



## OPIS ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Názov fakulty: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov

Názov študijného programu: Ekonomika a manažment podniku

Stupeň štúdia: 1.

Dátum schválenia vytvorenia alebo poslednej úpravy študijného programu Akreditačnou radou UNIZA:

2024

Dátum poslednej opravy OPISU študijného programu: 1.9.2024

1. Základné údaje o študijnom programe									
a	Názov študijného programu	<i>Ekonomika a manažment podniku</i>	Číslo podľa registra ŠP	21518					
b	Stupeň vysokoškolského štúdia	1.	ISCED_F kód stupňa vzdelávania	645					
c	Miesto/-a štúdia	Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina							
d	Názov študijného odboru	<i>Ekonomika a manažment</i>	Číslo študijného odboru podľa registra ŠP	6213R00					
			ISCED_F kód odboru /odborov <sup>1</sup>	1041					
e	Typ študijného programu	akademicky orientovaný							
f	Udeľovaný akademický titul	bakalár							
g	Forma štúdia	denná							
h	Spolupracujúce vysoké školy a vymedzenia	-							
i	Jazyk uskutočňovania študijného programu	Jazyk uskutočňovania študijného programu je slovenský. V prípade výučby zahraničných študentov v rámci projektu Erasmus+ sa výučba predmetov, ktoré si zahraniční študenti vybrali uskutočňuje v anglickom jazyku.							
j	Štandardná dĺžka štúdia	3 roky							
k	Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov)	Link: <a href="https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/moznosti-studia/bakalarske-studium">https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/moznosti-studia/bakalarske-studium</a>  1.ročník: 140 2. ročník: 140 3. ročník: 140							
	Skutočný počet uchádzačov	Link: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5105-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fpedas?catid=2:uncategorised&amp;Itemid=101">https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5105-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fpedas?catid=2:uncategorised&amp;Itemid=101</a>							
		Rok štúdia	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
		I.	328	323	339	349	402	353	414

<sup>1</sup> Podľa <https://ciselniky.portalvs.sk/classifier/show/basic/4>

<b>Počet študentov</b>	Link: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5105-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fpedas?catid=2:uncategorised&amp;Itemid=101">https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5105-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fpedas?catid=2:uncategorised&amp;Itemid=101</a>							
	<b>počet študentov</b>	<b>2019/20</b>	<b>2020/21</b>	<b>2021/22</b>	<b>2022/23</b>	<b>2023/24</b>	<b>2024/25</b>	<b>2025/26</b>
	I. rok štúdia	138	168	152	145	162	136	210
	II. rok štúdia	141	103	138	125	106	111	118
III. rok štúdia	86	132	100	122	115	103	112	

<b>2. Profil absolventa a ciele vzdelávania</b>	
a	<p><b>Ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania</b></p> <p><b>Profil absolventa a ciele vzdelávania:</b></p> <p>Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku na Fakulte prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov (ďalej „PEDAS“) Žilinskej univerzity v Žiline (ďalej „UNIZA“) je kvalifikovaným odborníkom s jedinečnou sústavou vedomostí, zručností a kompetentností. Prierezový charakter vedných disciplín tvoriacich jadro študijného programu zabezpečuje univerzálnosť vzdelania tohto typu, vytvára predpoklady pre konkurenčné výhody absolventov na trhu práce a široké možnosti ich uplatnenia v hospodárskej praxi.</p> <p>Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku je schopný riešiť bazálne ekonomické úlohy a rozhodovacie problémy, čo mu umožňuje uplatniť sa predovšetkým na nižšom a strednom stupni riadenia podnikateľských subjektov, inštitúcií verejného sektora, ako aj iných organizácií.</p> <p>Absolvent bakalárskeho štúdia dokáže analyzovať ekonomické javy a procesy v podniku a jeho okolí a prijímať zodpovedajúce manažérske rozhodnutia. Je spôsobilý riešiť stredne náročné úlohy v rôznych manažérskych funkciách na nižšom a strednom stupni riadenia podniku, a to najmä z oblastí ekonomiky podniku, manažmentu, inovácií a výroby, podnikových financií, marketingu, riadenia ľudských zdrojov, manažérskej psychológie a plánovania a organizovania podnikových procesov. Získava tiež potrebné znalosti z oblasti práva, medzinárodného obchodu, financií, podnikovo-hospodárskych disciplín, účtovníctva, a informatiky.</p> <p>Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku rozumie teóriám, metódam a postupom, ktoré sú využívané pri riešení čiastkových úloh v rôznych oblastiach ekonomiky a riadenia podnikov:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vzájomného pôsobenia ekonomických subjektov v podmienkach trhového hospodárstva,</li> <li>- vymedzenia obsahu ekonomických ukazovateľov a vzájomných vzťahov medzi nimi, s osobitným zameraním na ich ekonomickú interpretáciu a predikciu ich vývoja,</li> <li>- poznania účtovných princípov a zásad jednoduchého a podvojného účtovníctva,</li> </ul>

- kalkulácie nákladov súvisiacich s jednotlivými procesmi realizovanými v rámci podnikateľskej činnosti,
- cenotvorby a stratégií v oblasti určovania cien,
- marketingu, analýzy trhu a realizácie prieskumov trhu,
- plánovania ľudských zdrojov, ich vedenia, motivácie, hodnotenia, odmeňovania, uvoľňovania a vzdelávania.

**Výstupy vzdelávania:**

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje rozsiahlou základňou vedomostí, zručností a kompetentností, ktoré mu umožňujú široké uplatnenie v praxi.

**Vedomosti:**

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje vedomosťami v oblastiach:

- mikroekonómie a makroekonómie,
- ekonomiky a princípov hospodárenia podnikateľského subjektu,
- výpočtu a interpretácie ekonomických ukazovateľov,
- aplikácie matematických, štatistických metód, matematického modelovania,
- aplikácie kvantitatívnych a kvalitatívnych metód,
- podnikového plánovania (finančných zdrojov, ľudských zdrojov) a prognózovania,
- profesionálnej komunikácie,
- fungovania trhu práce,
- realizácie štatistických prieskumov a ich vyhodnocovania (metódy spracovania dát a údajov, práca s dátami a databázami, digitálne spracovanie dát),
- postupov prác s rôznymi špecializovanými softvérmi,
- princípov tvorby kalkulácií a rozpočtov, tvorby cenových analýz, cenovej politiky a stanovovania ceny, nákladov a ich sledovania,
- finančnej analýzy a ekonomického bilancovania,
- výpočtu, vyhodnocovania mzdových ukazovateľov a usmerňovania miezd vo vzťahu k hospodárskym výsledkom podnikateľského subjektu,
- štruktúry majetku organizácie,
- právnych predpisov v oblasti daní a účtovníctva
- základov účtovníctva, sústavy jednoduchého a podvojného účtovníctva a účtovných štandardov, účtovných systémov a ekonomických informačných systémov
- základných znalostí z predpisov na zaistenie BOZP a PO, bezpečného správania na pracovisku a bezpečných pracovných postupov,
- manažmentu pre nižších a stredných manažérov,
- personálneho manažmentu: požiadavky na pracovné miesto, plánovania ľudských zdrojov, výber a získavanie ľudských zdrojov, adaptácia zamestnancov, hodnotenie pracovného výkonu zamestnancov, odmeňovanie

zamestnancov, vedenie a organizácia pracovného kolektívu, normovanie práce a pracovného výkonu, motivovanie zamestnancov, vzdelávanie zamestnancov (formy a organizovanie interných a externých školení), prepúšťanie zamestnancov, kolektívne vyjednávanie, riadenie kariéry,

- vedenia pracovných porád, základné štandardy koučingu,
- logistiky,
- riadenia malých a stredných podnikov, veľkých podnikov,
- metód a foriem realizácie kontrolnej činnosti
- finančných trhov,
- rozvoja podnikovej kultúry,
- charakteristiky podnikateľského prostredia v SR a EÚ,
- definovania metód výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov,
- charakteristiky princípov, nástrojov a procesov v marketingu podnikov obchodu a služieb,
- zásad, princípov, nástrojov a procesov marketingovej komunikácie,
- zásad riadenia, merania výkonov a kontroly činnosti pracovných pozícií v marketingovom útvare podniku obchodu a služieb,
- inovatívneho IKT, mobilných a online marketingových kampaní, analytických nástrojov a technológií,
- cudzieho jazyka.

**Zručnosti:**

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje zručnosťami:

- zostavovanie prognóz vývoja ekonomických ukazovateľov, vyhodnocovanie vývoja v oblasti nákladovosti, rentability, produktivity a finančných ukazovateľov podľa štandardných účtovných výkazov, interpretácia finančných výkazov, spracovanie ekonomických rozborov, rozbor účtovnej závierky a finančnej situácie podniku,
- sledovanie, vyhodnocovanie a spracovávanie rozborov hospodárenia, finančných analýz a odporúčaní, spracovanie podkladov pre finančné analýzy,
- predkladanie návrhov opatrení na zlepšenie efektívnosti procesov,
- orientácia v štatistických dátach,
- spolupráca pri tvorbe strategických finančných plánov, spracovávanie prognóz efektívnosti všetkých druhov investícií a vývoja na kapitálových trhoch,
- sledovanie a vyhodnocovania financovania projektov, programov a aktivity,
- realizácia kalkulácií a rozpočtov, analýza a prognóza cenových podmienok trhu a vývoja vnútro podnikových veličín ovplyvňujúcich cenu, kontrola nákladových a ďalších kalkulačných podkladov súvisiacich so stanovovaním ceny výrobkov/služieb, vedenie

dokumentácie súvisiacej s tvorbou kalkulácií, cien a nákladov a spolupráca pri ich tvorbe,

- kontrola a vyhodnocovanie návrhov cien,
- spracovávanie štatistických výstupov, ich analýza a publikácia, interpretácia štatistických zisťovaní, spracovanie odborných komentárov, posudkov a stanovísk k štatistickým výsledkom a vývojovým trendom, zisťovanie príčin odchýlok od očakávaných parametrov,
- zisťovanie údajov zo štatistických súborov a databáz na účely plánovania, kalkulácií, rozborov, normatífov, resp. na kontrolné činnosti,
- ovládanie základných znalostí BOZP a PO, bezpečného správania sa na pracovisku a bezpečných pracovných postupov,
- ústna a písomná komunikácia v cudzom jazyku,
- spracovanie podkladov a syntéz údajov pre prípravu ekonomických analýz a krátkodobých predikcií,
- zásady efektívnej komunikácie s úsekmi a útvarmi organizácie,
- sledovanie plnenia prác na projekte, plánovanie úloh,
- určovanie a kontrola dodržiavania pravidiel v projekte,
- príprava a výber pracovníkov, prostriedkov a dodávateľov interného/externého projektu,
- sledovanie rozpočtu, úloh a termínov v rámci projektu,
- spolurozhodovanie o nákladoch a možnostiach financovania projektov,
- vedenie evidencie a archivácie dokladov v súlade s účtovnými, daňovými a internými predpismi,
- spracovanie dát pomocou výpočtovej techniky, kontrola dát a formulácia správnosti výsledkov,
- definovanie metodológie prieskumu trhu za účelom zisťovania preferencií zákazníkov,
- využívanie demografických údajov pre potreby marketingového prieskumu a analýz,
- aktívny prieskum trhu a sledovanie konkurencie,
- zohľadňovanie aktuálnych trendov v marketingu a marketingovom prieskume,
- využívanie marketingových nástrojov,
- organizovanie zberu dát na účely štatistického zisťovania.

**Kompetentnosti:**

Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku disponuje kompetentnosťami:

- je schopný efektívnej organizácie a plánovania práce,
- je schopný kriticky, strategicky, koncepčne a analyticky myslieť a riešiť problémy,
- je tvorivý vo všetkých oblastiach a je schopný prinášať tvorivé riešenia,
- je schopný samostatne rozhodovať a niesť zodpovednosť za prijaté rozhodnutia,

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- je schopný efektívne viesť a motivovať ľudí, pracovať v tíme a viesť pracovné tímy, má vodcovské schopnosti,</li> <li>- je digitálne, informačne, finančne a ekonomicky gramotný,</li> <li>- je schopný efektívne komunikovať, vyjednávať a jednať s ľuďmi,</li> </ul> <p>má kultivovaný prejav a je schopný sa vyjadrovať, disponuje prezentačnými zručnosťami.</p>
b	<p><b>Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov</b></p>	<p>Absolvent bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku je pripravený na štúdium II. stupňa vysokoškolského štúdia v rámci študijných programov zameraných na oblasť ekonomiky a manažmentu.</p> <p>Získané vedomosti a zručnosti mu umožňujú pokračovať v štúdiu v nadväzujúcich inžinierskych študijných programoch v odbore Ekonomika a manažment.</p> <p><b>Indikované povolania, na výkon ktorých je absolvent bakalárskeho študijného programu Ekonomika a manažment podniku pripravený, podľa Národnej sústavy povolání a Národnej sústavy kvalifikácií (Aliancia sektorových rád):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ekonomický analytik, prognostik <a href="https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/4169-ekonomicky-analytik-prognostik/opis-zamestnania">https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/4169-ekonomicky-analytik-prognostik/opis-zamestnania</a></li> <li>- Projektový špecialista (projektový manažér) <a href="https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/3258-projektovy-specialista-(projektovy-manazer)/opis-zamestnania">https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/3258-projektovy-specialista-(projektovy-manazer)/opis-zamestnania</a></li> <li>- Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti cenotvorby, resp. vedúci útvaru kalkulácií, cien a nákladov <a href="https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/3161-riadiaci-pracovnik-(manazer)-v-oblasti-cenotvorby/opis-zamestnania">https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/3161-riadiaci-pracovnik-(manazer)-v-oblasti-cenotvorby/opis-zamestnania</a></li> <li>- Špecialista podnikový ekonóm <a href="https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/4165-specialista-podnikovy-ekonom/opis-zamestnania">https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/4165-specialista-podnikovy-ekonom/opis-zamestnania</a></li> <li>- Špecialista/špecialistka ľudských zdrojov, personalista/personalistka <a href="https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/5769-specialista-specialistka-ludskych-zdrojov-personalista-personalistka/opis-zamestnania">https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/5769-specialista-specialistka-ludskych-zdrojov-personalista-personalistka/opis-zamestnania</a></li> <li>- Špecialista marketingových analýza a prieskumu trhu <a href="https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/3791-specialista-marketingovych-analyz-a-prieskumu-trhu/opis-zamestnania">https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/3791-specialista-marketingovych-analyz-a-prieskumu-trhu/opis-zamestnania</a></li> <li>- Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu <a href="https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/4929-riadiaci-pracovnik-(manazer)-v-oblasti-marketingu/opis-zamestnania">https://www.kariernabrana.sk/karta-zamestnania/4929-riadiaci-pracovnik-(manazer)-v-oblasti-marketingu/opis-zamestnania</a></li> </ul> <p>Vyššie indikované povolania sú v sústave povolání uvedené s kvalifikačným stupňom SKKR 7, avšak príprava na tieto povolania je v primeranej miere transformovaná na 1. stupeň vysokoškolského štúdia, teda na kvalifikačný stupeň SKKR 6.</p>

		Absolventi sa v týchto povolaniach uplatňujú predovšetkým na strednej úrovni riadenia. Potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov umocňuje aktívna spolupráca Katedry ekonomiky s potenciálnymi zamestnávateľmi v regióne.
c	<b>Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania</b>	Študijný program nepripravuje na povolanie vyžadujúce si stanovisko k súladu získanej kvalifikácie.

3. Uplatniteľnosť		
a	<b>Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu</b>	<p>Študijný program ekonomika a manažment podniku vychováva odborníkov a špecialistov pre oblasť ekonomiky a manažmentu podnikateľských subjektov, avšak absolventi nachádzajú uplatnenie aj v subjektoch štátnej a verejnej správy, neziskových organizáciách a i.</p> <p>Absolventi študijného programu ekonomika a manažment podniku sa najčastejšie uplatňujú na manažérskych pozíciách rôzneho stupňa (nižší, stredný, vrcholový manažment) rôznych organizácií. Vzhľadom na rozsiahle portfólio vedomostí a zručností získaných počas štúdia je uplatniteľnosť absolventov na manažérskych pozíciách rôznych útvarov, resp. oddelení, napr. mzdové, účtovníctva, výroby, obstarávania, logistiky, ľudských zdrojov, marketingu, riadenia projektov, ekonomické, zákaznícky servis a pod. Spravidla ide o pozície vedúcich, resp. riaditeľov týchto útvarov.</p> <p>Od r. 2014 fakulta PEDAS spolupracuje s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny so sídlom v Bratislave, ktorý posiela každý rok údaje o nezamestnaných absolventoch v členení na absolventov bakalárskeho, inžinierskeho a doktorandského štúdia, a tieto fakulta taktiež zverejňuje vo Výročnej správe o činnosti fakulty.</p> <p>Údaje o počte nezamestnaných absolventov bakalárskeho študijného programu ekonomika a manažment podniku za ostatné roky 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 a 2025 sú nasledujúce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 – 2 nezamestnaní</li> <li>• 2020 – 2 nezamestnaní</li> <li>• 2021 – 3 nezamestnaní</li> <li>• 2022 – 2 nezamestnaní</li> <li>• 2023 – 2 nezamestnaní</li> <li>• 2024 – 1 nezamestnaný</li> <li>• 2025 – 4 nezamestnaní</li> </ul> <p>Evidencia nezamestnaných absolventov je za všetky stupne štúdia v Úložisku – Dokumenty-dokumenty FPEDAS</p>

Výsledky vlastného sledovania uplatnenia absolventov fakulta zverejňovala vo Výročnej správe o činnosti fakulty v kapitole „Absolventi a ich uplatnenie“, do r. 2019: (<https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/vedecka-rada>)

Od r. 2020 zverejňuje fakulta informácie o nezamestnaných absolventoch z ÚPSVaR SR.

