukuča	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Digitálny marketing vybraného podniku	Valentína Koňušíková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Ergonómia vo vysokoškolskom prostredí	Natália Hrabošová	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Tomáš Sleziač	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Katarína Lancová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Sabína Štrajcherová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Kristína Jasenovcová	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

2022	Hodnotenie udržateľnosti v podmienkach vybraného podniku	Barbora Chňapeková	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
2022	Komunikačná stratégia pre vybraný podnik	Dorota Paľová	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2022	Koncept Smart City ako nástroj zvyšovania kvality života v meste	Štefan Franek	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2022	Marketingová komunikácia pre al-stav s.r.o.	Denisa Fajbíková	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2022	Marketingová komunikácia vo vybranom podniku	Branislav Urdák	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Karolína Samcová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Lúvia Girovská	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Marketingová stratégia Kimbino	Denisa Nošková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Marketingová stratégia vybraného podniku pre posilnenie jeho reputácie	Bruno Grinč	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	Alexandra Uškrtová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Monitoringu interných tokov výrobkov vo vybranom podniku	Natália Šmalová	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2022	Návrh aplikácie konceptu budovania značky zamestnávateľa vo vybranom podniku	Miroslav Gajan	Ing. Barbora Linek
2022	Návrh marketingovej komunikačnej stratégie s aplikáciou digitálnej osobnosti	Michaela Bodingerová	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2022	Návrh marketingovej stratégie pre vybrané športové podujatie	Diana Vajduľáková	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2022	Návrh stratégie pre oblasť CRM	Filip Urbaník	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Online marketingová komunikačná stratégia pre „startup“	Kristína Vršanská	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Online reputačný manažment vybraného podniku	Barbora Vallušová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Ján Gabonay	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2022	Skvalitnenie a rozšírenie orientačného programu pre vybranú spoločnosť	Michaela Hanzelová	Ing. Dominika Toman, PhD.
2022	Stratégia digitálneho marketingu pre vybrané ubytovacie zariadenie	Adriana Gonščáková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Stratégia financovania vrcholných športových podujatí v SR	Erik Hegli	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2022	Stratégia vstupu nového podniku na trh	Michal Lavko	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2022	Vplyv digitálneho marketingu na zákazníka	Adela Tvrďá	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2022	Vplyv zmeny pracovného prostredia na spokojnosť zamestnancov	Monika Trebulová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2022	Využitie business intelligence v controllingu na podporu riadenia podnikových procesov vo vybranom podniku	Patrik Maruňák	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
2022	Využitie známych osobností v stratégií budovania značky športovej organizácie	Lukáš Halúska	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2022	Získavanie a výber zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Patrik Boršoš	Ing. Dominika Toman, PhD.
2022	Zlepšenie procesu riadenia nezhôd v KIA Slovakia	Karin Beláková	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
2023	Dátová analytika v športovom manažmente	Alexander Sýkora	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2023	Digitalizácia a manažment ľudského kapitálu	Natália Bodorová	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
2023	Hodnotenie ekonomickej výkonnosti podniku	Zuzana Patková	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2023	Hodnotenie finančnej pozície podniku	Lucia Papánová	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
2023	Manažérske rozhodovanie v zdravotníctve s využitím dát	Anna Legéňová	Ing. Lukáš Falát, PhD.
2023	Predikčná analytika v riadení spotreby vody	Petra Cibulová	Ing. Lucia Pančíková, PhD.

2023	Smart office vo vybranej organizácii	Katarína Košíková	Ing. Eva Malichová, PhD.
2023	Správa dát a ich vizualizácia pre podporu manažérskeho rozhodovania v spoločnosti KraussMaffei Technologies, spol. s r. o	Peter Heczko	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
2023	Tvorba simulačného modelu dopravnej situácie	Adam Lesičko	Ing. Boris Bučko, PhD.
2023	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Miloslava Nošková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Diverzita a inklúzia na pracovisku	Patrik Cáder	Ing. Oliver Bublány, PhD.
2023	Employer branding spoločnosti Siemens Mobility	Petra Škulcová	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Kľúčové manažérske procesy organizácie zapojenej do hasičského športu na Slovensku	Pavol Štrba	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2023	Komunikačná stratégia pre FLL Slovensko, o.z.	Martin Rovňan	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
2023	Komunikačná stratégia spoločnosti Habesh Coffee	Denisa Opavská	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2023	Komunikačná stratégia vybranej športovej organizácie	Marcel Stoják	Ing. Martin Mičiak, PhD.
2023	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Adam Piatka	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Marketingová komunikácia vybranej spoločnosti	Martin Haščák	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	Paula Höhrová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Motivovanie vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Zuzana Gerátová	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Nastavenie podnikovej kultúry pre podporu diverzity a inklúzie vo vybranej spoločnosti	Katarína Zeleňáková	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Návrh integrovanej komunikačnej stratégie pre IT spoločnosť	Patrik Hudec	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh komunikačnej stratégie pre vybranú športovú asociáciu	Matej Hliva	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh logistického informačného systému pre Tlačiareň Kubík s.r.o.	Mário Živčák	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2023	Návrh marketingového mixu podniku	Adrián Prosnan	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Návrh marketingovej stratégie na vybranom trhu pre produkt spoločnosti Dell s.r.o.	Adam Dubec	Ing. Mária Demjanovičová, PhD.
2023	Návrh na zlepšenia vybraného digitálneho riešenia	Timea Trokšiarová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Návrh odporúčaní pre plánovací nástroj v Siemens Mobility	Michaela Badíková	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Návrh personálneho informačného systému pre občianske združenie Tréningové centrum Kompas	Perla Hrabovská	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2023	Návrh procesu orientácie THP zamestnancov vo výrobnom podniku	Bianka Beňová	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Návrh stratégie budovanie značky internetového portálu	Dávid Fačko	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh systému finančnej podpory športu v rámci VÚC a samospráv na Slovensku	Michal Šarlák	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
2023	Návrh systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Adriána Bučková	Ing. Dominika Toman, PhD.
2023	Online komunikačná stratégia	David Skoumal	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Online komunikačná stratégia	Martina Závodská	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Online marketingová stratégia pre Fakultu riadenia a informatiky UNIZA	Nicolas Solárik	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2023	Online marketingová stratégia pre vybraný elektronický obchod	Pavol Mucha	Ing. Martin Holubčík, PhD.
2023	Online marketing pre vybraný e-shop	Martina Záhorská	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
2023	Online reputačný manažment vybraného podniku	Lenka Kubošová	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
2023	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	Denisa Macková	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
2023	Stratégia vstupu nového podnikateľského subjektu na trh	Katarína Hrivíková	Ing. Oliver Bublány, PhD.