Od r. 2013 fakulta mala svoj Vnútorý systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o Koeficiente nezamestnanosti absolventov, ako jedného z ukazovateľov kvality.

Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:

za rok 2013:

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2013.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2013.pdf)

za rok 2014

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2014.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2014.pdf)

za rok 2015

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2015.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2015.pdf)

za rok 2016

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2016.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2016.pdf)

za rok 2017

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2017.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2017.pdf)

za rok 2018

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2018.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2018.pdf)

za rok 2019

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2019.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2019.pdf)

za rok 2020

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2020.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2020.pdf)

za rok 2021

[https://fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovania\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2021.pdf](https://fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2021.pdf)

Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

**Koeficient nezamestnanosti absolventov:**

Rok	Hodnotenie (%)
2013	3,00 %
2014	7,50 %
2015	6,20 %
2016	6,20 %
2017	4,20 %
2018	2,60 %
2019	2,50 %
2020	9,10 %
2021	19,90 %

Vstupy pre meranie Koeficientu nezamestnanosti absolventov boli prevzaté z Metodiky rozpisu dotácií verejným VŠ. Koeficient vyjadrujúci podiel nezamestnaných absolventov z celkového počtu absolventov.

Od roku 2022 sa hodnotí fakulta v zmysle nových štandardov, a to hneď v niekoľkých oblastiach:

1. v oblasti vzdelávacej činnosti a v oblasti vedy a techniky, pričom všetky správy; správy za jednotlivé roky sú dostupné <https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5105-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fpedas?catid=2:uncategorised&Itemid=101>
2. hodnotenie kvality študijných programov zabezpečených na fakulte, a to na každom stupni štúdia, pričom tieto správy sú dostupné podľa jednotlivých posudzovaných období: <https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5104-spravy-o-hodnoteni-studijnych-programov-na-fpedas?catid=2:uncategorised&Itemid=101>
3. hodnotenie kvality vzdelávania na úrovni celej fakulty: <https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/4266-sprava-o-hodnoteni-kvality-vzdelavania-na-urovni-fakulty-fpedas?catid=2:uncategorised&Itemid=101>

#### **Úspešní absolventi študijného programu**

b

Študijný program ekonomika a manažment podniku je študijným programom, ktorý Žilinská univerzita v Žiline poskytuje už 26 rokov. Za toto obdobie študijný program absolvovalo množstvo úspešných absolventov, ktorí sa uplatnili v rôznych oblastiach komerčnej sféry:

- Ing. Milan Šustek, PhD. – Deloitte – senior manažér (daňové poradenstvo)
- Ing. Miroslav Krasňan, PhD. – Big Box, s. r. o.; EKSPo Žilina, s. r. o. – konateľ spoločností

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ing. Florián Kevický, PhD. – IPESOFT spol. s r. o. – výkonný riaditeľ spoločnosti</li> <li>- Ing. Vladimír Bořík, PhD. – Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR – manažér programovania</li> <li>- Ing. Peter Zvarík – Epson – senior manažér</li> <li>- Ing. Michal Urban – Urbamix, s. r. o. – konateľ spoločnosti</li> <li>- Ing. Gabriela Brezániová Masárová, PhD. – SSE, a. s. - vedúca odboru transakčné účtovníctvo</li> <li>- Ing. Martin Brezáni – SSE, a. s. – vedúci odboru závierkové práce a metodika</li> <li>- Ing. Martin Meszároš – DHL – finančný vedúci</li> <li>- Ing. Martina Rypáková, PhD. – SPP a. s. – vedúca oddelenia korporátneho marketingu</li> <li>- Ing. Martin Mikláš – Account Soft s. r. o. – riaditeľ účtovnej kancelárie</li> <li>- Ing. Katarína Synáková – Slovenská komora daňových poradcov – daňová poradkyňa</li> <li>- Ing. Marek Pravda – Datart Žilina – manažér predajne</li> <li>- Ing. Marek Rebeťák – Engie – senior gas originator</li> <li>- Ing. Peter Hudáč – Forbes – sales manager</li> </ul>
c	<p><b>Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi</b></p>	<p>Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov od r. 2013 uplatňovala Vnútroň systém zabezpečovania kvality vzdelávania, ktorého funkčnosť bola pravidelne každý rok vyhodnocovaná. Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania obsahujú taktiež údaje o <u>Spokojnosti zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania</u>, ako jedného z ukazovateľov kvality. Uvedené správy sú dostupné za jednotlivé roky na webovej stránke fakulty nasledovne:</p> <p>za rok 2013:  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2013.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2013.pdf</a></p> <p>za rok 2014  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2014.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2014.pdf</a></p> <p>za rok 2015  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2015.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2015.pdf</a></p> <p>za rok 2016  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2016.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2016.pdf</a></p> <p>za rok 2017</p>

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2017.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2017.pdf)

za rok 2018

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2018.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2018.pdf)

za rok 2019

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2019.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2019.pdf)

za rok 2020

[https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovani\\_a\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2020.pdf](https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovani_a_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2020.pdf)

za rok 2021

[https://fpedas.uniza.sk/images/kvalita\\_vzdelavania/sprava\\_z\\_hodnotenia\\_funkcnosti\\_vnutorneho\\_systemu\\_zabezpecovania\\_kvality\\_vzdelavania\\_na\\_fpedas\\_2021.pdf](https://fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_z_hodnotenia_funkcnosti_vnutorneho_systemu_zabezpecovania_kvality_vzdelavania_na_fpedas_2021.pdf)

Príslušné údaje sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

**Spokojnosť zamestnávateľov s prípravou absolventov na výkon povolania:**

Rok	Hodnotenie (%)
2013	85 %
2014	72,69 %
2015	81,16 %
2016	87,85 %
2017	90,33 %
2018	88,95 %
2019	86,72 %
2020	89,84 %
2021	91,79 %

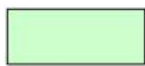
Vstupy pre určenie tohto ukazovateľa sa zisťovali minimálne u 5 zamestnávateľov z odboru, ktorí prijali absolventov študijných programov fakulty v priebehu sledovaného obdobia (spravidla za 2 roky). Hodnotenie sa vzťahovalo len na absolventov, ktorí sú zamestnaní na pozícii vyžadujúcej VŠ vzdelanie. Spôsob výpočtu ukazovateľa Spokojnosť zamestnávateľov je uvedený v príslušnej správe.

Od roku 2022 sa kvalita študijného programu vnímaná zamestnávateľmi monitoruje raz za tri roky (Metodické usmernenie č.3/2025 k monitorovaniu študijných programov). Posledné takéto hodnotenie sa konalo v roku 2024, kde miera spokojnosti zamestnávateľov s dosahovanými výstupmi vzdelávania (ukazovateľ Uvýstup3) bol hodnotený na úrovni 80% (do hodnotenia bolo zapojených 29 zamestnávateľov).

		<p>Hodnotenie tohto ukazovateľa je súčasťou hodnotenia kvality vzdelávania na FPEDAS a nachádza sa aj vo výročnej správe UNIZA.</p> <p>Katedra ekonomiky zabezpečuje každoročne počas štátnych skúšok získavanie názorov na kvalitu študijného programu od zástupcov z praxe, ktorí sú členmi komisie pre vykonávanie štátnych záverečných skúšok. Externí členovia štátnych skúšok z praxe v rámci zápisnice zo zasadnutia skúšobnej komisie na vykonanie štátnych skúšok sa vyjadrujú k nasledujúcim skutočnostiam reprezentujúcim kvalitu študijného programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- úroveň prezentácie záverečných prác a zodpovedanie otázok recenzenta,</li> <li>- úroveň odpovedí študenta v rámci diskusie,</li> <li>- návrhy na zvýšenie kvality záverečných prác a priebeh štátnych skúšok.</li> </ul> <p>Zápisnice sú súčasťou dokumentácie k štátnym skúškam umiernennej na Katedre ekonomiky.</p>
--	--	---

<b>4.</b>	<b>Štruktúra a obsah študijného programu</b>	
	<b>Pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe</b>	
	<p>Sú uvedené v Smernici č. 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA:  <a href="https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2">https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2</a></p> <p>Na úrovni univerzity definuje politiky, štruktúry a procesy súvisiace Smernica UNIZA č. 222 Vnútny systém zabezpečovania kvality na UNIZA (<a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-222.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-222.pdf</a> )</p> <p>a Okrem uvedenej Smernice č. 222 ďalšie postupy súvisiace s návrhom nového študijného programu alebo návrhom úpravy študijného programu, definujú nasledujúce smernice:  Smernica 203 - Pravidlá pre tvorbu odporúčaných študijných plánov študijných programov na UNIZA  Smernica 204 - Pravidlá pre vytváranie, úpravu, schvaľovanie a zrušenie študijných programov na UNIZA  Smernica 205 - Pravidlá pre priradovanie učiteľov na zabezpečovanie študijných programov na UNIZA  Smernica 212 - Pravidlá pre definovanie pracovnej záťaže tvorivých zamestnancov UNIZA  Smernica 217 - Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností UNIZA  Smernica 218 - Smernica o zhromažďovaní, spracovaní, analyzovaní a vyhodnocovaní informácií pre podporu riadenia študijných programov  Smernica 220 - Hodnotenie tvorivej činnosti zamestnancov vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na UNIZA  Smernica 221 - Spolupráca UNIZA s externými partnermi z praxe</p>	
<b>b</b>	<b>Odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu</b>	

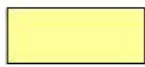
**LEGENDA:**



povinný predmet



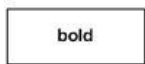
povinne voliteľný predmet



výberový predmet



profilový predmet



**bold**

predmet jadra študijného odboru



cesta študijného programu

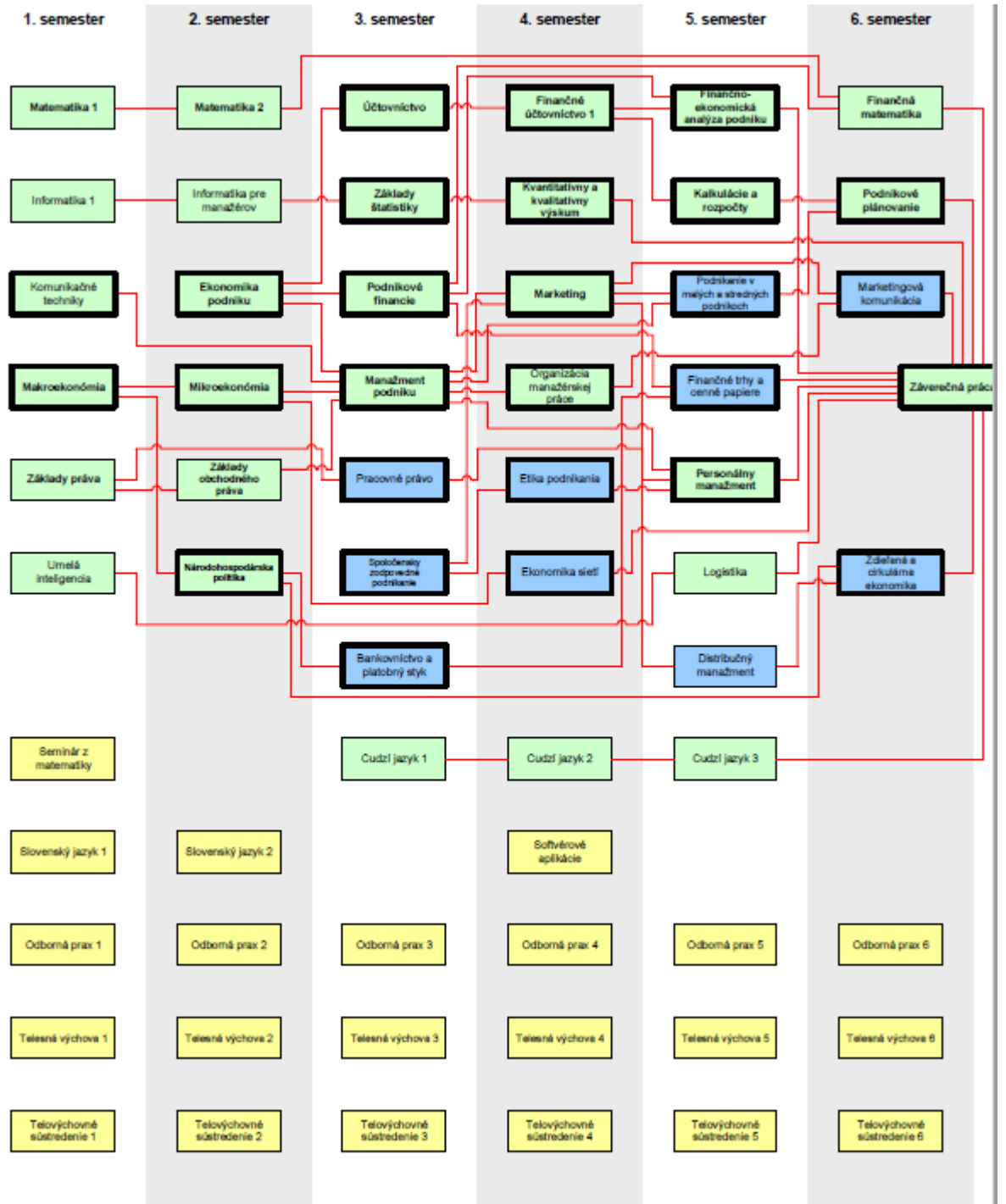


prerekvizita

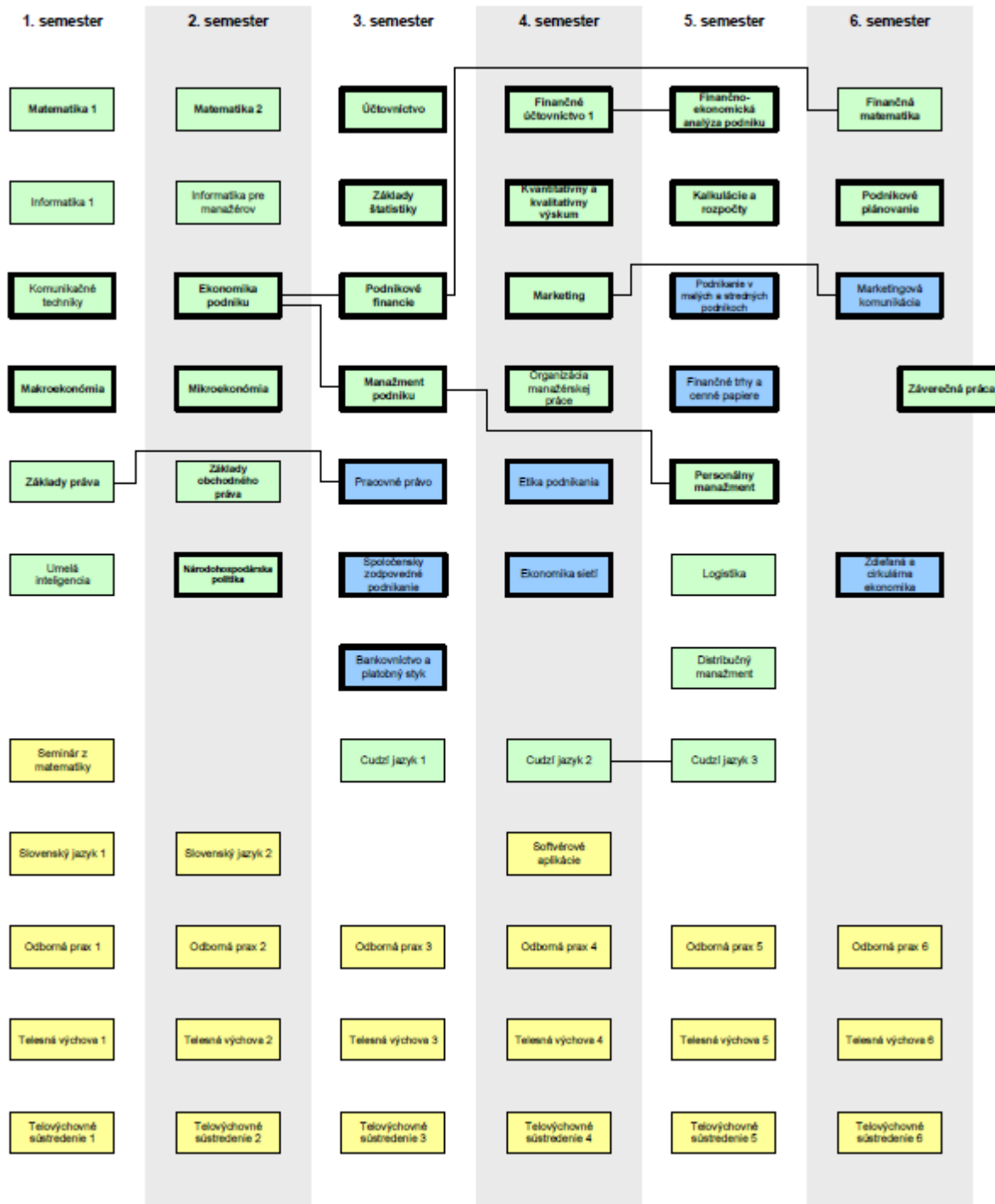


korekvizita

Jednotlivé cesty v štúdiu / Ekonomika a manažment podniku – Bc.



Prerekvizity a korekvizity / Ekonomika a manažment podniku – Bc.



c	<b>Študijný plán programu</b>
	Študijný plán daného ŠP je uvedený v e-vzdelávaní na základe výberu fakulty, formy štúdia a názvu ŠP: <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php</a> Záťaž študentov v danom predmete v hodinách a jazyk, v ktorom je alebo môže byť predmet vedený je súčasťou informačného listu každého predmetu. Informačný list daného predmetu sa otvorí kliknutím na daný predmet v študijnom pláne ( <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php</a> ).
d	<b>Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia</b>
	180

e	<b>Ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.</b>					
	<p><b>Podmienky v priebehu štúdia:</b>          Priebežné a záverečné hodnotenie v jednotlivých predmetoch je súčasťou informačných listov predmetov, ktoré sa nachádzajú po výbere fakulty, formy štúdia a samotného študijného programu pod názvom predmetu na :  <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php</a></p> <p><b>Podmienky pre riadne ukončenie štúdia:</b>          Podmienky pre riadne ukončenie štúdia sú definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline, kde sa rovnako uvádzajú aj podmienky pre opakovanie štúdia či pravidlá na predĺženie štúdia.</p> <p><b>Ďalšie podmienky:</b>          Sú uvedené v:          Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline          Smernici č. 110 Študijný poriadok pre 3. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline</p> <p><a href="https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2">https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2</a></p> <p>Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA. Na FPEDAS UNIZA je koordinátorka pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD.,  <a href="mailto:eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk">eva.nedeliakova@fpedas.uniza.sk</a>.</p>					
f	<b>Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre</b>					
	<i>Skončenie štúdia = štandardná dĺžka štúdia</i> <i>Ukončenie časti štúdia = 1 akademický rok</i>	<b>Za celé štúdium</b>	<b>Za časť štúdia</b>			
			<b>1.r</b>	<b>2.r</b>	<b>3.r</b>	<b>4.r</b>
	počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	164	60	52	52	
	počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	16	0	8	8	
	počet kreditov za výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia	0	0	0	0	
	počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia	10				
	počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia	Nie je relevantné.				
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za projektovú prácu s uvedením príslušných predmetov v inžinierskych študijných programoch	Nie je relevantné.				
	počet kreditov potrebných na riadne skončenie štúdia za umelecké výkony okrem záverečnej práce v umeleckých študijných programoch	Nie je relevantné.				

g	<b>Pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu</b>
	<p>Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 209 – Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline:  <a href="https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2">https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2</a></p> <p>Výstupy vzdelávania je možné hodnotiť aj pomocou IL predmetu, ktoré uvádzajú jednotlivé formy a metódy hodnotenia, ich váhu a rovnako aj oblasť nadobudnutých vedomostí, zručností, kompetentností:  <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php</a></p> <p>Pravidlá prístupu študenta študijného programu ekonomika a manažment podniku k prostriedkom nápravy sú:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Študent má právo odmietnuť priebežné hodnotenie a hodnotenie na skúške, okrem hodnotenia FX – nedostatočne. Odmietnutie hodnotenia na skúške znamená hodnotenie FX, nasledujúci termín skúšky je pre neho opravným termínom, pokiaľ má študent nárok na ďalší termín skúšky. V takom prípade sa študentovi hodnotenie zapisuje do AIVS UNIZA. V elektronickom výkaze o štúdiu sa zobrazí iba posledné hodnotenie.</li> <li>2. V prípade, ak bol študent na skúške hodnotený známku „FX – nedostatočne“, môže skúšku opakovať najviac dvakrát (prvý a druhý opravný termín) vrátane komisionálnej skúšky.</li> <li>3. Pokiaľ bol študent pri prvom zapísaní povinného predmetu klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ aj v druhom opravnom termíne, musí si tento predmet zapísať znova. Pokiaľ aj pri druhom zapísaní povinného predmetu bol klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“ v druhom opravnom termíne, študent je zo štúdia vylúčený.</li> <li>4. Študent má právo do jedného pracovného dňa, odkedy bolo zverejnené výsledné hodnotenie v systéme AIVS za daný predmet, požiadať písomne o nápravu, ktorá spočíva vo vysvetlení výsledkov hodnotenia, pričom prípustná je aj elektronická žiadosť prostredníctvom emailu, ktorá však musí byť vyučujúcemu doručená z oficiálnej univerzitnej emailovej adresy študenta.</li> <li>5. Vyučujúci je povinný do 3 pracovných dní študentovi sprístupniť výsledok písomnej skúšky, pokiaľ je používaná univerzitná vzdelávacia platforma alebo stanoviť termín ústnej konzultácie zväčša v čase jeho konzultačných hodín, na ktorej umožní študentovi nahliadnuť do jeho ohodnotenej písomnej práce.</li> <li>6. Pokiaľ študent neabsolvuje skúšku úspešne ani na prvý opravný termín, môže opätovne požiadať o nápravu v súlade s ods. 1 a 2 tohto článku, a v prípade, že nesúhlasí s hodnotením, môže požiadať o prítomnosť pri konzultácii a vysvetlení hodnotenia prodekan pre vzdelávanie, v prípade celouniverzitných študijných programov riaditeľa ústavu, ktorý poverí garanta príslušného študijného programu prítomnosťou na konzultácii k hodnoteniu.</li> <li>7. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich, ak to situácia a kapacitné možnosti UNIZA umožňujú.</li> <li>8. V prípade, že študent neabsolvuje úspešne skúšku z predmetu, ktorý má zapísaný už po druhý krát (tzv. prenesená povinnosť) ani na prvý opravný termín, skúšku na druhý opravný termín absolvuje za prítomnosti dvoch skúšajúcich.</li> <li>9. O komisionálnu skúšku môže študent zažiadať len v prípade, že boli porušené vnútorné predpisy UNIZA počas procesu hodnotenia daného predmetu, následne garant predmetu určí konanie komisionálnej skúšky.</li> <li>10. Členov komisie pre komisionálnu skúšku menuje prodekan pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre študijné programy na fakulte a prorektor pre vzdelávanie v spolupráci s garantom predmetu pre celouniverzitné študijné programy.</li> <li>11. Študent má právo požiadať o nápravu aj priebežného hodnotenia študenta počas semestra, bezodkladne požiada o stanovisko vyučujúceho, ktorý je povinný mu hodnotenie vysvetliť. Pokiaľ</li> </ol>

študent nebude s týmto vysvetlením súhlasiť, je oprávnený požiadať o stanovisko prodekana pre vzdelávanie, resp. prorektora pre vzdelávanie pri celouniverzitných študijných programoch, ktorý ho poskytne v súčinnosti s garantom študijného programu do 15 kalendárnych dní.

**h Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia**

Podmienky uznávania štúdia alebo časti štúdia sú uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf> a v prípade zahraničných mobilit sú uvedené v Smernici č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-219.pdf>

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia (mimo absolvovania štúdia v rámci zahraničnej mobility) platia nasledujúce podmienky:

1. Zmenu študijného programu na študijný program uskutočňovaný v rámci rovnakého študijného odboru na fakulte alebo v rámci celouniverzitných študijných programov na univerzite je možné povoliť študentovi vlastnej alebo inej fakulty UNIZA alebo študentovi prijatému na štúdium z inej vysokej školy v súlade s ustanovením zákona o VŠ na základe jeho písomnej žiadosti. O žiadosti rozhoduje dekan/rektor po zvážení kapacitných možností fakulty ako aj po predchádzajúcom písomnom stanovisku garanta nového študijného programu, ktorý posúdi doterajší priebeh štúdia žiadateľa. Zmena sa spravidla uskutoční pred začiatkom semestra.
2. Pre študentov po zmene študijného programu podľa ods. 1 tohto článku platí, že kredity získané štúdiom v predchádzajúcom študijnom programe sa študentovi uznajú v novom študijnom programe, ak ich získal v priebehu predchádzajúcich maximálne 3 rokov. O uznaní kreditov rozhodne garant študijného programu po predchádzajúcom kladnom posúdení ich relevantnosti pre tento študijný program.
3. Garant príslušného študijného programu, na ktorý študent požiadal o zápis v rámci požadovanej zmeny, určí študentovi rozdielové skúšky a termíny ich vykonania, ak študent nevykonal všetky skúšky stanovené študijným plánom tohto študijného programu.
4. Zmenu študijného programu v inom ako rovnakom študijnom odbore je možné vykonať len cez nové prijímacie konanie. V novom študijnom programe na základe písomnej žiadosti študenta budú uznané splnené povinnosti z predchádzajúceho štúdia v zmysle ECTS podľa článku 7 tohto Študijného poriadku
5. V zmysle § 59 zákona o VŠ môže študent študijného programu počas štúdia písomne požiadať o zápis na študijný program v rámci rovnakého študijného odboru na inej fakulte, resp. inej vysokej škole.

Pre uznanie štúdia alebo časti štúdia v rámci zahraničnej mobility platia nasledujúce podmienky:

1. Študent môže absolvovať časť štúdia podľa schváleného študijného plánu mimo fakultu, resp. mimo UNIZA (u študentov celouniverzitných študijných programov), na ktorej je zapísaný. Študijný plán študenta schvaľuje dekan fakulty/rektor, podľa toho, kde je študent zapísaný.
2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:
  - a) prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
  - b) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
  - c) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
  - d) výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.

3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia v súlade s ods. 8 písm. b) a c) tohto článku pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy: doc. Ing. Martin Bugaj, PhD., martin.bugaj@fpedas.uniza.sk. Na zabezpečenie študentskej mobility pri celouniverzitnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený koordinátor príslušného ústavu UNIZA, ktorým je spravidla riaditeľ príslušného ústavu UNIZA.
4. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu a dátum udelenia hodnotenia sa zapíšu do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

i

### **Témy záverečných prác študijného programu**

#### **Akademický rok 2024/2025**

- Hodnotenie bonity klientov vo vybranej finančnej inštitúcii
- Etický a zodpovedný influencer marketing
- Vplyv CSR na marketingovú komunikáciu vybraného podniku
- Analýza nákladov vo vybranom podniku
- Zhodnotenie vybraných možností investovania na finančnom trhu
- Energetická kríza a jej vplyv na príklade vybraného podniku
- Využitie umelej inteligencie pri optimalizácii marketingových kampaní
- Vypracovanie podnikateľského plánu za účelom získania príspevku na samostatnú zárobkovú činnosť
- Analýza a využitie online marketingu vo vybraných podnikoch
- Analýza likvidity vybraného podniku
- Analýza determinantov spokojnosti zákazníkov
- Tradičné podnikateľské modely zdieľanej ekonomiky
- Alternatívne formy financovania malých a stredných podnikov
- Komparatívna analýza podmienok pre začínajúcich podnikateľov v SR a na Ukrajine
- Vplyv zdieľanej ekonomiky na vybrané sociálne skupiny
- Vplyv sociálnych sietí na správanie a rozhodovanie spotrebiteľov SR
- Vedenie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu
- Analýza odpadového hospodárstva vo vybranom podniku a jeho vplyv na daň z príjmu
- Motivácia a odmeňovanie zamestnancov vo vybranom podniku
- Rola a vplyv makroekonomických ukazovateľov na vybrané akciové trhy
- Spokojnosť zamestnancov ako súčasť riadenia ľudských zdrojov
- Príjmová nerovnosť v krajinách EÚ
- Možnosti využitia nástrojov umelej inteligencie v marketingu
- Psychologické aspekty riadenia ľudských zdrojov
- Vplyv digitálnych marketingových stratégií na udržateľnosť vybraných športových značiek
- Inovatívne nástroje motivácie zamestnancov a ich uplatnenie vo vybranom podniku
- Vplyv sociálnych sietí na správanie účastníkov trhu
- Konvergenčné kritéria vo vybraných štátoch Európskej únie
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Využívanie nástrojov umelej inteligencie a ich vplyv na riadenie podnikov
- Vplyv koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania na spotrebiteľské správanie v prostredí Slovenskej republiky
- Vplyv globálnych kríz na podnikateľskú sféru
- Návrh postupu sledovania nákladov na kvalitu
- Význam koučovacích zručnosti pre organizáciu a možnosti ich rozvoja
- Fenomén šikany na pracovisku a jej vplyv na psychologickú pohodu zamestnancov
- Analýza nástrojov zdieľanej ekonomiky v SR

- Využitie Green marketingu vo vybranom podniku
- Spokojnosť zamestnancov v podmienkach Slovenskej republiky
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v podmienkach SR
- Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku
- Vplyv likvidity a zadlženosti na finančné zdravie podniku
- Generácia Z a jej environmentálne zmýšľanie pri nákupnom rozhodovaní
- Sektory zdieľanej ekonomiky v podmienkach Slovenskej republiky
- Analýza likvidity a solventnosti vybraného podniku
- Nové trendy marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Likvidita ako kľúčový faktor hodnotenia finančného zdravia podniku
- Digitálny marketing vybraného podniku
- Spotrebiteľské správanie v zdieľanej ekonomike v sektore dopravy
- Zmena akceptácie Home Office z pohľadu zamestnancov a zamestnávateľov
- Porovnanie vývoja nezamestnanosti v krajinách V4
- Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR
- Vývoj nezamestnanosti v jednotlivých krajoch SR a jej vplyv na spoločnosť
- Green marketing ako nástroj budovania hodnoty značky
- Analýza úrovne spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom podniku
- Komparácia ekonomických prínosov a výziev umelej inteligencie a Internet of Things vo vybraných odvetviach
- Obsahový marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR
- Situačná analýza vybraného podniku
- Analýza dopadov inflácie na vybraný podnik
- Finančná gramotnosť obyvateľov SR z pohľadu generácii X, Y, Z
- Vývoj ukazovateľov podnikateľského prostredia vo vybranom odvetví hospodárstva SR
- Nové trendy marketingovej komunikácie a ich vplyv na spotrebiteľov generácie Z
- Porovnanie investícií do vybraných komodít a akcií
- Podniková kultúra a jej analýza vo vybranom podniku
- Úloha zahraničného obchodu v národnej ekonomike
- Analýza likvidity vybraného podnikateľského subjektu
- Využitie umelej inteligencie v účtovníctve
- Vybrané ukazovatele finančnej analýzy vybraného podniku
- Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku a jeho porovnanie s konkurenciou
- Nákupné správanie spotrebiteľov v podmienkach cirkulárnej ekonomiky
- Finančno-ekonomická analýza vybraného subjektu s ohľadom na zadlženosť
- ESG reportovanie vybraného podniku a jeho vnímanie vybranými stakeholdermi
- Finančná transparentnosť vybraného podniku
- Analýza pomerových a stavových ukazovateľov vybraného podniku
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku
- Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Využitie hĺbkovej analýzy dát v podnikovej praxi
- Analýza ekonomických dopadov digitalizácie v sektore služieb
- Hodnotenie zamestnancov vo vybranom podniku
- Digitálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR
- Demografické starnutie obyvateľstva a jeho prejavy na trhu práce v SR
- Využitie zdieľanej ekonomiky v cestovnom ruchu v kontexte spotrebiteľov Slovenskej republiky
- Motivácia zamestnancov v podniku
- Rozhodovanie slovenských spotrebiteľov pri nákupe nevyhnutných statkov
- Vplyv minimálnej mzdy na nezamestnanosť vo vybraných štátoch EÚ
- Medzinárodný obchod s biopalivami a potenciál ich využitia
- Ekologické inovácie v podnikovej praxi
- Analýza investičných stratégií pre kryptomeny

- Analýza konkurencieschopnosti akciovej spoločnosti Plzeňský prazdroj
- Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku
- Online marketing vo vybranom podniku
- Súčasný trendy práce formou home office na Slovensku so zameraním na výhody a nevýhody pre zamestnancov
- Analýza ukazovateľov aktivity vybraného podnikateľského subjektu

#### **Akademický rok 2023/2024**

- Predikčné modely a ich využitie pri hodnotení finančného zdravia podniku
- Manažment likvidity podniku
- Daňové účinky odpisovania dlhodobého majetku
- Charakteristiky nákupného správania spotrebiteľov počas krízy
- Analýza vývoja tradičného maloobchodu a e-commerce v podmienkach Slovenskej republiky
- Analýza ekonomického vývoja vybraného podniku pomocou ukazovateľov finančnej analýzy
- Investičné návyky jednotlivcov na Slovensku
- Finančné aspekty reklamy na sociálnych sieťach
- Hodnotenie likvidity a platobnej schopnosti podnikov vybraného odvetvia národného hospodárstva
- Analýza sortimentu podniku pomocou vybraných metód
- Nové trendy v marketingu a ich vplyv na správanie zákazníkov
- Komparácia vybraných zdrojov financovania podniku
- Efektívnosť marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Vnímanie konceptu zeleného obchodu slovenskými spotrebiteľmi
- Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie generácie Z
- Generácia Z a jej spotrebiteľské motivácie pre udržateľnú spotrebu vo vybranom odvetví
- Založenie a vznik cukrárenského podniku
- Alternatívne formy financovania rozvoja infraštruktúry vo vybranom podniku
- Využívanie služieb e-Governmentu malými a strednými podnikmi
- Regionálna nezamestnanosť v SR
- Marketingová stratégia vybranej vzdelávacej inštitúcie
- Komparatívna analýza produktov neživotného poistenia na Slovensku
- Komparatívna analýza produktov životného poistenia na Slovensku
- Analýza stavu cestovného ruchu vo vybranej lokalite Slovenska v období rokov 2010 – 2023
- Vplyv emócií na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľov vybraného podniku
- Fast fashion ako protipól k udržateľnej spotrebe
- Vplyv offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov generácie Z vo vybranom odvetví
- Štýl vedenia ľudí vo vybranej finančnej skupine
- Analýza vplyvu mimoriadnych udalostí na finančný sektor
- Spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho vnímanie slovenskými spotrebiteľmi
- Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Vzdelávanie ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku
- Odmeňovanie a motivácia zamestnancov vybraného podniku
- Greenwashing a jeho praktiky vo vybranom sektore
- Proces výberu zamestnancov vo vybranom podniku
- Systém hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza zadlženosti vybraného podniku
- Uplatnenie PR ako nástroja marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Online marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky
- Inovatívne nástroje motivácie zamestnancov a ich uplatnenie vo vybranom podniku