	2023	Systém motivovania a hodnotenia pracovného výkonu vo vybranej spoločnosti	Monika Adamčiaková	Ing. Dominika Toman, PhD.
	2023	Zlepšenie internej komunikácie podniku	Veronika Hubčíková	prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	2023	Zlepšovanie infraštruktúry verejnej dopravy v meste Žilina s prvkami elektromobility v zmysle koncepcie Smart City	Bc. Silvia Krúpová	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
	2023	Vplyv Industry 4.0 na organizácie poskytujúce služby	Nikola Brezianská	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
G	Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu <i>Uveďte meno zástupcu študentov, optimálne študenta z Rady študijného programu.</i>			
	Meno, priezvisko a tituly študenta		Kontakt	
	Marcela Beliančinová, Bc.		beliancinova7@stud.uniza.sk marcela.beliancinova@gmail.com	
H	Študijný poradca študijného programu			
	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD., prodekan pre vzdelávanie – viliam.lendel@fri.uniza.sk , tel. 041/513 4053 Prístup k poradenstvu: konzultačné hodiny, informácie na webe, individuálne konzultácie a poradenstvo, online diskusné fórum – Na kus reči s prodekanom Rozvrh konzultácií: pondelok od 14:00 h do 17:00 h			
I	Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne)			
	Študijný referát Mgr. Renáta Nováková Tel.: 041/5134062 Miestnosť: RA111, e-mail: studref@fri.uniza.sk , renata.novakova@fri.uniza.sk Mgr. Petra Cvičeková Tel.: 041/5134061 Miestnosť: RA111, e-mail: studref@fri.uniza.sk , Petra.Cvicekova@fri.uniza.sk			
	Kordinátorka pre prácu so študentmi so špecifickými potrebami RNDr. Zuzana Borčinová, PhD. Tel.: 041/5134279 Miestnosť RA304, e-mail: zuzana.borcinova@fri.uniza.sk			
	Fakultná referentka Erasmus+ Mgr. Petra Cvičeková Tel.: 041/5134061 Miestnosť RA111, e-mail: Petra.Cvicekova@fri.uniza.sk			
	Informačné centrum FRI Ing. Barbora Bujačková Tel: 041/5134520 Miestnosť RA002, e-mail: barbora.bujackova@fri.uniza.sk			