- Analýza finančného zdravia dopravných podnikov
- Analýza práce v manažmente ľudských zdrojov vybraného podniku
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik
- Porovnanie vybraných štatistických softvérov používaných pri riadení podniku
- Zmyslový marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Štatistická analýza zamestnanosti SR podľa vybraných demografických charakteristík
- Analýza ekonomických a environmentálnych aspektov vybraných druhov dopravy
- Analýza vývoja cien nehnuteľností v SR a možností financovania bývania
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Interná marketingová komunikácia vybraného podniku
- Analýza súčasného stavu finančnej gramotnosti vysokoškolských študentov v Slovenskej republike
- Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie generácie Z
- Zhodnotenie likvidity a platobnej schopnosti vybraného podnikateľského subjektu
- Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku
- Financovanie nehnuteľností prostredníctvom hypotekárnych úverov v Slovenskej republike
- Nákupné správanie generácií X, Y a Z so zreteľom na udržateľnosť
- Marketingová komunikácia a jej význam pri vytváraní a riadení vzťahov so zákazníkmi
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku
- Personálne plánovanie v neziskovej organizácii
- Návrh finančného plánu neziskovej organizácie
- Integrovaná marketingová komunikácia a jej uplatnenie vo vybranom podniku
- Analýza dopadov energetickej krízy na vybrané subjekty SR
- Vývoj komoditnej štruktúry zahraničného obchodu SR v období rokov 2018 - 2022
- Vplyv green marketingu na spotrebiteľa Slovenskej republiky
- Sociálne siete a ich rola v cestovateľskom rozhodovaní generácie Z
- Porovnanie vybraných investičných nástrojov
- Rozdiely v manažérskej práci mužov a žien
- Natívna reklama ako stimul nákupného rozhodovania generácie Z
- Fenomén spoločenskej zodpovednosti v reklame
- Návrh plánu vzdelávania zamestnancov vo vybranom podniku
- Finančná gramotnosť obyvateľov v SR
- Analýza možností financovania nehnuteľností v SR
- Analýza podpory bývania mladých ľudí na Slovensku
- Realitná kríza a jej dopady na Slovensku
- Získavanie, výber a adaptácia nových zamestnancov vo vybranom podniku
- Podniková kultúra vo vybranej spoločnosti
- Guerilla marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Analýza finančnej výkonnosti vybraného podniku
- Potenciál rastu pridanej hodnoty exportu automobilov v SR
- Diagnostika podnikovej kultúry vybraného podniku
- Marketing sociálnych sietí a jeho vplyv na spotrebiteľa
- Interná analýza vybraného podniku
- Analýza marketingové komunikácie vybraného podniku
- Finančná transparentnosť vybraného podniku
- Finančno-ekonomické ukazovatele a ich využitie v analýze podniku
- Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku
- Spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie vybraného podniku
- Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku
- Vplyv podnikovej kultúry na výkonnosť zamestnancov vo vybranom podniku
- Diagnostika finančnej stability vybraného podniku

- Komparácia volatility trhovej ceny vybraných počítačových komponentov v priestore slovenského elektronického obchodu
- Industry 4.0 ako nástroj akcelerácie exportovanej pridanej hodnoty SR
- Nezamestnanosť a jej dôsledky v trhovej ekonomike
- Fenomén udržateľnosti v procese nákupného správania spotrebiteľov
- Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku s uplatnením klasických prístupov hodnotenia
- Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v SR s uplatnením metód finančno-ekonomického analýzy
- Cezhraničné nákupné správanie slovenských spotrebiteľov
- Gamifikácia ako nástroj marketingovej komunikácie
- Motivácia ako súčasť riadenia ľudských zdrojov v podniku
- Analýza vývojových trendov hodnotového reťazca vybraného high-tech produktu
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Analýza produkčnej a finančnej rentability podniku
- Komparácia úveru a leasingu pri financovaní kúpy automobilu
- Spotrebiteľské správanie v zdieľanej ekonomike
- Zákaznícke vnímanie aktivít zeleného marketingu v odvetví fast fashion
- Nekalé obchodné a predajné praktiky
- Analýza kľúčových faktorov podnikateľského prostredia pre vybraný podnik
- Analýza nástrojov motivácie zamestnancov vo vybranom podniku

#### **Akademický rok 2022/2023:**

- Analýza produktového sortimentu podniku podľa vybraných kritérií
- Analýza konceptu spoločensky zodpovedného podnikania v podmienkach konkrétneho podniku
- Trendy v úverovom financovaní podnikateľskej sféry
- Zmeny v cestovnom ruchu z hľadiska ponuky cestovných kancelárií v kontexte starnutia populácie
- Nové prístupy v riadení ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Etika ako dôležitá súčasť reklamy
- Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného bankového subjektu v SR
- Hodnotenie kvality života obyvateľov vo vybranom regióne
- Predikcia finančného zdravia podnikov pomocou algoritmov strojového učenia
- Komparatívna analýza živnostenského podnikania a spoločnosti s ručením obmedzeným
- Podniková kultúra vo vybranej bankovej inštitúcii
- Marketingová komunikácia vybraného podniku
- Adaptácia a stabilizácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza vybraných makroekonomických ukazovateľov v krajinách V4
- Finančná analýza ako nástroj hodnotenia výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v podmienkach SR
- Brandingová stratégia vybraného podniku
- Možnosti financovania vlastného bývania v SR
- Štatistická analýza záujmu o podnikanie s využitím príspevku na SZČ ako jedného z nástrojov aktívnej politiky trhu práce
- Marketingová komunikácia vybraného kníhkupectva a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov vo vybranom podniku
- Analýza vývoja priemernej mzdy v SR a vo vybraných štátoch EÚ
- Marketing vo vybranom podniku verejnej hromadnej dopravy
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Úroveň finančnej gramotnosti na Slovensku
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Uplatnenie zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku

- Prínosy a riziká konceptu zdieľanej ekonomiky na Slovensku
- Európske offshore centrá ako nástroj daňovej optimalizácie slovenských obchodných spoločností
- Vplyv značky na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľov
- Založenie a vedenie crowdfundingového účtu a jeho odraz v podvojnóm účtovníctve
- Analýza finančných ukazovateľov podnikov vybraného odvetvia v Slovenskej republike
- Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného podniku a návrhy pre zvyšovanie jej úrovne
- Analýza spokojnosti zákazníkov verejnej hromadnej dopravy
- Digitálny nositeľ hodnoty v účtovnej praxi podniku
- Možnosti zefektívnenia komunikácie v podniku
- Analýza konkurenčného prostredia vybraného podniku
- Diagnostika podnikovej kultúry vybraného podniku
- Zelený marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Analýza nezamestnanosti a pracovných príležitostí vo vybranom okrese
- Vybrané nástroje personálneho controllingu
- Analýza rizík vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov z pohľadu podniku
- Vplyv environmentálnych daní na podnikateľské prostredie
- Analýza finančného zdravia podniku
- Analýza daňových únikov a nástroje na ich elimináciu
- Vnímanie guerilla marketingu slovenskými spotrebiteľmi
- Marketingová komunikácia v čase pandémie
- Profil manažéra vo vybranom podniku
- Konkurencieschopnosť vybraného podniku a možnosti jej zvyšovania
- Analýza marketingového prostredia vybraného podniku pôsobiaceho v energetickom priemysle
- Možnosti financovania vybraného investičného zámeru na úrovni miestnej územnej samosprávy
- Spotrebiteľské správanie v kontexte spoločensky zodpovedného podnikania
- SWOT analýza vybraného podniku
- Aplikácia manažérskej metódy Kaizen na vybraný podnik
- Crowdfundingové platformy ako novodobý fenomén v investovaní
- Návrh stratégie internej marketingovej komunikácie podniku
- Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov
- Vývoj zahraničného obchodu SR v období 2017 – 2021
- Ekonomická kriminalita na Slovensku a vo svete
- Analýza možností využitia celebrit v reklame
- Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podnikateľskom subjekte
- Spotrebiteľské vnímanie etickosti marketingovej komunikácie podnikov
- Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku
- Taktický marketing vo vybranom podniku služieb
- Komparatívna analýza podnikateľských úverov vo vybraných bankách na Slovensku
- Nové trendy v marketingovej komunikácii ako nástroja budovania a riadenia hodnoty značky
- Hodnotenie vybraných makroekonomických ukazovateľov v štátoch V4
- Dobrovoľníctvo ako súčasť neziskového fundraisingu na Slovensku
- Marketingová komunikácia vybranej značky s akcentom na generácie X, Y a Z
- Analýza spoločenskej zodpovednosti vybraných podnikov energetického priemyslu v SR
- Vplyv online a offline nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku na slovenských spotrebiteľov
- Analýza podnikateľského prostredia vybraného odvetvia hospodárstva
- Možnosti uplatnenia flexibilných foriem organizácie práce vo vybranom podniku
- Analýza marketingovej komunikácie a jej zlepšenie vo vybranom podniku
- Nové formy marketingovej komunikácie a ich uplatnenie vo vybranom podniku
- Online marketing a jeho vnímanie spotrebiteľmi SR
- Úroveň finančnej gramotnosti vo finančných službách

- Vplyv pandémie Covid-19 na hospodárenie a ekonomiku vybraného podniku
- Uplatnenie online marketingu vo vybranom podniku
- Daňové priznanie k dani z príjmov fyzickej osoby
- Podniková kultúra v bankovom sektore
- Porovnanie zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov pomocou alternatívnych foriem
- Uplatnenie zmyslového marketingu ako nástroja ovplyvňovania spotrebiteľského nákupného správania
- Analýza služieb sieťových odvetví z hľadiska ponuky, dopytu a výdavkov domácností na tieto služby
- Pozorovanie správania a reakcií zákazníkov vybranej maloobchodnej predajne
- Analýza hypotekárneho financovania na Slovensku
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik
- Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku
- Inflácia a jej dopad na podnikateľský sektor
- Analýza prvkov digitálneho marketingu vo vybranom podniku
- Vzdelávanie, rozvoj a motivácia zamestnancov vo vybranom podniku
- Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajine na cenovú volatilitu komodít na príklade vybraného odvetvia
- Uplatnenie metódy mystery shopping v podniku služieb
- Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov vo vybranom podniku
- Neziskový finančný manažment so zameraním na diverzifikáciu výnosovej štruktúry
- Analýza rozpočtového hospodárenia vybranej územnej samosprávy
- Motivácia, ako jedna z manažérskych funkcií v podniku
- Duálne vzdelávanie ako súčasť externého personálneho marketingu vybraného podniku
- Vývoj objemu exportu Číny do EÚ v období rokov 2017-2021
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku v kontexte sociálnej zodpovednosti
- Finančná analýza vybraného podniku
- Vplyv zmyslového marketingu na spotrebiteľa
- Analýza trhu nehnuteľností v SR a jeho porovnanie s vybraným štátom
- Komparácia vybraných štandardných a alternatívnych foriem financovania MSP
- Porovnanie výkonnosti vybraných sektorov slovenskej ekonomiky
- Spoločensky zodpovedné podnikanie
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Motivácia zamestnancov a možnosti jej zlepšenia

#### **Akademický rok 2021/2022:**

- Finančná analýza vybraného podniku
- Uplatnenie alternatívneho financovania MSP v podmienkach SR
- Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku
- Motivácia, hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov v podniku OFZ, a. s.
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Športový manažment vo vybranom futbalovom klube
- Vplyv pandémie Covid-19 na prácu v online priestore
- Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie a ich vplyv na cieľovú skupinu vybraného podniku
- Služby privátneho bankovníctva podnikateľskému sektoru
- Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku
- Uplatňovanie konceptu spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom podniku
- Job shadowing ako metóda adaptácie riadiacich pracovníkov v prevádzke obchodného reťazca
- Analýza marketingového prostredia vybraného podniku
- Účtovné programy v účtovnej praxi v SR
- Finančno-ekonomická analýza vybranej účtovnej jednotky
- Uplatnenie ex-ante finančnej analýzy podniku v podmienkach SR
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik

- Konkurenčné spravodajstvo vo vybranom podniku
- Možnosti financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike
- Nezamestnanosť ako ekonomický dopad pandémie Covid-19 v Slovenskej republike
- Ekonomický dopad diaľnic a rýchlostných ciest na hospodársky rozvoj chudobnejších regiónov
- Vybrané psychologické faktory pracovných vzťahov
- Emócie ako významný pilier marketingovej komunikácie značky
- Integrovaná marketingová komunikácia v maloobchode
- Vplyv organizačnej zmeny na riadenie ľudských zdrojov vybraného subjektu
- Influencer marketing ako súčasť marketingovej komunikácie e-shopov
- Analýza vplyvu pandémie Covid – 19 na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov
- Reklama ako nástroj ovplyvňovania spotrebiteľského správania a narastajúceho trendu konzumnej spoločnosti
- Analýza práce a jej úloha v riadení ľudských zdrojov podniku
- Daňové úniky na dani z pridanej hodnoty v SR
- Stav finančnej gramotnosti obyvateľov vo vybranom regióne v SR
- Vplyv kvality produktov vybraného podniku na spokojnosť zákazníkov
- Dopad pandémie Covid-19 na zmenu nákupného správania spotrebiteľov v maloobchode
- Analýza majetkovej štruktúry vybraného podniku pôsobiaceho na území SR
- Analýza rozpočtu obce Zborov nad Bystricou
- Hodnotenie finančného zdravia podniku prostredníctvom zvolených metód finančno-ekonomickej analýzy
- Analýza marketingového mixu vybraného podniku
- Marketingový audit ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku
- Sociálne médiá ako účinný nástroj na podporu podnikania
- Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku
- Vzdelávanie ako funkcia riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Stratégia marketingovej komunikácie pri vstupe nového podniku na trh
- Projektové riadenie vo vybranom podniku
- Vplyv zmyslového marketingu na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov
- Tvorba marketingového mixu podnikov v krízových situáciách spôsobených vyššou mocou
- Vplyv globálnej pandémie Covid-19 na cestovný ruch v Slovenskej republike
- Podnikové zmeny ako dôsledok pandemickej krízy vo vybranom podniku
- Implementácia automatizácie a robotizácie ako nástrojov znižovania nákladov vybraného podniku
- Aplikácia Beneish modelu vo vybranom sektore
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Význam sensory marketingu v brandingu a jeho vplyv na spotrebiteľa
- Podniková kultúra vo vybranom podniku
- Fundraising ako systematická činnosť na podporu viaczdrojového financovania vo vybranej neziskovej organizácii
- Erudícia obyvateľov Slovenskej republiky vo využívaní moderných spôsobov platenia
- Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR
- Vývoj nezamestnanosti a dôvody jej vzniku na Slovensku
- Návrh marketingovej komunikačnej stratégie vybraného e-shopu
- Rodová rovnosť z pohľadu zamestnávateľov
- Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku
- Vplyv fúzie na finančnú situáciu podniku
- Metodika účtovnej evidencie zásob a jej aplikácia na príklade vybraného podniku
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Porovnanie daňovej evidencie a účtovníctva
- Analýza procesu získavania a výberu zamestnancov vo vybranom podniku
- Komparácia zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Sociálny pilier CSR v kontexte marketingovej komunikácie podnikov v SR

- Výber a prijímanie zamestnancov vo vybranom podniku
- Vecná, metodická a účtovná stránka inventarizácie majetku a záväzkov vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza foriem financovania začínajúceho podniku v prostredí Slovenskej republiky
- Porovnanie vývoja vybraných ekonomických ukazovateľov na území SR
- Požiadavky zákazníka verejnej hromadnej osobnej doprave v súvislosti s pandémiou Covid-19
- Uplatnenie online marketingu ako nástroja propagácie vo vybraných podnikoch
- Štruktúra a účtovanie nákladov a výnosov vo vybranom podniku
- Súčasné trendy v elektronickom bankovníctve
- Marketingová situačná analýza vybraného podniku
- Uplatnenie obstarávacej logistiky vo vybranom podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Odmeňovanie, hodnotenie a motivovanie zamestnancov vo VAW welding, s. r. o.
- Uplatnenie vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy v procese hodnotenia finančného zdravia podnikov v podmienkach SR
- Online marketingová komunikácia vybranej spoločnosti
- Personálny manažment vybraného podniku
- Marketingová stratégia vo vybranom IT podniku
- Analýza spokojnosti zákazníkov vo vybranej banke v SR
- Networking ako prostriedok na podporu podnikania

#### **Akademický rok 2020/2021:**

- Manažment športového klubu
- Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku
- Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku
- Komplexná kvantifikácia ukazovateľov aktivity vybraného podniku
- Komplexná kvantifikácia ukazovateľov rentability vybraného podniku
- Vplyv faktoru sezónnosti na marketingový mix vybraného podniku
- Príspevok z podielu zaplatenej dane ako významný zdroj financovania neziskových organizácií v SR
- Motivácia ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti
- Návrh holistickej koncepcie marketingu vo vybranom podniku
- Špecifiká financovania zdravotníckych zariadení
- Nevyfakturované dodávky v účtovníctve vybraného podniku
- Špecifické aspekty financovania neziskových organizácií v podmienkach Slovenskej republiky
- Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Špecifiká startup prostredia v podmienkach SR
- Koučing ako prístup k rozvoju manažérov v „HoReCa“ sektore
- Podniková kultúra vo vybranom podniku
- Online marketing a jeho uplatnenie v neziskovej organizácii
- Vplyv osobnosti manažéra vybraného podniku na podriadených
- Trend fast fashion a jeho vnímanie spotrebiteľmi
- E-mail marketing v súčasných podmienkach Slovenskej republiky
- Forenzný audit ako nástroj detekcie podvodov
- Analýza možností využitia sociálnych sietí v marketingovej komunikácii vybraného podniku
- Optimalizácia kapitálovej štruktúry vybraného podniku
- Manažment odpadového hospodárstva vo vybranej obci
- Použitie údajov z účtovnej závierky pre finančnú analýzu vybraného podniku
- Influencer ako novodobý marketingový nástroj
- Analýza zadlženosti vybraného podniku
- Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby
- Transformácia hodnotových reťazcov v medzinárodnom obchode pod vplyvom pandémie COVID-19

- Riadenie ľudských zdrojov so zameraním na motiváciu zamestnancov vo vybranom podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Digitálny marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov v závislosti od veku
- Analýza možností financovania dlhodobého majetku vo vybranom podniku
- Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybranom podniku
- Finančná analýza a jej využitie v riadení vybraného podniku v podmienkach SR
- Riešenie zákazníckych reklamácií a sťažností vo vybranom podniku služieb
- Komparácia startupového ekosystému vo vybraných krajinách
- Financovanie odpadového hospodárstva v obci Kunerad
- Ekologické dane ako nástroj environmentálnej politiky štátu
- Analýza rentability vo vybranom podniku
- Vplyv štýlov vedenia na činnosť organizácie
- Analýza možností financovania startup spoločností
- Natívna reklama v kontexte obmedzenia bannerovej slepoty vybranej generačnej kohorty
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Rozpočet a financovanie miest a obcí v SR
- Vplyv reklamy na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov z aspektu generačnej stratifikácie
- Vplyv pandémie COVID-19 na vybraný podnik
- Dôchodkový systém v SR a jeho komparácia s vybranou krajinou EÚ
- Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
- Problematika implementácie a využívania eko-inovácií na slovenskom trhu
- Podnikateľská etika v pracovno-právnych vzťahoch
- SWOT analýza vybraného podniku
- Kízavé priemery ako základný trendový indikátor technickej analýzy
- Analýza platobnej bilancie Čínskej ľudovej republiky za vybrané obdobie
- Osobnostné predpoklady manažéra a vodcovstvo
- Internetová reklama a jej vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov generácie Y
- Green marketing vybraného podniku a jeho vplyv na spotrebiteľské správanie
- Nástroje marketingového mixu vo vybranom podniku
- SWOT analýza vybraného podniku
- Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybraných značiek na sociálnych sieťach
- Účtovná závierka podľa právnej úpravy Slovenskej republiky a IFRS
- Možnosti získania finančných prostriedkov na financovanie štúdia
- Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik
- Analýza marketingovej komunikácie vybraného športového klubu
- Faktory lojality zamestnanca voči podniku
- Financovanie začínajúceho podniku
- Vývoj konkurenčnej schopnosti ekonomiky SR
- Finančné zabezpečenie nepriaznivých životných situácií
- Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku
- Prístupy k vzdelávaniu a rozvoju zamestnancov
- Uplatňovanie marketingovej stratégie vo vybranom podniku
- Vplyv inštitútu minimálnej mzdy na vývoj priemernej mzdy vo vybraných krajinách EÚ
- Vplyv krízy na financovanie podniku
- Generačné disparity na trhu práce v globálnej spoločnosti
- Bankový rating na príklade konkrétnej komerčnej banky
- Finančná analýza vybraného podniku
- Možnosti riešenia konfliktných situácií v podniku
- Produktová politika ako súčasť udržateľného marketingového riadenia
- Analýza finančného hospodárenia mesta Rajec a možnosti jeho rozvoja
- Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku
- Situačná analýza komunikačnej stratégie vybraného podniku

- Výber zamestnancov počas pandémie covid-19
- Analýza špecifík spotrebiteľského správania v on-line prostredí
- Účtovanie obstarania majetku formou úveru a finančného prenájmu
- Vedenie ľudí ako súčasť riadenia ľudských zdrojov
- Komparácia vybraných typov hospodárskych systémov
- Meranie finančnej výkonnosti podniku so zreteľom na ekonomický zisk
- Vplyv pandémie COVID-19 na rodinné podnikanie v Slovenskej republike
- Analýza vplyvu integrácie európskych krajín na ich zahraničný obchod
- Tvorba ceny vo vybranom podniku
- Hodnotenie konkurencieschopnosti podnikateľského prostredia v SR
- Sociálne siete ako nástroj propagácie v slovenských podnikoch
- Marketingový mix vo vybranom podniku
- Crowdfunding ako moderná forma financovania projektov
- Účtovné programy v jednoduchej a podvojnnej sústave účtovníctva
- Crowdfunding ako alternatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov
- Pracovné podmienky vo vybranom podniku
- Komparatívna analýza nákladov kapitálu vo vybranom podniku
- Účtovná závierka ako zdroj informácií pre manažment podniku
- Vplyv merchandisingu a aroma marketingu na spotrebiteľské správanie
- Analýza etických problémov v zamestnaneckých vzťahoch vo vybraných podnikoch
- Vplyv koronakrízy na zmeny manažmentu projektov vo vybranom podniku
- Možnosti financovania start-up podnikov
- Vnímanie kvality života vo vybranom regióne
- Pracovná klíma podniku a jej vplyv na zamestnancov
- Využívanie modernej a tradičnej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku
- Etické princípy reklamy
- Marketingová stratégia Dogs Academy
- Kvalita a jej miesto v riadení vybraného subjektu
- Fibonacciho návraty a ich využitie v obchodovaní na burze
- Komparácia alternatívnych foriem financovania podniku v podmienkach SR
- Finančná analýza vybraného podniku
- Hodnotenie finančnej situácie a výkonnosti vybraného podniku
- Finančná analýza vybraného podniku
- Analýza možností financovania vybraného startup podniku
- Komunikačná politika podniku s preferenciou reklamy
- Štatistická analýza spotrebných výdavkov v krajinách V4
- Analýza možností získania podpory pre začínajúce podnikateľské subjekty
- Štatistická analýza exportu a importu vo vybraných krajinách
- Analýza externých a interných zdrojov financovania vo vybranom podniku
- Environmentálna politika v praxi vybraného podniku
- Analýza finančno-ekonomickej výkonnosti štátneho podniku
- Zhodnotenie efektívnosti investičnej politiky vybraného podniku
- Crowdfunding ako inovatívny spôsob financovania malých a stredných podnikov
- Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci vo vybranom podniku

**Akademický rok 2019/2020:**

- Marketingová situačná analýza vybraného podniku
- Analýza možností prechodu z jednoduchého účtovníctva na podvojnú
- Financovanie formou lízingu a komparácia s inými spôsobmi financovania
- Analýza postavenia vybraného podniku ako súčasť jeho marketingovej stratégie
- Marketingová komunikácia mesta Rajec orientovaná na obyvateľov
- Finančná analýza konkrétneho podniku

- Ekonomická dôležitosť vybraných aspektov finančnej gramotnosti obyvateľstva
- Financovanie rodinných podnikov v SR
- Časový manažment v práci manažéra vo vybranom podniku
- Význam sociálnych sietí v marketingovej komunikácii slovenských podnikov
- Marketingový mix vo vybranom podniku
- Analýza dodávateľského reťazca vybraného podniku
- Formy financovania miest a obcí na Slovensku
- Analýza šikanózneho správania v zamestnaneckých vzťahoch
- Analýza preferencie obchodných foriem maloobchodu zo strany konečných spotrebiteľov
- Konkurz a reštrukturalizácia v podnikateľskom prostredí SR
- Špecifiká riadenia ľudských zdrojov – vodičov v podniku cestnej nákladnej dopravy
- Komparácia účtovnej závierky zostavenej podľa legislatívy SR a IFRS
- Analýza vybraných bankových produktov pre malé a stredné podniky
- Tvorba podnikateľského plánu vo vybranom podniku
- Kvalita a jej miesto v riadení vo vybranom podniku
- Efektívnosť ekologickej politiky na úrovni podniku
- Komparácia vybraných zdrojov financovania
- Uplatňovanie manažérskej etiky vo vybranom podniku
- Uplatnenie bankrotných predikčných modelov v podmienkach SR
- Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku
- Analýza rizík v konkrétnom podniku
- Živnostenské podnikanie vs. spoločnosť s ručením obmedzeným: komparatívna analýza
- Štatistická analýza vývoja inflácie vo vybraných krajinách
- Analýza finančnej štruktúry vybraného podniku
- Komparatívna analýza výsledkov slovenských parlamentných volieb v roku 2016 a 2020
- Nelegálna práca – forma prejavu tieňovej ekonomiky
- Význam influencerov v marketingových aktivitách značiek v špecifických podmienkach SR
- Vplyv štýlu riadenia na spokojnosť a motiváciu zamestnancov podniku
- Skúmanie správania zákazníkov vybraných podnikov z pohľadu behaviorálnych charakteristík
- Reklama a jej vplyv na nákupné správanie rôznych generácií zákazníkov slovenských podnikov
- Uplatnenie podnikovej logistiky v spoločnosti Zásielkovňa, s. r. o.
- Hodnota značky vo futbale
- Návrh podnikateľského plánu vybraného podniku
- Návrh stratégie vybraného podniku s podporou SWOT analýzy
- Analýza organizačnej kultúry vo vybranom podniku
- Analýza vývoja exportu a importu SR
- Fenomén lovebrands v praxi slovenských podnikov
- Tvorba ceny ako súčasť cenovej stratégie podniku
- Porovnanie hospodárenia obchodných spoločností Kysucké pekárne, a. s. a Peza a. s.
- Komparácia vplyvu offline a online komunikačných nástrojov na nákupné rozhodovanie zákazníkov vybraného podniku
- Riadenie podľa cieľov (MBO) vo vybranom podniku
- Možnosti podpory podnikania pre začínajúce podniky
- Aplikácia všeobecného nariadenia o ochrane údajov v praxi vybraného podniku
- Konfliktné situácie a ich vplyv na sociálne vzťahy vo vybranom podniku
- Analýza konkurenčného postavenia podniku v oblasti taxislužby
- Doživotné starobné dôchodky z druhého piliera
- Analýza marketingových nástrojov vo vybranom podniku
- Analýza ponuky dodávateľov energií v meste Trnava
- Podpora inovačných aktivít v sektore malých a stredných podnikov na Slovensku
- Sociálne médiá a ich vplyv na nákupné správanie zákazníkov slovenských podnikov
- Kvalita života v kontexte využívania služieb e-governmentu

- Marketingová komunikácia vybraného podniku so zameraním na online komunikačné nástroje
- Komparácia tradičných a alternatívnych zdrojov externého financovania podniku
- Crowdfundingové financovanie v podmienkach SR
- Ecolabelling a jeho vplyv na zákazníkov slovenských podnikov
- Organizačná kultúra vo vybranom podniku
- In-game marketingová komunikácia v podmienkach Slovenskej republiky
- Analýza práce v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku
- Komunikácia v podmienkach vybranej vzdelávacej inštitúcie
- Vplyv reklamy na detského spotrebiteľa
- Komparácia vývoja trhovej hodnoty vybraných počítačových komponentov počas ich životného cyklu
- Finančná gramotnosť vysokoškolákov
- Analýza pracovného kapitálu vo vybranom podniku
- Sociálne siete a možnosti ich využitia pre marketingové účely podnikov v podmienkach slovenskej republiky
- Aktuálny stav malých a stredných podnikov na Slovensku
- Konvergenčné charakteristiky krajín V4
- Psychológia práce ako súčasť personálneho manažmentu podniku
- Analýza aktuálnej ponuky poistenia motorových vozidiel
- Enneagram ako nástroj motivácie vo vybranom podniku
- Preukázanie rozdielov účtovania v sústave jednoduchého a podvojného účtovníctva
- Problematika rodovej rovnosti v riadení ľudských zdrojov vybraného podniku
- Visual marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky
- Vplyv reklamy na nákupné správanie a rozhodovanie slovenských zákazníkov
- Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku
- Prístupy manažmentu v procese riadenia v podniku
- Analýza možností zvýšenia turizmu v meste Rajec a okolí
- Špecifické podmienky zamestnávania mladistvých
- Návrh etického kódexu pre vybraný podnik
- Export a import krajín V4 pred a po vstupe do Európskej únie
- Význam sieťového marketingu v podnikateľskej činnosti
- Goodwill ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti v malých a stredných podnikoch

**j Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe**

Na úrovni univerzity definuje procesy, postupy a štruktúry Smernica č. 215 – Smernica o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-215.pdf>

Pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe sú na úrovni fakulty a univerzity uvedené v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA: <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf>

Pravidlá pre zadávanie, spracovanie a oponovanie záverečných prác na fakulte sú:

1. Záverečnou prácou sa overujú vedomosti, zručnosti a kompetentnosti, ktoré študent získal počas štúdia a jeho spôsobilosť používať ich pri riešení úloh a konkrétnych problémov súvisiacich so študijným odborom.
2. Záverečná práca a jej obhajoba tvorí predmet štátnej skúšky a je kreditovo ohodnotená.
3. Téma záverečnej práce súvisí s obsahom štúdia, ktoré študent absolvuje, so študijným programom a študijným odborom. Vychádza z vedeckovýskumnej činnosti katedry, fakulty, univerzity a z potrieb praxe.
4. Záverečnou prácou je v bakalárskom študijnom programe ekonomika a manažment podniku *bakalárska práca.*

5. Tému záverečnej práce si volí študent z tém, ktoré zverejňuje katedra zabezpečujúca študijný program ekonomika a manažment podniku do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom. Po tomto termíne bude téma záverečnej práce študentovi zadaná.
6. Študent môže sám navrhnúť tému svojej záverečnej práce do termínu určeného fakultným akademickým kalendárom, téma musí spĺňať požiadavky a náležitosti uvedené v odsekoch 3 a 4 tohto článku.
7. Zadanie záverečnej práce odovzdá študentovi katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku najneskôr do konca októbra zimného semestra v poslednom roku štúdia.
8. Vedúci záverečnej práce upresňuje riešenie témy záverečnej práce, jej rozsah, odporúča študijné a informačné zdroje, vedie študenta pri spracovávaní témy, posudzuje záverečnú prácu a prácu študenta, vyjadruje sa aj k miere originality záverečnej práce vo svojom písomnom posudku. Postup a detaily stanovuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-215.pdf>.
9. Vedúci katedry, kde bola zadaná téma, určí pre každú záverečnú prácu oponenta (ak je potrebné aj konzultanta). Určí ich z radov profesorov, docentov, odborných asistentov pôsobiacich v študijnom odbore, vedeckých pracovníkov aj mimo UNIZA a odborníkov s potrebnou kvalifikáciou z praxe. V prípade bakalárskych prác oponentmi môžu byť aj študenti doktorandského štúdia. Oponent záverečnej práce posudzuje a klasifikuje záverečnú prácu vo svojom písomnom posudku.
10. Zásady vypracovania záverečných prác, formálne náležitosti a spôsob kontroly originality vychádzajú z platného Metodického usmernenia MŠVVaŠ SR o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, uchovávaní a sprístupňovaní.
11. Pri bakalárskej práci musí byť súčasťou riešenia študenta najmä kvalitná analýza skúmaného problému z príslušného odboru, jej vyhodnotenie a návrh riešenia, jeho zhodnotenie a návrh odporúčaní. Študent 1. stupňa vysokoškolského štúdia musí preukázať vypracovaním záverečnej práce, že vie použiť získané vedomosti a má kompetencie pre riešenie problémov v odbore štúdia. Má schopnosti získavať a interpretovať zodpovedajúce údaje zvyčajne v odbore štúdia a na ich základe sa vie eticky a spoločensky zodpovedne rozhodovať.
12. V súlade s ustanoveniami zákona o VŠ musí študent vložiť záverečnú prácu v elektronickej forme do Centrálného registra záverečných, rigorózných a habilitačných prác (ďalej len „CRZP“) a na základe informácie z CRZP bude overená miera originality zaslanej práce. Podrobnosti upravuje Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach UNIZA: : <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-215>.
13. Študent odovzdá záverečnú prácu najneskôr v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>.

Pravidlá pre organizovanie a priebeh štátnych skúšok na fakulte sú:

#### Štátne skúšky

1. Štátnymi skúškami sa overuje, či študent získal vedomosti a zručnosti požadované študijným plánom a či je pripravený na výkon povolania. Štúdiom v bakalárskom študijnom programe ekonomika a manažment podniku sa ukončuje štátnou skúškou.
2. Štátne skúšky sa konajú podľa ustanovení zákona o VŠ. Štátnu skúšku tvorí záverečná práca a jej obhajoba. Štátnu skúšku taktiež tvoria ďalšie predmety alebo kolokviálna rozprava, ak sú jej súčasťou v zmysle opisu študijného programu ekonomika a manažment podniku.
3. Konať štátnu skúšku môže študent až po splnení všetkých ostatných študijných povinností predpísaných študijným programom.
4. Opakovať štátnu skúšku, resp. každý z jej jednotlivých predmetov (t. j. záverečnú prácu, predmety alebo kolokviálnu rozpravu, ak sú súčasťou štátnej skúšky), môže študent maximálne dvakrát, a to do termínu najdlhšej novej doby štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.
5. Organizáciu štátnych skúšok v študijnom programe zabezpečuje katedra, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku v súčinnosti s referátom pre vzdelávanie. Detaily stanovuje

fakulta, prostredníctvom metodických usmernení, ktoré sú umiestnené na webovej stránke fakulty a ktoré sú adresované študijným poradcom jednotlivých študijných programov, ktorí ich komunikujú aj s vysvetlením študentom.

6. Štátnu skúšku musí študent absolvovať (vrátane jej prípadného opakovania) najneskôr v termíne obmedzenom maximálnou dobou štúdia, ktorá je rovná štandardnej dĺžke študijného programu zvýšenej o dva roky.