8.	Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora
A	<p>Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 217 – Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline.</p> <p>Smernice pre Vnútorý systém kvality UNIZA</p> <p>Univerzita disponuje týmito celouniverzitnými učebňami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 veľkokapacitných prednáškových učební s počtom 100 – 300 miest pre študentov • 17 stredno-kapacitných prednáškovno-seminárnych učební s počtom 50 – 100 miest pre študentov • 12 seminárnych učební s kapacitou 25 – 44 miest pre študentov. <p>Na zabezpečenie výučby má fakulta k dispozícii päť celofakultných počítačových učební vybavených vždy 20 – 24 počítačmi na báze nových viacjadrových procesorov. Všetky počítače sú združené do siete s napojením na internet cez sieť 1 Gbit/s. Okrem káblovej siete je celá fakulta pokrytá bezdrôtovým signálom najnovšími prístupovými bodmi na báze kontrolérov. Výučba sa v učebniach uskutočňuje podľa rozvrhu od 7,00 do 20,00 hod.</p> <p>Okrem fakultných učební sa na výučbu a výskum využívajú katedrové špecializované laboratóriá pripojené do lokálnych počítačových sietí s prístupom na internet. Tieto špecializované laboratóriá ponúkajú študentom prácu na viac ako 300 počítačoch a rôznej špecializovanej technike. Všetky seminárne a prednáškové miestnosti sú vybavené učiteľským počítačom a dátovým projektorom. Fakultná sieť je zrekonštruovaná na prenosovú rýchlosť 1 Gbit/s, priestory fakulty sú pokryté signálom bezdrôtovej siete zaradenej do medzinárodného projektu „EDUROAM“. Na fakulte sú nainštalované prenosné videokonferenčné systémy, jeden na detašovanom pracovisku (v Prievidzi) a dva v oboch budovách sídla fakulty (v Žiline), ktoré umožňujú realizovať prednášky a semináre bez nutnosti vycestovať. V laboratóriách RA012, RA013, RA201, RB207 sú nainštalované interaktívne tabule.</p> <p>Okrem techniky v počítačových učebniach môžu študenti pre študijné účely využívať informačné panely (špeciálne vytvorené počítače) rozmiestnené na všetkých chodbách fakulty. Pri nich sa môžu študenti pripojiť so svojimi vlastnými počítačmi do lokálnej siete. Navyše, na celej fakulte môžu využívať pre pripojenie do internetu bezdrôtovú sieť. Na využitie v pedagogickom procese slúži niekoľko špecializovaných serverov, napr.: e-learning servery a virtualizačné servery. Ďalšie servery zabezpečujú všetky potrebné služby spojené s využívaním internetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mail server zamestnanci, • mail server študenti, • viacero www serverov , • informix server (informačný systém fakulty), • DNS server, • DHCP server, • FTP server, • LDAP a RADIUS server. <p>Väčšina serverov pracuje ako virtuálne stroje. Všetky servery sú umiestnené v novo zrekonštruovaných klimatizovaných serverovniach.</p> <p>Všetky počítače v učebniach na fakulte sú štandardne vybavené SW balíkom FRI, ktorý obsahuje: OS Windows, balík MS Office, Prehliadače Mozilla a Chrome, Java JDK, Android Studio, Arena, AnyLogic, Applinventor, eDane, ESPResSO, Enterprise Architect, GeoServer, Git, Flowgorithm, Greenfoot, IntelliJ Idea, Kros Omega, Matlab, Maxima, MashLab, MS Visual Studio, MySQL, Netbeans, nVidiaCUDA, SimVascular, Paraview, PHP Storm, Python, Qgis, R-project, Rstudio, SQL developer, Tortoise Git, UML.FRI, Visual prolog, WireShark, Xpress IVE.</p>

Okrem celouniverzitných prednáškových a seminárnych učební sú k dispozícii na Fakulte riadenia a informatiky nasledujúce priestory na výučbu (štandardne sú všetky miestnosti vybavené projektorom a wifi pripojením). 3D vizualizácia priestorov fakulty je dostupná na https://www.fri.uniza.sk/fri_panorama/index.html

Učebňa	Označenie učebne	Vybavenie učebne	Predmety
RA003	RA003 Informačné centrum	21 počítačov so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, 2 projektory	manažérske IS, tabuľkové procesory
RA007	RA007 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	manažment ľudských zdrojov
RA009	RA009 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	marketingové riadenie, medzinárodný manažment a marketing
RA012	RA012 Laboratórium internetových a intranetových aplikácií	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI, interaktívna tabuľa	projektový manažment
RA201	RA201 Laboratórium softvérových technológií (KI)	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	informačný manažment, tabuľkové procesory
RA319	RA319 seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	logistika, medzinárodný manažment a marketing, strategické aspekty práce s ľuďmi, organizačné správanie
RA320	RA320 seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	behaviorálna ekonómia, logistika, medzinárodný manažment a marketing, prognostika
RA323	RA323 Laboratórium pre vývoj aplikácií pre štandardné a mobilné zariadenia (KST)	21 počítačov, 20 tabletov, projektor, SW vybavenie - nástroje pre tvorbu a spúšťanie mobilných aplikácií	softvérové inžinierstvo
RB001	RB001 Laboratórium manažérskych aplikácií (KMnT)	15 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	ekonometria, organizačné správanie
RB002	RB002 Laboratórium programovania a aplikácií	24 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	organizačné správanie
RB003	RB003 Laboratórium komunikačných sietí (KIS)	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	architektúry informačných systémov
RB004	RB004 Laboratórium číslícových počítačov 1	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	manažérska komunikácia
RB052	RB052 Počítačové laboratórium FRI	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	informačný manažment, tabuľkové procesory

RB054	RB054 Počítačové laboratórium FRI	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	geografické informačné systémy
RB101	RB101 Laboratórium tech. prostriedkov automatického riadenia (KTK)	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor. HW vybavenie KTK	manažérska komunikácia
RB108	RB108 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	projektový manažment
RB206	RB206 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	ekonometria, finančný manažment, organizačné správanie, výskum v manažmente
RB207	RB207 Laboratórium manažérskych aplikácií (KMnT)	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	ekonometria, informačný manažment, manažérska komunikácia, manažérske hry a simulácie, manažérske informačné systémy, manažérske rozhodovanie, marketingové riadenie, operačný manažment, produktový manažment, procesný manažment, prognostika, projektový manažment, strategický manažment, výskum v manažmente
RC006	RC006 Seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor	logistika, manažérske účtovníctvo, operačný manažment
RC007	RC007 Počítačové laboratórium	21 počítačov, projektor, SW vybavenie - štandardný balík SW FRI	manažérska komunikácia, operačný manažment
RC009	RC009 Prednášková a seminárna miestnosť	Počítač so štandardným SW balíkom FRI, reproduktory, projektor, 5 veľkoplošných obrazoviek, SW a HW vybavenie pre prenos videa z tejto miestnosti do iných miestností	architektúry informačných systémov, informačný manažment, logistika, manažérske informačné systémy, manažérske rozhodovanie, manažérske účtovníctvo, medzinárodný manažment a marketing, strategické aspekty práce s ľuďmi, operačný manažment, organizačné správanie, produktový manažment, procesný manažment, projektový manažment, strategický manažment, tabuľkové procesory

B Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 217 – Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline

Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby na UNIZA je akademický informačný a vzdelávací systém (AIVS). AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény aj z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčasťiach univerzity, a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj

rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Slúži na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle zákona 131/2002 Z. z., na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovníkov, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS, činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom.