#### Skúšobná komisia

1. Štátnu skúšku vykonáva študent v jednom termíne pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnych skúšok (ďalej len „skúšobná komisia“). Skúšobná komisia je zložená z predsedu a najmenej troch ďalších členov. Skúšobnú komisiu vymenúva dekan.
2. Právo skúšať na štátnej skúške majú iba vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor a docent a ďalší odborníci v zmysle zákona o VŠ schválení Vedeckou radou fakulty. Ak ide o bakalárske študijné programy, majú právo skúšať aj vysokoškolskí učitelia vo funkcii odborný asistent s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Do skúšobných komisií na vykonanie štátnych skúšok sú zaraďovaní aj významní odborníci v danom študijnom odbore z iných vysokých škôl, z právnických osôb vykonávajúcich výskum a vývoj na území Slovenskej republiky alebo z praxe, ako aj významní odborníci v obdobnom študijnom odbore zo zahraničia, ktorí sú schválení Vedeckou radou fakulty.
3. Najmenej dvaja členovia skúšobnej komisie, ak ide o študijné programy inžinierskeho štúdia, sú vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkciách profesor alebo docent a ak ide o bakalárske študijné programy, najmenej jeden člen skúšobnej komisie je vysokoškolský učiteľ pôsobiaci vo funkcii profesor alebo docent.

#### Príprava štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sa konajú v termínoch určených fakultným akademickým kalendárom: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/akademicky-kalendar>
2. Vedúci katedry, ktorá zabezpečuje študijný program ekonomika a manažment podniku umožní študentovi, aby sa v termíne určenom fakultným akademickým kalendárom, avšak najneskôr tri dni pred termínom konania obhajoby, oboznámil s posudkom vedúceho a oponenta záverečnej práce.
3. Študent sa prihlasuje na štátnu skúšku na katedre najneskôr do termínu stanoveného v akademickom kalendári fakulty.
4. Katedra zverejní harmonogram štátnych skúšok najneskôr týždeň pred začiatkom konania štátnych skúšok.

#### Priebeh štátnych skúšok

1. Štátne skúšky sú verejné.
2. Priebeh štátnych skúšok riadi a za činnosť skúšobnej komisie zodpovedá predseda skúšobnej komisie.
3. Štátne skúšky sa konajú za prítomnosti predsedu a najmenej troch ďalších členov skúšobnej komisie.
4. Pri obhajobe záverečnej práce prednesie študent výsledky dosiahnuté v záverečnej práci, vyjadrí sa k posudku vedúceho a oponenta záverečnej práce a odpovedá na otázky k záverečnej práci.
5. Obhajoby záverečnej práce sa spravidla zúčastňuje aj vedúci záverečnej práce a oponent. Ich účasť nie je nutnou podmienkou konania štátnej skúšky.
6. Pri štátnej skúške odpovedá študent na otázky z predmetov štátnej skúšky alebo absolvuje kolokviálnu rozpravu, ak sú jej súčasťou v zmysle opisu študijného programu ekonomika a manažment podniku.
7. O výsledku štátnej skúšky a celkovom výsledku štúdia rozhoduje skúšobná komisia.
8. Predmetom štátnej skúšky sú pridelené kredity. Počet kreditov za obhájenie záverečnej práce je uvedený v študijnom pláne študijného programu ekonomika a manažment podniku.
9. Pri klasifikácii skúšobná komisia prihliada aj na študijné výsledky počas celého vysokoškolského štúdia.
10. Výsledok štátnej skúšky je klasifikovaný slovné stupňami v zmysle vnútorného predpisu fakulty/ústavu: „výborne“, „nedostatočne“, „vyhovel(a)“ - vo všetkých ostatných prípadoch.

11. Celkový výsledok štúdia je klasifikovaný slovné stupňami: a) „**prospel(a) s vyznamenaním**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „výborne“ a dosiahol celkový vážený priemer známok: aa) v 1. stupni štúdia: max. 1,3 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), ab) v 2. stupni štúdia: max. 1,2 (1,4 ak aspoň jeden semester štúdia absolvoval v zahraničí), „**neprospel(a)**“ - ak študent vykonal štátnu skúšku s klasifikáciou „nedostatočne“, „**prospel(a)**“ - vo všetkých ostatných prípadoch.
12. O klasifikácii štátnej skúšky, ako aj o klasifikácii celkového výsledku štúdia rozhoduje komisia hlasovaním na neverejnom zasadnutí v deň konania štátnej skúšky. Pri rovnosti hlasov rozhoduje hlas predsedu komisie. Klasifikáciu obhajoby záverečnej práce, príp. ďalších predmetov štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy, ak sú jej súčasťou v zmysle opisu študijného programu, celkový výsledok štátnej skúšky a celkový výsledok štúdia oznámi študentovi predseda komisie v deň konania štátnej skúšky.
13. Z priebehu štátnej skúšky každého študenta sa vyhotovuje zápis, ktorý podpíše predseda a prítomní členovia skúšobnej komisie.
14. Znamku z obhajoby záverečnej práce, prípadne ďalších predmetov štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy, ak sú jej súčasťou v zmysle opisu študijného programu, zapíše študentovi do elektronického výkazu o štúdiu v AIVS predseda komisie, prípadne predsedom poverená osoba. Ak sa študent v určenom termíne nedostavil na štátnu skúšku (v riadnom alebo opravnom termíne) a svoju neúčast do 5 kalendárnych dní od tohto termínu písomne neospravedlnil, klasifikuje sa stupňom „nedostatočne“.

#### Opakovaný a náhradný termín štátnej skúšky

1. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“, môže opakovať štátnu skúšku najviac dvakrát, pričom komisia pre štátne skúšky stanoví v zápise o štátnej skúške:
  - a) prepracovanie záverečnej práce;
  - b) zmenu témy záverečnej práce;
  - c) opakovanie predmetu štátnej skúšky alebo kolokviálnej rozpravy;
  - d) kombináciu písmen a, c, prípadne b, c.
2. Študent, ktorý bol zo štátnej skúšky klasifikovaný známku „FX - nedostatočne“, sa môže prihlásiť na opakovaný termín najskôr na najbližší termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty, no nie skôr ako za dva mesiace od konania riadneho alebo prvého opravného termínu v ktorom nevyhovel.
3. V prípade študijných programov na fakulte, je termín konania štátnych skúšok stanovený fakultným akademickým kalendárom alebo dekanom fakulty. Termín musí byť oznámený prostredníctvom vedúceho katedry najneskôr 30 kalendárnych dní pred konaním štátnych skúšok.
4. Študent, ktorý bol klasifikovaný zo štátnej skúšky známku „FX - nedostatočne“ aj na druhom opravnom termíne, bude vylúčený dekanom fakulty zo štúdia pre nesplnenie požiadaviek, ktoré vyplývajú zo študijného programu a študijného poriadku univerzity a fakulty podľa zákona o VŠ; dňom skončenia štúdia je deň nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia.
5. Študentovi, ktorý neprišiel v určenom termíne vykonať štátnu skúšku alebo jej opakovanie a jeho neúčast sa ospravedlnila najneskôr do 5 kalendárnych dní od konania štátnej skúšky, určí dekan fakulty náhradný termín konania štátnej skúšky a prostredníctvom vedúceho katedry oznámi to študentovi najneskôr 30 kalendárnych dní pred jej konaním.
6. Študent, ktorý má odložené štátne skúšky alebo opakuje štátne skúšky, sa musí zapísať na ďalší termín skúšok. V prípade, ak tieto nie sú v danom akademickom roku, musí sa zapísať do ďalšieho roku štúdia a zaplatí školné. Na dobu do vykonania štátnych skúšok môže prerušiť štúdium.

Kompletná dokumentácia je uložená na Referáte pre vzdelávanie FPEDAS UNIZA (dostupné pri kontrole na mieste):

- Záznamy o priebehu štúdia, záznamy o štátnej skúške
- Záznamy o životnom cykle študenta - zložka študenta

- Záznamy o ukončení štúdia a vystavení a odovzdaní dokladov o absolvovaní štúdia - kniha absolventov
- Záznamy o inom ako riadnom skončení štúdia - zanechanie, prerušenie štúdia.

k **Možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov**

Na úrovni univerzity sú tieto postupy uvedené v Smernici č. 219 – Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí, čl. 2. : <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-219.pdf>

a v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA čl. 7 : <https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf> V študijnom programe ekonomika a manažment podniku sa odporúča, aby študent realizoval mobilitu v 1. stupni štúdia v 3., resp. 4 . semestri; v 2 stupni štúdia v 2. semestri.

V rámci študijného programu ekonomika a manažment podniku sú vytvorené možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov nasledovne:

1. Študijný program umožňuje zodpovedajúce vzdelávanie aj mimo vysokej školy v domácich a zahraničných akademických inštitúciách, a taktiež uznávanie výsledkov dosiahnutých na týchto inštitúciách. Všetky potrebné dokumenty má študent na webovom sídle UNIZA a FPEDAS: [Informácie pre študentov o štúdiu v zahraničí](#):

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici>

2. a Informácie o Erasmus mobilitách:

<https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/erasmus>

2. Absolvovanie časti štúdia na inej vysokej škole je podmienené:

- a) prihláškou na výmenné štúdium a potvrdením o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),
- b) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo v súlade s ESG 2015),
- c) dohodou medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA,
- d) výpisom výsledkov štúdia v prípade písm. a) až c) tohto odseku.

3. Na zabezpečenie študentskej mobility, ako aj štúdia pri fakultnom študijnom programe je za hlavného koordinátora určený fakultný koordinátor, ktorým je prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy.

4. Úlohou koordinátora je organizovanie partnerskej, zväčša medzinárodnej spolupráce vo vzdelávacej oblasti, riešenie úloh spojených s vysielaním a prijímaním študentov a poskytovanie poradenských služieb o možnostiach štúdia.

5. Pri štúdiu na inej vysokej škole v Slovenskej republike alebo v zahraničí sa uzatvára zmluva medzi študentom, príslušnou fakultou UNIZA alebo UNIZA a partnerskou inštitúciou, ktorá štúdium poskytuje. Podrobnosti stanovuje vyhláška MŠVVaŠ SR o kreditovom systéme štúdia. Zmluva sa uzatvára pred nastúpením študenta na prijímajúcu vysokú školu.

6. Predmety absolvované na prijímajúcej škole uznáva na fakulte prodekan pre vzdelávanie alebo v prípade absolvovania predmetov v zahraničí, prodekan pre rozvoj a zahraničné vzťahy, študentovi na základe žiadosti, ktorej súčasťou bude výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia, ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. Hodnotenie predmetu sa zapíše do AIVS. Žiadosť a s ňou súvisiaca dokumentácia sa stáva súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta vedenej referátom pre vzdelávanie.

7. Na riadne skončenie štúdia v bakalárskom študijnom programe je potrebných minimálne 180 kreditov, v prípade štandardnej dĺžky štúdia štyri roky 240 kreditov, v inžinierskom študijnom programe 120 kreditov.

8. Kredity získané za úspešné absolvovanie predmetu sa môžu započítať do celkového súčtu kreditov do 3 rokov od termínu absolvovania tohto predmetu.

Zodpovedné osoby:

prof. Ing. Pavol Král, PhD. – garant študijného programu (pavol.kral@uniza.sk)

doc. Ing. Katarína Valašková, PhD. – prodekan pre vzdelávanie, mail: [katarina.valaskova@uniza.sk](mailto:katarina.valaskova@uniza.sk)

Na FPEDAS sú pre študentov ustanovení nasledujúci zamestnanci, ktorí zabezpečujú konzultácie k mobilitám:

- doc. Ing. Martin Bugaj, PhD. - fakultný koordinátor Erasmus+: tel.: [+421/41/513 34 56](tel:+421415133456), e-

mail: [martin.bugaj@uniza.sk](mailto:martin.bugaj@uniza.sk)

- Ing. Vladimír Šalaga, PhD. - koordinátor mobilit na FPEDAS: tel.: [+421/41/513 30 62](tel:+421415133062), e-

mail: [vladimir.salaga@uniza.sk](mailto:vladimir.salaga@uniza.sk)

## I Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov

Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku sú v rámci vzdelávania vedení k dodržiavaniu princípov akademickej etiky:

UNIZA má formalizovaný etický kódex zamestnancov prostredníctvom Smernice č. 207 Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:

- zásady pre študentov UNIZA sú uvedené v čl. 7. Smernica č. 207. Táto smernica vyjadruje základné mravné a etické požiadavky na akademickú obec a ďalších zamestnancov univerzity v zhode s Ústavou SR, so zákonom o vysokých školách v znení neskorších predpisov, so Štatútom univerzity a ďalšími predpismi.
- Akékoľvek porušenie akademickej etiky a následné opatrenia rieši etická komisia univerzity, ktorú vymenúva rektor.
- V súvislosti s dodržiavaním Etického kódexu má každý člen akademickej obce a zamestnanec univerzity právo podať podnet predsedovi Etickej komisie.
- Podnet na porušenie pravidiel Etického kódexu môže podať ktorýkoľvek zamestnanec UNIZA, zamestnanec fakulty, študent UNIZA alebo akákoľvek iná osoba, ktorá sa dozvedela o konaní študenta alebo zamestnanca UNIZA, ktoré by mohlo mať znaky porušenia Etického kódexu, a to podaním predsedovi Etickej komisie.
- Stanovisko Etickej komisie bude v prípade zistenia porušenia Etického kódexu obsahovať odporúčanie alebo návrh nápravných opatrení na ďalší postup orgánov príslušných na rozhodovanie, ktorými sú rektor, dekan alebo iný vedúci súčasti UNIZA v súlade s Organizačným poriadkom UNIZA. Výsledkom rokovania Etickej komisie môže byť aj odporúčanie postupu v súlade so zákonom o vysokých školách v znení neskorších predpisov, to zneplatnenie štátnej skúšky alebo jej súčasti rektorom univerzity.
- Konanie študenta proti princípom akademickej etiky, porušovanie zásad uvedených v čl. 7 Smernice č. 207, predovšetkým plagiátorstvo pri záverečných prácach, seminárnych prácach, použitie nepovolených praktík počas skúšania a i. môže viesť od hodnoteniu štúdia daného predmetu známku „FX“ až po disciplinárne konanie v zmysle Smernice č. 201 Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline, ktorá definuje „disciplinárny priestupok“ ako zavinené porušenie právnych predpisov alebo vnútorných predpisov UNIZA a jej súčastí, alebo verejného poriadku a zároveň vymedzuje konania, ktoré sú disciplinárnym priestupkom (Smernica č. 201, čl. 2).

Pravidlá na dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov na UNIZA teda upravujú:

- Smernica 207 – Etický kódex Žilinskej univerzity v Žiline:  
[https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2024/03062024\\_S-207-2021-Etickey-kodex-UNIZA-v-zneni-Dodatku-c-1.pdf](https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2024/03062024_S-207-2021-Etickey-kodex-UNIZA-v-zneni-Dodatku-c-1.pdf)
- Smernica 201 – Disciplinárny poriadok pre študentov Žilinskej univerzity v Žiline:  
[https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021\\_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studentov-UNIZA.pdf](https://www.uniza.sk/images/pdf/uradna-tabula/smernice-predpisy/2021/02092021_S-201-2021-Disciplinarny-poriadok-pre-studentov-UNIZA.pdf) Disciplinárna komisia FPEDAS:

	<p><a href="https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty">https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Smernica č. 215 o záverečných, rigorózných a habilitačných prácach v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline:</li> <li>• <a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-215.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-215.pdf</a> Smernica č. 226 o autorskej etike a eliminácii plagiátorstva v podmienkach Žilinskej univerzity v Žiline: <a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-226.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-226.pdf</a></li> </ul>
m	<p><b>Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami</b></p>
	<p>Na úrovni univerzity definuje uvedené postupy Smernica č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline a Smernica č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.</p> <p>UNIZA aj fakulta poskytuje individualizovanú podporu a vytvára vhodné podmienky pre študentov so špecifickými potrebami v študijnom programe</p> <p>V jednotlivých fázach študijného cyklu štúdia sa primerane aplikujú pravidlá štúdia na podmienky študentov so špecifickými potrebami, najmä podmienky prijímacieho konania (Smernica č. 209, čl. 5, ods. 5), možnosť povolenia individuálneho študijného plánu (Smernica č. 209, čl. 3, ods. 9) a celkové podmienky štúdia (Smernica č. 209, čl. 11, os. 27).</p> <p>Postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami daného študijného programu sú:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pri študijných programoch môže dekan pri programoch zabezpečovaných na fakulte študentom so špecifickými potrebami, s vážnymi zdravotnými problémami povoliť štúdium podľa individuálneho študijného plánu (ďalej len „IŠP“).</li> <li>- IŠP vypracúva študent v spolupráci s garantom študijného programu a schvaľuje ho dekan, resp. prodekan pre vzdelávania v súčinnosti s garantom študijného programu.</li> <li>- Podmienky štúdia podľa IŠP musia byť dohodnuté s vyučujúcimi podľa možnosti najneskôr počas prvého týždňa príslušného semestra. IŠP musí študentovi umožniť získať rovnaké vedomosti v predmetoch štúdia ako štandardný študijný plán pri použití iných foriem a metód výučby.</li> <li>- Ak uchádzačovi o štúdium so špecifickými potrebami vznikla povinnosť vykonať prijímaciu skúšku, na základe jeho žiadosti a po vyhodnotení jeho špecifických potrieb v súlade so zákonom o VŠ dekan, resp. prodekan pre vzdelávanie určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.</li> <li>- V odôvodnených prípadoch môže dekan na žiadosť študenta povoliť individuálnu formu organizácie štúdia študentom so špecifickými potrebami a študentom zo znevýhodneného sociálneho prostredia v súlade so Smernicou č. 198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.</li> <li>- Študent si môže podať žiadosť o zaradenie do evidencie študentov so špecifickými potrebami, ak súhlasí s vyhodnotením špecifických potrieb. Žiadosť podáva na začiatku akademického roka príslušnému fakultnému koordinátorovi.</li> </ul> <p>K žiadosti prikladá relevantné doklady, ktorými sú:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) lekárske vysvedčenie nie staršie ako tri mesiace, ktorým je najmä lekársky nález, správa o priebehu a vývoji choroby a zdravotného postihnutia alebo výpis zo zdravotnej dokumentácie, alebo</li> <li>b) vyjadrenie psychológa, logopéda, školského psychológa, školského logopéda alebo špeciálneho pedagóga.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dekan vydáva na základe odporúčania komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na celé obdobie trvania štúdia študijného programu v danom stupni. Týmto dokumentom sa študent preukazuje v komunikácii s vysokoškolskými učiteľmi a ďalšími zamestnancami univerzity podľa potreby.</li> <li>- V niektorých prípadoch na odporúčanie komisie pre vyhodnotenie špecifických potrieb, je možné vydať rozhodnutie o priznaní statusu študenta so špecifickými potrebami na jeden akademický rok, a to u študentov so špecifickými potrebami, u ktorých je predpoklad zlepšenia zdravotného stavu.</li> </ul>

- Študent so špecifickými potrebami má podľa rozsahu a druhu špecifickej potreby na univerzite nárok na podporné služby v zmysle zákona o VŠ. Primerané úpravy a podporné služby sa stanovujú na celé obdobie štúdia daného študijného programu.