E-vzdelávanie (e-learning) – <https://vzdelavanie.uniza.sk>

Na univerzite je e-vzdelávanie využívané od akademického roku 2004/2005 a v súčasnosti je postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s akademickým vzdelávacím a informačným systémom. AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako sú: univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác vzhľadom na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov, dochádzkový systém. AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mailových adries študentov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVS – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce atď.). Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline

Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity (UK UNIZA) zabezpečuje komplexné knižnično-informačné činnosti univerzity, jej jednotlivých odborov a študijných predmetov, a to formou získania, odborného spracovania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skript, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh.

- Informácie o nadobudnutej študijnej a ostatnej odbornej literatúre sprístupňuje knižnica cez elektronický online katalóg.

- Všetky poskytované služby zabezpečuje automatizovane, vrátane výpožičnej činnosti, medziknižničnej a medzinárodnej medziknižničnej výpožičnej služby, rešeršnej činnosti, adresného sprístupňovania informácií, poskytovania služieb typu DDS (Document Delivery Service) a poskytuje tiež elektronické referenčné služby.

- K 31. 12. 2020 dosiahla UK UNIZA spolu s čiastkovými knižnicami 214566 knižničných dokumentov, odoberala 246 titulov/325 exemplárov periodík, z toho 124 titulov zahraničných. Ročný prírastok za rok 2017 bol 2922 knižničných dokumentov.

Prístupy do vedeckých a iných databáz

Na UNIZA je zabezpečený prístup do knižničných a vedeckých databáz - <http://ukzu.uniza.sk/katalogy/>, <http://ukzu.uniza.sk/externe-databazy/>, <http://ukzu.uniza.sk/open-access/>, ktoré môžu študenti využívať ako informačné zdroje pre štúdium a spracovanie záverečných prác.

FRI IS záverečných prác - https://isdiplomky.fri.uniza.sk/is_diplomky

Fakultný informačný systém pre záverečné práce zabezpečuje celý proces od samotného vypísania témy záverečnej práce až po záverečné rozdelenie študentov do skúšobných komisií.

Knižnica Fakulty riadenia a informatiky

V Informačnom centre fakulty je zriadená čiastková fakultná knižnica so študovňou. Knižnica k 31. 12. 2020 obsahuje 1013 knižničných dokumentov. Okrem kníh a periodík sa v knižnici nachádzajú záverečné a kvalifikačné práce fakulty, informačný materiál fakulty a univerzity atď. Na správu čiastkovej knižnice sa využíva knižnično-informačný systém DAWINCI, ktorý umožňuje evidenciu čitateľov, výpožičiek, návrhy na vyradovanie knižničných jednotiek z fondu čiastkovej knižnice a generovanie štatistík. Pre študentov a zamestnancov je k dispozícii študovňa s 32 študijnými miestami. Plocha knižnice so študovňou je 75 m², pričom celý tento priestor je k dispozícii práve pre používateľov čiastkovej fakultnej knižnice. V knižnici sa nachádzajú 4 počítačové stanice pre používateľov s pripojením na internet a 1 počítač má prístup do systému epi (elektronické ekonomické a právne informácie). V rámci fakulty majú študenti možnosť prístupu k nasledovným licenciám a serverom:

- poskytnutie mailového účtu v tvare login@stud.uniza.sk spolu s diskovým priestorom o veľkosti 245 MB.
- pripojenie do internetu cez kábel na miestach na to určených - prízemie budovy RB, pri informačných paneloch na všetkých poschodiach, v Informačnom centre FRI
- pripojenie do internetu cez bezdrôtovú sieť vo všetkých priestoroch fakulty a tiež na všetkých univerzitách po celom svete zapojených do projektu "eduroam".

	<p>- zaradenie do licenčného programu Microsoft Azure DevTools For Teaching (predtým Microsoft Imagine, predtým DreamSpark ešte predtým predtým MSDN AA), kde si študenti FRI bezplatne môžu sťahovať a inštalovať softvér Microsoft a to operačné systémy, vývojové prostredie a aplikácie . Systém je od roku 2020 pod celouniverzitnou správou</p> <p>- Naši študenti môžu využívať aj kancelársky balík Microsoft Office a to Office 365. Do programu office 365 je zapojená celá Žilinská univerzita</p> <p>- práca s databázovým serverom Postgres9</p> <p>- Od roku 2018 na základe memoranda o spolupráci s IBM je možné využívať aj zdroje tzv. IBM Academic Initiative. Sprístupňuje pedagógom a študentom rozšírené skúšobné verzie IBM riešení. Umožňuje po celom svete prinášať na školy možnosť legálne využívať široké spektrum riešení v oblasti analytiky, business intelligence, cloudových riešení a mnohých ďalších. Pedagógovia majú dostupne vzdelávacie zdroje, ktoré im môžu pomôcť pri inovácii študijných programov. Pedagógovia, učitelia na akreditovaných inštitúciách môžu neobmedzene využívať zdroje v rámci IBM Academic Initiative.</p>
<p>C</p>	<p>Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy a postupy pre dištančné vzdelávanie Smernica č. 209 - Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline a zdroje pre zabezpečenie dištančného vzdelávania Smernica č. 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline.</p> <p>Smernice pre Vnútny systém kvality UNIZA</p> <p>Študijný program sa vyučuje len v prezenčnej forme. Pri prezenčnej forme je uprednostňované vkladanie e-materiálov na server systému AIVS pre príslušný predmet, prípadne do zdieľaných adresárov v predmetových tímoch v prostredí Microsoft Teams.</p> <p>V prípade mimoriadnej situácie (napr. COVID-19), ak je nutná realizácia dištančnej formy výučby, je vhodným riešením používanie platforiem Microsoft Teams a Cisco Webex, kde sú realizované triedy pre každý predmet a takýmto spôsobom je realizovaná aj dištančná výučba v online forme.</p> <p>Prednášky sú po prechode na dištančné vzdelávanie realizované online prenosom s možnosťou nahráť prednášku a jej záznam uchovávať minimálne dva týždne. Realizácia cvičení, ktoré sú pri prezenčnej výučbe prevažne praktické, si nutne vyžaduje zmenu spôsobu ich realizácie. A to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) seminárne cvičenia teoretické - podobne ako prednášky – prostredníctvom vybranej online platformy, avšak s okamžitým zapojením študentov a ich aktívnym prístupom; 2) laboratórne cvičenia s využitím softvérových prostriedkov - študenti využívajú open source, prípadne existujúce licencie pre UNIZA a majú možnosť programovať úlohy samostatne v domácom prostredí; 3) laboratórne cvičenia experimentálne - experimenty realizujú cez živé prenosy a študenti vypracovávajú elaboráty, prípadne sa niektoré experimenty nahrádzajú simuláciami; 4) laboratórne cvičenia praktické - ide o kombináciu od využívania simulácií, živých experimentov a vzdialených meraní, až po riešenie projektov. <p>K postupom a procesom počas dištančnej výučby a pri prechode na dištančnú výučbu bolo vydané metodické usmernenie č. 2/2021 - METODICKÉ USMERNENIE K HODNOTENIU ŠTUDIJNÝCH VÝSLEDKOV A UZATVÁRANIU ROKU ŠTÚDIA POČAS DIŠTANČNEJ FORMY ŠTÚDIA. Informácie sú priebežne zverejňované na webstránke www.fri.uniza.sk a na stránke www.uniza.sk, kde sa nachádzajú aktuálne informácie (https://www.uniza.sk/index.php/koronavirus-covid-19)</p> <p>V roku 2020 bola pripravená a naplánovaná aj koncepcia webinárov (Na kus reči s prodekanom pre vzdelávanie – seminár 1, seminár 2), ktoré by pomohli študentom zorientovať sa v danej problematike v čase, kedy je potrebné uskutočniť napríklad výber povinne voliteľných a výberových predmetov, výber projektu inžinierskeho štúdia, vydokladovať prax a podobne. Webináre sú realizované online prostredníctvom platformy Microsoft Teams v tíme združujúcom všetkých študentov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia. Prvé dva spomínané webináre sa uskutočnili začiatkom roka 2021 a mali pozitívnu spätnú väzbu od študentov. Webináre sú nahrávané a plne k dispozícii študentom, ktorí majú v čase konania webinára výučbu.</p>