Študenti majú možnosť sa so svojimi právami, informáciami o poskytovaní podporných služieb a s potrebnými formulármi oboznámiť na stránke univerzity a fakulty:

<https://uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami>

Študenti so špecifickými potrebami majú k dispozícii Poradenské a kariérne centrum UNIZA, ako aj psychologické poradenstvo:

<https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradske-a-karierne-centrum-uniza>

Na FPEDAS UNIZA je koordinátorkou pre študentov so špecifickými potrebami doc. Ing. Eva Nedeliaková, PhD., [eva.nedeliakova@uniza.sk](mailto:eva.nedeliakova@uniza.sk), tel.: +421 41 513 3409

#### n **Postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta**

Na úrovni univerzity sú tieto postupy definované v Smernici č. 209 Študijný poriadok pre 1. a 2. stupeň vysokoškolského štúdia na UNIZA.

Študenti daného študijného programu majú v rámci domáhania sa svojich práv dostatočné mechanizmy preskúmania podnetov:

- existencia schránky na podávanie anonymných podnetov,
- podnety podávané svojim zástupcom v Akademickom senáte FPEDAS na Referáte pre vzdelávanie, pedagogickému tajomníkovi, vedúcemu katedry, prodekanovi pre vzdelávanie a dekanovi. Dekan fakulty sa zaoberá každým podnetom, či už ide o anonymný alebo neanonymný podnet,
- študenti môžu svoje podnety podávať na stretnutí s dekanom, ktoré pravidelne organizuje študentská časť akademického senátu FPEDAS, ktorých konania sú zverejňované cez fakultný facebook alebo webovú stránku: <https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy>.
- študenti môžu svoje kritiky a podnety písať aj v rámci výskumu kvality, ktorý sa na fakulte vykonáva prostredníctvom evaluácie predmetov cez [vzdelavanie.uniza.sk](http://vzdelavanie.uniza.sk) po každej výučbovej časti semestra, kde sa študenti môžu anonymne vyjadriť ku kvalite prístupu vyučujúceho a kvalite samotnej výučby uvedením komentára k hodnotenej oblasti,
- študenti sa budú môcť obracať so svojimi podnetmi i na svojho zástupcov v Rade študijného programu ekonomika a manažment podniku,
- študenti môžu podať podnet aj prostredníctvom „odkazu pre dekana“, ktorý je umiestnená na hlavnej lište fakultnej webstránky (podnety aj ich riešenie sú zverejnené priamo na webe fakulty)

Preskúvanie podnetov je transparentné a uskutočňuje sa za účasti zástupcov študentov.

Smernica 209 Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline:

<https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf>

Na neformálnej úrovni môžu študenti využiť aj stretnutie s vedením fakulty, informácie sú dostupné na:

<https://fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/oznamy/kava-s-dekanom>

Výsledky výskumu kvality výučby a prístupu vyučujúceho:

<https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5104-spravy-o-hodnoteni-studijnych-programov-na-fpedas?catid=2:uncategorised&Itemid=101>

#### 5. **Informačné listy predmetov študijného programu (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)**

Sa nachádzajú po výbere fakulty, formy štúdia a samotného študijného programu pod názvom predmetu na : <https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/plany.php>

#### 6. **Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh**

	Akademický kalendár	<a href="https://fpedas.uniza.sk/media/attachments/2025/08/15/akademicky_kalendar_fpedas_2025_2026.pdf">https://fpedas.uniza.sk/media/attachments/2025/08/15/akademicky_kalendar_fpedas_2025_2026.pdf</a>
	Aktuálny rozvrh	<a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php</a>

<b>7.</b>	<b>Personálne zabezpečenie študijného programu</b>																																																																					
a	<b>Meno, priezvisko a tituly osoby zodpovednej za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (garant).</b>																																																																					
	<p><i>Meno, priezvisko, tituly: Pavol Král, prof. Ing., PhD.</i>  <i>Funkcia: zástupca vedúceho KE</i>  <i>Funkčné miesto: profesor</i>  <i>kontakt (mail, tel.): pavol.kral@uniza.sk; +421 41 513 3232</i></p>																																																																					
b	<b>Zoznam ďalších osôb zodpovedných za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (spolugaranti).</b>																																																																					
	<p>doc. Ing. Katarína Janošková, PhD., funkčné miesto – profesor, <a href="mailto:katarina.janoskova@uniza.sk">katarina.janoskova@uniza.sk</a>  doc. Ing. Katarína Zvaríková, PhD., funkčné miesto – docent, <a href="mailto:katarina.zvarikova@uniza.sk">katarina.zvarikova@uniza.sk</a>  doc. Ing. Katarína Kramárová, PhD., funkčné miesto – docent, <a href="mailto:katarina.kramarova@uniza.sk">katarina.kramarova@uniza.sk</a>  doc. RNDr. Lucia Ďuricová, PhD., funkčné miesto – docent, <a href="mailto:lucia.duricova@uniza.sk">lucia.duricova@uniza.sk</a></p>																																																																					
c	<b>Zoznam všetkých osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu</b>																																																																					
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa vo funkcii docenta alebo profesora	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Profilový predmet</th> <th>Doplňujúce informácie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ing. Lucia Michalková, PhD.</td> <td>1B0E105 makroekonómia</td> <td></td> </tr> <tr> <td>prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.</td> <td>1B0E201 podnikové financie</td> <td></td> </tr> <tr> <td>prof. Ing. Anna Križanová, CSc.</td> <td>1B0E202 manažment podniku</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.</td> <td>1B0E203 účtovníctvo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. RNDr. Lucia Ďuricová, PhD.</td> <td>1B0M201 štatistická analýza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Katarína Kramárová, PhD.</td> <td>1B0E204 bankovníctvo a platobný styk</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. JUDr. Ing. Alena Novák Sedláčková, PhD.</td> <td>1B0E206 pracovné právo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Katarína Zvaríková, PhD.</td> <td>1B0E207 spoločensky zodpovedné podnikanie</td> <td></td> </tr> <tr> <td>prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.</td> <td>1B0E301 finančno-ekonomická analýza podniku</td> <td></td> </tr> <tr> <td>prof. Ing. Pavol Král, PhD.</td> <td>1B0E302 kalkulácie a rozpočty</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.</td> <td>1B0E303 personálny manažment</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Ján Dvorský, PhD.</td> <td>1B0E305 podnikanie v malých a stredných podnikoch</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.</td> <td>1B0E308 finančné trhy a cenné papiere</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Pavol Ďurana, PhD.</td> <td>1B0E155 ekonomika podniku</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ing. Lucia Michalková, PhD.</td> <td>1B0E156 mikroekonómia</td> <td></td> </tr> <tr> <td>prof. Ing. Jana Štofková, CSc.</td> <td>1B0E157 národohospodárska politika</td> <td></td> </tr> <tr> <td>prof. Ing. Anna Križanová, CSc.</td> <td>1B0E253 marketing</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ing. Katarína Frajtová Michalíková, PhD.</td> <td>1B0E102 komunikačné techniky</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Ľubica Gajanová, PhD.</td> <td>1B0E261 organizácia manažérskej práce</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.</td> <td>1B0E255 finančné účtovníctvo 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>doc. Ing. Pavol Ďurana, PhD.</td> <td>1B0E256 kvantitatívny a kvalitatívny výskum</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>1B0E252 etika podnikania</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Profilový predmet	Doplňujúce informácie	Ing. Lucia Michalková, PhD.	1B0E105 makroekonómia		prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	1B0E201 podnikové financie		prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	1B0E202 manažment podniku		doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.	1B0E203 účtovníctvo		doc. RNDr. Lucia Ďuricová, PhD.	1B0M201 štatistická analýza		doc. Ing. Katarína Kramárová, PhD.	1B0E204 bankovníctvo a platobný styk		doc. JUDr. Ing. Alena Novák Sedláčková, PhD.	1B0E206 pracovné právo		doc. Ing. Katarína Zvaríková, PhD.	1B0E207 spoločensky zodpovedné podnikanie		prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	1B0E301 finančno-ekonomická analýza podniku		prof. Ing. Pavol Král, PhD.	1B0E302 kalkulácie a rozpočty		doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.	1B0E303 personálny manažment		doc. Ing. Ján Dvorský, PhD.	1B0E305 podnikanie v malých a stredných podnikoch		doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.	1B0E308 finančné trhy a cenné papiere		doc. Ing. Pavol Ďurana, PhD.	1B0E155 ekonomika podniku		Ing. Lucia Michalková, PhD.	1B0E156 mikroekonómia		prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	1B0E157 národohospodárska politika		prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	1B0E253 marketing		Ing. Katarína Frajtová Michalíková, PhD.	1B0E102 komunikačné techniky		doc. Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	1B0E261 organizácia manažérskej práce		doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.	1B0E255 finančné účtovníctvo 1		doc. Ing. Pavol Ďurana, PhD.	1B0E256 kvantitatívny a kvalitatívny výskum			1B0E252 etika podnikania	
Profilový predmet	Doplňujúce informácie																																																																					
Ing. Lucia Michalková, PhD.	1B0E105 makroekonómia																																																																					
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	1B0E201 podnikové financie																																																																					
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	1B0E202 manažment podniku																																																																					
doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.	1B0E203 účtovníctvo																																																																					
doc. RNDr. Lucia Ďuricová, PhD.	1B0M201 štatistická analýza																																																																					
doc. Ing. Katarína Kramárová, PhD.	1B0E204 bankovníctvo a platobný styk																																																																					
doc. JUDr. Ing. Alena Novák Sedláčková, PhD.	1B0E206 pracovné právo																																																																					
doc. Ing. Katarína Zvaríková, PhD.	1B0E207 spoločensky zodpovedné podnikanie																																																																					
prof. Ing. Tomáš Klieštík, PhD.	1B0E301 finančno-ekonomická analýza podniku																																																																					
prof. Ing. Pavol Král, PhD.	1B0E302 kalkulácie a rozpočty																																																																					
doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.	1B0E303 personálny manažment																																																																					
doc. Ing. Ján Dvorský, PhD.	1B0E305 podnikanie v malých a stredných podnikoch																																																																					
doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.	1B0E308 finančné trhy a cenné papiere																																																																					
doc. Ing. Pavol Ďurana, PhD.	1B0E155 ekonomika podniku																																																																					
Ing. Lucia Michalková, PhD.	1B0E156 mikroekonómia																																																																					
prof. Ing. Jana Štofková, CSc.	1B0E157 národohospodárska politika																																																																					
prof. Ing. Anna Križanová, CSc.	1B0E253 marketing																																																																					
Ing. Katarína Frajtová Michalíková, PhD.	1B0E102 komunikačné techniky																																																																					
doc. Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	1B0E261 organizácia manažérskej práce																																																																					
doc. Ing. Adela Poliaková, PhD.	1B0E255 finančné účtovníctvo 1																																																																					
doc. Ing. Pavol Ďurana, PhD.	1B0E256 kvantitatívny a kvalitatívny výskum																																																																					
	1B0E252 etika podnikania																																																																					

	<p>doc. Ing. Katarína Janošková, PhD.  prof. Ing. Pavol Král, PhD.  doc. Ing. Mária Kováčová, PhD.  doc. Ing. Katarína Zvaríková, PhD.  Dr. h. c. prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD.  doc. Ing. Katarína Zvaríková, PhD.</p>	<p>1B0E350 záverečná práca  1B0E353 podnikové plánovanie  1B0E352 zdieľaná a cirkulárna ekonomika  1B0S256 ekonomika sietí    1B0E355 marketingová komunikácia</p>	
--	---	--	--

d	<b>Zoznam všetkých učiteľov (vrátane doktorandov) študijného programu</b>			
	Meno, priezvisko a tituly učiteľa	Predmet študijného programu	Organizačná forma, ktorú VŠ učiteľ zabezpečuje (P,C,L,T)	Doplňujúce informácie

	doc. Ing. Katarína Zvaríková PhD.	1B0E207 spoločensky zodpovedné podnikanie	P, C	
	Ing. Roman Blažek PhD.	1B0E301 finančno-ekonomická analýza podniku	C, L	
	doc. Ing. Katarína Zvaríková PhD.	1B0E303 personálny manažment	P, C	
	doc. Ing. Pavol Ďurana PhD.	1B0E308 finančné trhy a cenné papiere	P	
	Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	1B0M101 matematika 1	L	
	Ing. Mikuláš Černý, PhD.	1B0M101 matematika 1	L, C	
	Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.	1B0M101 matematika 1	C	
	Mgr. Patrik Böhm, PhD.	1B0M101 matematika 1	P	
	PaedDr. Kristína Ovary Bulková, PhD.	1B0M101 matematika 1	L	
	RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	1B0M101 matematika 1	C	
	doc. Ing. Jaroslav Frnda, Ph.D.	1B0M109 informatika 1	L	
	Ing. Michal Pavličko, PhD.	1B0M109 informatika 1	L	
	Ing. Veronika Harantová, PhD.	1B0M109 informatika 1	L	
	Mgr. Peter Adamko, PhD.	1B0M109 informatika 1	L	
	Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	1B0M151 matematika 2	L	
	Ing. Mikuláš Černý, PhD.	1B0M151 matematika 2	L, C	
	Mgr. Patrik Böhm, PhD.	1B0M151 matematika 2	P	
	PaedDr. Kristína Ovary Bulková, PhD.	1B0M151 matematika 2	L, C	
	Ing. Veronika Harantová, PhD.	1B0M157 informatika pre manažérov	L	
	Mgr. Peter Adamko, PhD.	1B0M157 informatika pre manažérov	L	
	doc. RNDr. Lucia Ďuricová, PhD.	1B0M202 základy štatistiky	P, L	
	Ing. Jana Štureková, PhD.	1B0P111 umelá inteligencia	C	
	prof. Ing. Róbert Hudec, PhD.	1B0P111 umelá inteligencia	P	
	Mgr. Silvia Poľaková, PhD.	1B0P208 cudzí jazyk 1	C	
	Mgr. Dominika Kacejová	1B0P258 cudzí jazyk 2	C	
	Mgr. Oľga Kissová, PhD.	1B0P258 cudzí jazyk 2	C	
	Mgr. Silvia Poľaková, PhD.	1B0P258 cudzí jazyk 2	C	

doc. Ing. Lucia Madleňáková, PhD.	1B0S104 distribučný manažment	P
Ing. Roman Chinoracký, PhD.	1B0S104 distribučný manažment	C
doc. Ing. Martin Jurkovič, PhD.	1B0V303 logistika	P,C
Ing. Milan Dedík, PhD.	1B0V303 logistika	C
Ing. Eva Kicová PhD.	1BOE101 všeobecná ekonomická teória	C
Ing. Lucia Michalková PhD.	1BOE101 všeobecná ekonomická teória	P
Mgr. Peter Seemann PhD.	1BOE102 komunikačné techniky	L
MUDr. Ing. Zuzana Štofková PhD.	1BOE102 komunikačné techniky	L
JUDr. Jaroslav Macek	1BOE103 základy práva	P
JUDr. Michal Masár	1BOE103 základy práva	C
Mgr. Antónia Ďuranová	1BOE103 základy práva	C
Ing. Lucia Michalková PhD.	1BOE105 makroekonómia	P, C
Ing. Matúš Senci	1BOE105 makroekonómia	C
prof. Ing. Anna Križanová CSc.	1BOE151 manažment a marketing	P
Ing. Eva Kicová PhD.	1BOE153 manažment a marketing	L
doc. Ing. Pavol Ďurana PhD.	1BOE155 ekonomika podniku	P, C
Ing. Simona Vojteková	1BOE155 ekonomika podniku	C
Ing. Lucia Michalková PhD.	1BOE156 mikroekonómia	P, C
Ing. Valéria Šamajová	1BOE156 mikroekonómia	C
Ing. Lucia Michalková PhD.	1BOE157 národohospodárska politika	P
Ing. Oľga Poniščiaková PhD.	1BOE157 národohospodárska politika	C
JUDr. Jaroslav Macek	1BOE161 základy obchodného práva	P
JUDr. Michal Masár	1BOE161 základy obchodného práva	C
Mgr. Antónia Ďuranová	1BOE161 základy obchodného práva	C
Ing. Ivana Podhorská PhD.	1BOE201 podnikové financie	C, L
Ing. Katarína Frajťová Michalíková PhD.	1BOE201 podnikové financie	C, L
Ing. Marcel Figura	1BOE201 podnikové financie	C, L
Ing. Marek Nagy PhD.	1BOE201 podnikové financie	C, L
prof. Ing. Tomáš Klieštík PhD.	1BOE201 podnikové financie	P
Ing. Eva Kicová PhD.	1BOE202 manažment podniku	C
Ing. Oľga Poniščáková PhD.	1BOE202 manažment podniku	C
doc. Ing. Adela Poliaková PhD.	1BOE203 účtovníctvo	P, L
Ing. Jakub Malik	1BOE203 účtovníctvo	L
Ing. Ľubica Gajanová PhD.	1BOE203 účtovníctvo	L
Ing. Katarína Frajťová Michalíková PhD.	1BOE204 bankovníctvo a platobný styk	P, L
doc. Ing. Katarína Zvaríková PhD.	1BOE252 etika podnikania	P, C
MUDr. Ing. Zuzana Štofková PhD.	1BOE252 etika podnikania	C
Ing. Dávid Vrtana PhD.	1BOE253 marketing	L