D	Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.																																				
	<p>Spolupráca s praxou a partnermi sa realizuje najmä cez vyžiadané prednášky a projektovú výučbu, kde sa tímovo (študenti + partner) riešia vybrané problémy. Partneri častokrát podporujú materiálne alebo pomocou marketingu aktivity študijného programu informačný manažment. Napríklad sú to tieto vybrané spoločnosti:</p> <table border="1" data-bbox="199 369 1524 1624"> <thead> <tr> <th data-bbox="199 369 614 403">Spoločnosť</th> <th data-bbox="614 369 1013 403">Kontakt</th> <th data-bbox="1013 369 1524 403">Forma spolupráce</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="199 481 614 515">Kros, a.s.</td> <td data-bbox="614 481 1013 515">Ing. Vlasto Kocián</td> <td data-bbox="1013 414 1524 571">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 627 614 660">GoodRequest, s.r.o.</td> <td data-bbox="614 627 1013 660">Ing. Tomáš Lodňan</td> <td data-bbox="1013 582 1524 705">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 772 614 806">Red Bull</td> <td data-bbox="614 772 1013 806">Ing. Filip Chupáč</td> <td data-bbox="1013 716 1524 873">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 862 614 896">KIA Slovakia, s.r.o.</td> <td data-bbox="614 862 1013 896">Ing. Jakub Brisuda</td> <td data-bbox="1013 828 1524 918">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 940 614 974">ORIWIN, s.r.o.</td> <td data-bbox="614 940 1013 974">Ing. Michal Pychtin</td> <td data-bbox="1013 929 1524 996">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1019 614 1052">KAPA Studio, s.r.o.</td> <td data-bbox="614 1019 1013 1052">Ing. Lukáš Válek</td> <td data-bbox="1013 996 1524 1064">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1086 614 1120">Schaeffler, s.r.o.</td> <td data-bbox="614 1086 1013 1120">Ing. Miriama Stranianková</td> <td data-bbox="1013 1064 1524 1131">participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1176 614 1209">DOXXbet, s.r.o</td> <td data-bbox="614 1176 1013 1209">Ing. Martin Varmus</td> <td data-bbox="1013 1142 1524 1232">participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1276 614 1310">CEIT a.s.</td> <td data-bbox="614 1276 1013 1310">Mgr. Lucia Gregušová</td> <td data-bbox="1013 1243 1524 1332">participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1388 614 1422">Studio AZ</td> <td data-bbox="614 1388 1013 1422">Ing. Anna Havranová</td> <td data-bbox="1013 1355 1524 1444">participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1523 614 1556">Scheidt Bachmann Slovensko s.r.o.</td> <td data-bbox="614 1523 1013 1556">Ing. Ján Krúpa</td> <td data-bbox="1013 1456 1524 1612">materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií</td> </tr> </tbody> </table>	Spoločnosť	Kontakt	Forma spolupráce	Kros, a.s.	Ing. Vlasto Kocián	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií	GoodRequest, s.r.o.	Ing. Tomáš Lodňan	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	Red Bull	Ing. Filip Chupáč	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	KIA Slovakia, s.r.o.	Ing. Jakub Brisuda	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	ORIWIN, s.r.o.	Ing. Michal Pychtin	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	KAPA Studio, s.r.o.	Ing. Lukáš Válek	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	Schaeffler, s.r.o.	Ing. Miriama Stranianková	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach	DOXXbet, s.r.o	Ing. Martin Varmus	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií.	CEIT a.s.	Mgr. Lucia Gregušová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií	Studio AZ	Ing. Anna Havranová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií	Scheidt Bachmann Slovensko s.r.o.	Ing. Ján Krúpa	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií
Spoločnosť	Kontakt	Forma spolupráce																																			
Kros, a.s.	Ing. Vlasto Kocián	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
GoodRequest, s.r.o.	Ing. Tomáš Lodňan	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
Red Bull	Ing. Filip Chupáč	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
KIA Slovakia, s.r.o.	Ing. Jakub Brisuda	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
ORIWIN, s.r.o.	Ing. Michal Pychtin	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
KAPA Studio, s.r.o.	Ing. Lukáš Válek	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
Schaeffler, s.r.o.	Ing. Miriama Stranianková	participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných prednáškach																																			
DOXXbet, s.r.o	Ing. Martin Varmus	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií.																																			
CEIT a.s.	Mgr. Lucia Gregušová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
Studio AZ	Ing. Anna Havranová	participácia na projektovej výučbe, vyžiadaných prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
Scheidt Bachmann Slovensko s.r.o.	Ing. Ján Krúpa	materiálna podpora vzdelávania a aktivít študijného programu informačný manažment, participácia na projektovej výučbe a vyžiadaných, prednáškach, člen štátnicových komisií																																			
E	Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.																																				
	<p>Na úrovni univerzity možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje smernica č. 217 – najmä články 17, 18 a 19. Smernice pre Vnútný systém kvality UNIZA V priestoroch fakulty sú vytvorené viaceré oddychové zóny – Chill zóna so sedačkami a stolmi s pripojením na internet, oddychová zóna v átriu vybavená kreslami a „tuli“ vakmi, vonkajšia oddychová zóna s možnosťou zapožičania športového náčinia (bedminton, stolný futbal) a altánok s možnosťou grilovania. Fakulta každoročne organizuje veľké množstvo akcií pre študentov aj zamestnancov (Fričkovica, Fri ples, Fri punč, Frifest, ...), kde majú študenti možnosti na kultúrne a spoločenské vyžitie. Akcie sú organizované študentským združením FRI club (https://friclub.fri.uniza.sk).</p>																																				

F	<p>Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidiel uznávania tohto vzdelávania.</p>
	<p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí.</p> <p>Smernice pre Vnútorý systém kvality UNIZA Erasmus+ (uniza.sk)</p> <p>Na úrovni fakulty sú detailné informácie a pravidlá pre účasť na mobilitách a stážach zverejnené na fakultných webových stránkach:</p> <p>https://www.fri.uniza.sk/stranka/vseobecne-infomacie https://www.fri.uniza.sk/stranka/aktualne-informacie-erasmus https://www.fri.uniza.sk/stranka/zakladne-informacie-celouniverzitne-pravidla</p> <p><i>Na uvedených stránkach sú popísané základné pravidlá, postupy pri prihlasovaní na mobilitu, výber predmetov pre študijný pobyt, tlačivá pre dohodu o mobilite alebo stáži a informácie o grantoch a vyplatení finančnej podpory.</i></p> <p>Kontaktnými osobami pre mobility a stáže sú:</p> <p>Fakultný koordinátor Erasmus+ doc. Ing. Peter Márton, PhD. - tel.: +421 41 513 4053, e-mail: Peter.Marton@uniza.sk</p> <p>Fakultná referentka Erasmus+ Mgr. Petra Cvičeková - tel.: +421 41 513 4061, e-mail: cvicekova@fri.uniza.sk</p>

9.	Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu
A	<p>Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 206 – Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na UNIZA.</p> <p>Na úrovni fakulty definujú procesy, postupy a štruktúry schválené Podmienky prijatia a Zásady a pravidlá FRI UNIZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.fri.uniza.sk/stranka/podmienky-prijatia <p>Vhodnosť požiadaviek na uchádzačov a spôsobu ich výberu na zabezpečenie toho, aby sa na štúdium dostali uchádzači s potrebnými schopnosťami a predpokladmi (§ 57 ods. 1 zákona) Počet prijímaných študentov sa určuje na základe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • personálnych a priestorových možností, ktoré je fakulta schopná v súlade so zákonom a s jej rozvojom efektívne poskytovať, • informácií o demografickom rozvoji, predpokladoch a potrebách spoločnosti, ktoré sa budú neustále aktualizovať na základe informácií zo Slovenského štatistického úradu a Ministerstva školstva SR. <p>Naplnenie určeného počtu študentov sa bude uskutočňovať na fakulte formou:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. účasti na veľtrhoch vzdelávania v SR a v zahraničí, 2. organizovaním Dní otvorených dverí, 3. prezentáciou fakulty na web-stránkach, 4. prezentačných akcií organizovaných v spolupráci s úspešnými spoločnosťami, firmami a korporáciami, 5. spolupráce so študentskými organizáciami, 6. aktivít vyvíjaných v spolupráci so samosprávnymi a štátnymi orgánmi za účelom rozvíjania záujmu mladej generácie o štúdium. <p>Prijímacie konanie sa riadi „Zásadami prijímania na štúdium“, ktoré schvaľuje akademický senát fakulty. V týchto zásadách sa špecifikujú podrobnosti spôsobu prijímania z pohľadu príslušných študijných programov a taktiež kritériá na odpustenie prijímačej skúšky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do inžinierskeho študijného programu sa budú prijímať absolventi bakalárskeho alebo inžinierskeho štúdia. • Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Uchádzač o prijatie na viac študijných programov vyznačí ich preferenciu poradím na prihláške a zaplatí len jeden poplatok.

	<ul style="list-style-type: none"> • Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 2. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť prostredníctvom webovej stránky UNIZA https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php alebo prostredníctvom portálu VŠ https://prihlaskavs.sk/sk/ • Počet prijímaných v študijnom programe informačný manažment sa odhaduje na 80. Počty prijímaných súvisia s odhadom záujmu o jednotlivé študijné programy a budú každoročne upravované v súlade s kapacitnými možnosťami fakulty. <p>Podmienky prijatia a forma prijímacieho konania na inžinierske štúdium sú zverejnené na: Podmienky prijatia Fakulta riadenia a informatiky - Žilinská Univerzita (uniza.sk)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základnou podmienkou prijatia na študijný program druhého stupňa je získanie vysokoškolského vzdelania prvého stupňa (zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov). • V prípade zahraničného uchádzača, resp. študenta, ktorý ukončil štúdium v zahraničí, predloží k prihláške na vysokoškolské štúdium najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní vysokoškolského vzdelania prvého stupňa príslušnou inštitúciou v SR, resp. požiadava UNIZA a uznanie dokladu o vzdelaní. • Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny. <p>Prijímacie skúšky</p> <p>Pri prijímacom konaní sa overuje schopnosti a znalosti s predpokladom úspešného ukončenia zvoleného študijného programu. Po uzávierke prihlášok posielajú fakulta uchádzačovi pozvánku na prijímaciu skúšku, ktorá okrem informácií o priebehu prijímacej skúšky obsahuje aj číslo miestnosti, v ktorej bude skúšku absolvovať. Po registrácii absolvuje uchádzač test z predmetov predpísaných pre daný inžiniersky študijný program v stanovenom časovom limite. Prijímacie konanie je konané písomnou formou alebo el. testom v systéme Moodle, kde uchádzači absolvujú test z predmetov požadovaných v podmienkach prijatia, alebo inak, pokiaľ to schváli senát fakulty. Výsledky sú zverejnené ešte v deň prijímacích skúšok na internetovej stránke http://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/. Prístup ku svojim výsledkom získajú uchádzači po zadaní svojho priezviska a identifikačného kódu.</p> <p>Predmetom prijímacej skúšky do 1.ročníka dvojročného inžinierskeho štúdia informačný manažment sú znalosti z predmetu manažment 1.</p> <p>Tí uchádzači, ktorí úspešne absolvovali predpísaný predmet (alebo jeho ekvivalent) počas bakalárskeho štúdia, môžu písomne požiadať dekana fakulty o odpustenie tejto podmienky. Písomná žiadosť je súčasťou prihlášky. Ostatní absolventi bakalárskeho štúdia, ktorí nespĺňajú podmienky prijatia bez prijímacej skúšky, sú prijímaní podľa poradia na základe váženého študijného priemeru za bakalárske štúdium (v ktorom je započítaná aj klasifikácia z predmetu prijímacej skúšky) až do naplnenia kapacitných možností fakulty. Písomné rozhodnutie o výsledku prijímacej skúšky odošle dekanát fakulty uchádzačovi do 14 dní od termínu konania prijímacích skúšok.</p>
B	<p>Postupy prijímania na štúdium.</p> <p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 206 – Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na UNIZA.</p> <p>Na úrovni fakulty definujú procesy, postupy a štruktúry schválené Podmienky prijatia a Zásady a pravidlá FRI UNIZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.fri.uniza.sk/stranka/podmienky-prijatia
C	<p>Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.</p> <p>Vid' „Hodnotiaca správa o úrovni vzdelávacej činnosti na danej fakulte“: https://uniza.sk/index.php/component/content/article/4277-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fri?catid=2:uncategorised&Itemid=101</p>

	<p>Podrobnejšie výsledky prijímacieho konania je možné nájsť vo výročných správach fakulty, časť „Prijímacie konanie“:</p> <p>Výročné správy Fakulta riadenia a informatiky - Žilinská Univerzita (uniza.sk)</p>
--	--

10.	Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania
A	<p>Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.</p>
	<p>Upravuje Smernica č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov: https://uniza.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&catid=2</p> <p>Každý akademický rok má študent právo vyjadriť sa ku kvalite výučby, prostredníctvom <i>dotazníka o kvalite zabezpečeného predmetu i o kvalite učiteľa</i> (a to k predmetom v zimnom i letnom semestri), prostredníctvom <i>dotazníka o kvalite študijného programu (v každom stupni štúdia)</i>, prostredníctvom <i>dotazníka pre študentov so špecifickými potrebami</i>, prostredníctvom <i>dotazníka o kvalite prijímacieho konania</i>.</p> <p>Všetky uvedené prieskumy, ako aj zber údajov sa uskutočňujú formou IS e-vzdelávanie.</p>
B	<p>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.</p>
	<p>Výsledky spätnej väzby študentov sa vyhodnocujú prostredníctvom ukazovateľov Vnútorného systému zabezpečovania kvality UNIZA:</p> <p>U_{sci}10 - Miera spokojnosti študentov s výučbou predmetu – komplexne U_{sci}11 - Miera spokojnosti študentov s kvalitou výučby (metódy vyučovania a metódy hodnotenia) U_{sci}12 - Miera spokojnosti študentov s kvalitou učiteľov (prístup, príprava) U_{SCL}13 - Miera spokojnosti študentov so špecifickými potrebami U_{SCL}16 - Dostupnosť zdrojov plánovaných v informačných listoch predmetu U_{vzdel} 2 - Miera spokojnosti s adaptáciou na vysokoškolské štúdium U_{VZDEL}9 - Miera prevencie akademických podvodov U_{sci}17 - Miera spokojnosti s prípravou a priebehom stáže/praxe U_{sci}20 - Miera spokojnosti študentov končiacich ročníkov s kvalitou študijného programu U_{sci}21 - Miera konzistentnosti a dopadov vzdelávania U_{výstup} 2 - Miera pripravenosti absolventov pre prax z hľadiska kompetentností (Ukazovateľ vyhodnocovaný z prieskumu medzi absolventmi, ktorý sa koná každé 3 roky) U_{výstup} 1- Miera uplatniteľnosti absolventov študijného programu (Ukazovateľ vyhodnocovaný MŠVVM za kalendárny rok, v ktorom AR začal) U_{výstup} 3 - Miera spokojnosti zamestnávateľov s dosahovanými výstupmi vzdelávania študijného programu (Ukazovateľ vyhodnocovaný z prieskumu medzi zamestnávateľmi každé 3 roky)</p>

Uvedené ukazovatele sa vyhodnocujú v ročných hodnotiacich správach na úrovni študijného programu, na úrovni fakulty a na úrovni univerzity. Jednotlivé hodnotiace správy sú prerokované a v prípade výrazných nedostatkov sú vyvodené dôsledky na úrovni Rady študijného programu, na úrovni kolégia dekana a na úrovni Akreditačnej rady UNIZA.

<https://www.uniza.sk/index.php/hodnotiace-spravy>

Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Spätná väzba absolventov štúdia je získavaná prostredníctvom dotazníkov, ktoré absolventi odovzdávajú pri ukončení štúdia. Tieto dotazníky sú pravidelne vyhodnocované.

Výsledky prieskumov je možné nájsť na stránke: <https://www.fri.uniza.sk/stranka/vysledky-prieskumov-kvality-na-fri>

Pre študijný program informačný manažment sa navyše zisťuje spätná väzba cez udržiavaný zoznam email kontaktov na absolventov a ich oslovovaním min. 1x za rok.

Výsledky prieskumov sa zameriavajú:

- na získanie názoru k obsahu ponúkaných predmetov štúdia,
- na identifikáciu nových tém pre aktualizáciu obsahu ponúkaných predmetov,
- na získanie názoru k obsahovému a materiálnemu zabezpečeniu vyučovania.

Získané výsledky :

- sú preberané na úrovni pravidelne organizovaných „Porád katedier“ za účasti garantov predmetov a vyučujúcich,
- sú preberané prostredníctvom organizovaných „Kolégií dekana“,
- vedú k zlepšeniam ponúkaných procesov vo forme aktualizácie IL predmetov, doplneniu materiálnych či študijných zdrojov (a iné).

Hodnotiace správy týkajúce sa úrovne vzdelávacích činností, hodnotenia študijných programov a monitorovania a hodnotenia kvality štúdia sú uverejňované na: [Hodnotiace správy FRI \(uniza.sk\)](https://www.fri.uniza.sk/hodnotiace-spravy)
[Správy o hodnotení úrovne vzdelávacej činnosti UNIZA](https://www.uniza.sk/spravy-o-hodnoteni-urovne-vzdelavacej-cinnosti-uniza)

C

11.	Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).	
	Názov predpisu	Link
	Relevantné vnútorné predpisy UNIZA	https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/uradna-tabula
	Vnútorné predpisy VSK UNIZA	https://uniza.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&catid=2