Ing. Jakub Michulek PhD.	1BOE253 marketing	L
prof. Ing. Anna Križanová CSc.	1BOE253 marketing	P
Mgr. Peter Seemann PhD.	1BOE254 komunikačné techniky	L
MUDr. Ing. Zuzana Štofková PhD.	1BOE254 komunikačné techniky	L
doc. Ing. Adela Poliaková PhD.	1BOE255 finančné účtovníctvo 1	P, C, L
doc. Ing. Ľubica Gajanová PhD.	1BOE255 finančné účtovníctvo 1	C, L
Ing. Ivana Podhorská PhD.	1BOE255 finančné účtovníctvo 1	C, L
Ing. Jakub Malik	1BOE255 finančné účtovníctvo 1	C, L
doc. Ing. Pavol Ďurana PhD.	1BOE256 kvantitatívny a kvalitatívny výskum	P, L
Ing. Marcel Figura	1BOE256 kvantitatívny a kvalitatívny výskum	L
Ing. Roman Blažek PhD.	1BOE256 kvantitatívny a kvalitatívny výskum	L
Ing. Katarína Frajtová Michalíková PhD.	1BOE257 podnikateľské rozhodovanie	P, C
doc. Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	1BOE261 organizácia manažérskej práce	P, L
Ing. Jakub Michulek PhD.	1BOE261 organizácia manažérskej práce	L
Ing. Erika Kovalová PhD.	1BOE301 finančno-ekonomická analýza podniku	C, L
prof. Ing. Tomáš Klieštík PhD.	1BOE301 finančno-ekonomická analýza podniku	P
Ing. Simona Vojteková	1BOE302 kalkulácie a rozpočty	L
prof. Ing. Pavol Kráľ PhD.	1BOE302 kalkulácie a rozpočty	P
Ing. Denis Juračka	1BOE303 personálny manažment	C
doc. Ing. Ján Dvorský PhD.	1BOE305 podnikanie v malých a stredných podnikoch	P, L
doc. Ing. Katarína Kramárová PhD.	1BOE306 finančné účtovníctvo 2	P, C
Ing. Marek Nagy PhD.	1BOE308 finančné trhy a cenné papiere	L
Ing. Marek Nagy PhD.	1BOE308 finančné trhy a cenné papiere	L
doc. Ing. Katarína Valášková PhD.	1BOE309 dlhové financovanie	P
Ing. Marek Nagy PhD.	1BOE309 dlhové financovanie	L
Ing. Eva Kicová PhD.	1BOE350 záverečná práca	C
doc. Ing. Katarína Kramárová PhD.	1BOE351 účtovníctvo	P
Ing. Aneta Cúgová	1BOE351 účtovníctvo	L
doc. Ing. Katarína Zvaríková PhD.	1BOE352 zdieľaná a cirkulárna ekonomika	P
doc. Ing. Katarína Zvaríková PhD.	1BOE352 zdieľaná a cirkulárna ekonomika	C
Ing. Denis Juračka	1BOE352 zdieľaná a cirkulárna ekonomika	C
doc. Ing. Adela Poliaková PhD.	1BOE353 podnikové plánovanie	P
Ing. Marianna Mrvová	1BOE353 podnikové plánovanie	C

	Ing. Veronika Labošová	1BOE353 podnikové plánovanie	C	
	doc. Ing. Ján Dvorský PhD.	1BOE354 finančná matematika	P, L	
	Ing. Ivana Podhorská PhD.	1BOE354 finančná matematika	L	
	Ing. Marek Nagy PhD.	1BOE354 finančná matematika	L	
	Ing. Matúš Senci	1BOE354 finančná matematika	L	
	doc. Ing. Ľubica Gajanová PhD.	1BOE355 marketingová komunikácia	P, C	
	Ing. Jakub Michulek PhD.	1BOE355 marketingová komunikácia	C	
	Mgr. Patrik Böhm, PhD.	1B0M107 seminár z matematiky	C	
	Ing. Eva Kicová, PhD.	odborná prax 1,2, 3, 4, 5, 6	L	
	PaedDr. Zuzana Kazániová	1B0P001 telesná výchova 1	C	
	PaedDr. Zuzana Kazániová	1B0P002 telovýchovné sústredenie 1	C	
	Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	1B0P110 slovenský jazyk 1	C	
	PaedDr. Zuzana Kazániová	1B0P003 telesná výchova 2	C	
	PaedDr. Zuzana Kazániová	1B0P004 telovýchovné sústredenie 2	C	
	Mgr. Katarína Pankuchová, PhD.	1B0P160 slovenský jazyk 2	C	
	PaedDr. Zuzana Kazániová	1B0P005 telesná výchova 3	C	
	Mgr. Elena Kozáčiková	1B0P006 telovýchovné sústredenie 3	C	
	Ing. Michal Pavličko, PhD.	1B0M155 softvérové aplikácie	C	
	Mgr. Elena Kozáčiková	1B0P007 telesná výchova 4	C	
	Mgr. Elena Kozáčiková	1B0P008 telovýchovné sústredenie 4	C	
	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	1B0P009 telesná výchova 5	C	
	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	1B0P010 telovýchovné sústredenie 5	C	
	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	1B0P011 telesná výchova 6	C	
	PaedDr. Marián Hrabovský, PhD.	1B0P012 telovýchovné sústredenie 6	C	
e	<b>Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu</b>			
	Meno, priezvisko a tituly študenta		Kontakt	
	Viktória Trnková – členka Rady študijného programu 1. stupňa Ekonomika a manažment podniku		<a href="mailto:trnkova16@stud.uniza.sk">trnkova16@stud.uniza.sk</a>	
	Členovia študentskej časti Akademického senátu FPEDAS: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomáš Lackovič</li> <li>• Tereza Minčíková</li> <li>• Laura Škorvánková</li> <li>• Robin Bednárik</li> <li>• Mária Sitárová</li> <li>• Samuel Slezák</li> <li>• Petra Cáderová</li> </ul>		Akademický senát FPEDAS: <a href="https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/akademicky-senat">https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/organy-fakulty/akademicky-senat</a>	
f	<b>Študijný poradca študijného programu</b>			
	Študijní poradcovia na FPEDAS sú zverejnení aj s kontaktami na: <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia">https://www.fpedas.uniza.sk/sk/studenti/vseobecne-informacie/studijni-poradcovia</a>			

	Študijným poradcom pre študijný program ekonomika a manažment podniku je Ing. Eva Kicová, PhD., e-mail: <a href="mailto:eva.kicova@uniza.sk">eva.kicova@uniza.sk</a> , tel.: +421 41 513 3527
g	<b>Iný podporný personál študijného programu (napr. priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne)</b>
	<p>ŠP ekonomika a manažment podniku má zabezpečený dostatočný podporný personál, ktorý zodpovedá potrebám študentov a učiteľov:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• študijná referentka: <i>Mgr. Zuzana Pudiková</i>, <a href="mailto:zuzana.pudikova@uniza.sk">zuzana.pudikova@uniza.sk</a></li> <li>• ďalšie študijné referentky (sú navzájom zastupiteľné): <a href="mailto:pedas-studref@uniza.sk">pedas-studref@uniza.sk</a></li> <li>• vedúca Referátu pre vzdelávanie UNIZA: PhDr. Renáta Švarcová, <a href="mailto:renata.svarcova@uniza.sk">renata.svarcova@uniza.sk</a>.</li> <li>• študijný poradca: Ing. Jaroslava Kubáňová, PhD., <a href="mailto:jaroslava.kubanova@uniza.sk">jaroslava.kubanova@uniza.sk</a></li> <li>• koordinátor pre Erasmus a mobility študentov: Ing. Vladimír Šalaga, PhD., <a href="mailto:vladimir.salaga@uniza.sk">vladimir.salaga@uniza.sk</a></li> <li>• koordinátorka psychologického poradenstva pre študentov i zamestnancov: <i>Mgr. Michaela Žiaková</i>, <a href="mailto:michaela.ziakova@uniza.sk">michaela.ziakova@uniza.sk</a> mailto:miroslava.brunckova@uniza.sk - Poradenské a kariérne centrum, ktorého súčasťou je aj psychologické poradenstvo: <a href="https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza">https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/poradenske-a-karierne-centrum-uniza</a>,</li> <li>• kontaktná osoba pre stravovacie zariadenie UNIZA: <i>Anna Ďatková</i>, <a href="mailto:anna.datkova@uniza.sk">anna.datkova@uniza.sk</a>. Informácie o stravovaní: <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-stravovania">https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-stravovania</a></li> <li>• kontaktná osoba pre ubytovacie zariadenia UNIZA pre študentov FPEDAS: <i>Anna Kačiaková</i>, <a href="mailto:anna.kaciakova@uniza.sk">anna.kaciakova@uniza.sk</a>. Informácie o ubytovaní študentov sú dostupné na: <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania">https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/moznosti-ubytovania</a></li> <li>• kontaktná osoba pre sociálne štipendiá: <i>Bc. Jana Závodská</i>, <a href="mailto:jana.zavodska@uniza.sk">jana.zavodska@uniza.sk</a>. Informácie o štipendiách: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia">https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/stipendia</a></li> <li>• fakultná koordinátorka študentov so špecifickými potrebami: <i>doc. Ing. Eva Nedeliaková</i>, PhD., <a href="mailto:eva.nedeliakova@uniza.sk">eva.nedeliakova@uniza.sk</a>. Informácie pre študentov: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami">https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studenti-so-specifickymi-potrebami</a></li> <li>• koordinátorka pre štúdium v zahraničí: <i>Ing. Lucia Pijaková</i>, <a href="mailto:lucia.pijakova@uniza.sk">lucia.pijakova@uniza.sk</a>. Informácie o štúdiu v zahraničí: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici">https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/studium-v-zahranici</a></li> <li>• koordinátorka pre mobility Erasmus+: <i>Ing. Lucia Pijaková</i>, <a href="mailto:lucia.pijakova@uniza.sk">lucia.pijakova@uniza.sk</a>. Informácie o Erasmus+: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/erasmus">https://www.uniza.sk/index.php/studenti/vseobecne-informacie/erasmus</a></li> <li>• koordinátorka pre školné a poplatky: <i>Bc. Jana Závodská</i>, <a href="mailto:jana.zavodska@uniza.sk">jana.zavodska@uniza.sk</a>. Informácie o školnom a poplatkoch: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky">https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/skolne-a-poplatky</a></li> <li>• personál univerzitnej knižnice: <a href="http://ukzu.uniza.sk/kontakt/">http://ukzu.uniza.sk/kontakt/</a></li> <li>• poradcovia pre e-vzdelávanie: <i>Ing. Peter Fraňo</i>, <a href="mailto:peter.frano@uniza.sk">peter.frano@uniza.sk</a>, <i>Ing. Peter Malacký</i>, <a href="mailto:peter.malacky@uniza.sk">peter.malacky@uniza.sk</a>. Informácie o e-vzdelávaní: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie">https://www.uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie</a></li> </ul> <p>Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú dostatok možností aj pre mimo študijné aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- možnosti využívania voľného času študentov sú dostupné na odkaze: <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volny-cas">https://www.fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/studentsky-zivot/volny-cas</a></li> <li>- možnosti pracovať v univerzitných študentských organizáciách v oblasti športu a kultúry: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentске-organizacie">https://www.uniza.sk/index.php/studenti/studentsky-zivot/studentске-organizacie</a></li> </ul>

## 8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

a	<p><b>Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu</b> (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, dielne, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská)</p>
	<p>Na úrovni FPEDAS a UNIZA sú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, a technické zdroje študijného programu, ktoré sú zárukou dosahovania stanovených cieľov a výstupov vzdelávania.</p> <p>Ide o nasledujúce zdroje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>učebne a laboratóriá</b></li> </ul> <p>Fakulta sa nachádza v budove BF, Univerzitná 1, Žilina. Pre zabezpečenie výučby využíva učebne, ktoré má v správe rektorát Žilinskej univerzity v Žiline podľa rozvrhu – celouniverzitné učebne, ďalej fakultné učebne a laboratóriá a katedrové laboratóriá. Je zabezpečená prevádzkyschopnosť týchto priestorov z hľadiska hygienického, protipožiarneho, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, a predpokladá sa, že pre plánovaný počet študentov priestory postačujú.</p> <p><u>Celouniverzitné učebne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 prednáškových učení s kapacitou od 280 do 117 miest,</li> <li>- 38 učební s kapacitou od 97 po 25 miest.</li> </ul> <p>Zoznam celouniverzitných učební je dostupný na:  <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf</a></p> <p>Virtuálne prehliadky celouniverzitných učební sú lokalizované na:  <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/rozvrh2.php</a></p> <p><u>Fakultné učebne a laboratóriá:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18 učební a laboratórií (vo všetkých priestoroch je dostupný internet).</li> </ul> <p>Zoznam učební a laboratórií na fakultách je dostupný:  <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf">https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/UNIZA-ucebne-nazvy.pdf</a></p> <p>Na úrovni univerzity definuje štruktúry a procesy priestorového, materiálneho a technického zabezpečenia študijných programov Smernica 217 Zdroje na podporu vzdelávacích, tvorivých a ďalších súvisiacich činností Žilinskej univerzity v Žiline : <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/vzdelavanie/download/doc/SMERNICA-217.pdf">smernica-UNIZA-c-217.pdf</a></p> <p>Pre študijný program ekonomika a manažment podniku sa využívajú na zabezpečenie odborných predmetov nasledujúce špecializované učebne a laboratóriá:</p> <p><b>Učebňa BF 323</b> - je špecializovaná učebňa – psychologické laboratórium na výučbu predmetov z oblastí mäkkých zručností a súčasne predmetov, kde sa používa výpočtová technika.</p> <p><u>Opis učebne:</u> Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 24 miest na sedenie. Usporiadanie učebne zabezpečuje okrem možnosti samostatnej práce pri stoloch aj priestor pre možnosť realizácie nácviku mäkkých zručností a tímovú prácu.</p> <p><u>Vybavenie učebne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- výpočtová technika,</li> <li>- interaktívny dataprojektor,</li> <li>- digitálna kamera,</li> <li>- TV prijímač,</li> <li>- flipchart.</li> </ul> <p><u>V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- psychológia pre manažérov,</li> <li>- komunikačné techniky,</li> <li>- etika podnikania,</li> <li>- strategický manažment,</li> <li>- personálny manažment.</li> </ul> <p><b>Učebňa BF 347</b> je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.</p>

**Opis učebne:** Ide o štandardne priestrannú učebňu s kapacitou 22 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

**Vybavenie učebne:**

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

**V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:**

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,
- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

**Učebňa BF 300** je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

**Opis učebne:** Ide o štandardne priestrannú učebňu s kapacitou 25 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,

- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,
- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

**Učebňa BF 350** je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 30 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- účtovníctvo,
- finančné účtovníctvo 1,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- finančný manažment,
- finančno-ekonomická analýza podniku,

- štatistická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- podnikateľské riziko,
- projektový manažment,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

**Učebňa BF 324** je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 25 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)
- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- interaktívny dataprojektor,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (IBM SPSS 26, Alfa +, Olymp, Omega, MS Project Professional, MS Professional Visio).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- investičný manažment,
- štatistická analýza,
- finančné investície,
- podnikové financie,
- analýza finančných trhov,
- finančno-ekonomická analýza,
- záverečná práca,
- kvantitatívny a kvalitatívny výskum,
- štatistická analýza pre manažérov.

**Učebňa BF 400** je počítačové laboratórium pre výučbu predmetov, pri ktorých sa využíva výpočtová technika.

Opis učebne: Ide o štandardne priestranú učebňu s kapacitou 22 miest na sedenie vybavenú výpočtovou technikou a softvérovým vybavením nevyhnutným pre výučbu odborných predmetov. Mimo špecializovaných softvérov sa výpočtová technika používa v edukačnom procese aj za účelom ukážky práce s verejne dostupnými registrami, resp. databázami a oboznámenia študentov s praktickým využitím ich dát a to najmä v kontexte finančne, ekonomicky a účtovne orientovaných predmetov. Prioritne sa využíva:

- Register účtovných závierok MF SR,
- Register úpadcov MS SR,
- Centrálny register pohľadávok štátu MF SR,
- Portál Finančnej správy SR s dôrazom na sekciu Daňové a colné tlačivá (elektronické formuláre, vzory tlačív vydaných MF SR, Finančným riaditeľstvom SR a orgánmi EÚ)

- Portál Agentúry pre riadenie dlhu a likvidity,
- Portál Štatistického úradu SR,
- FinStat,
- Web of Science,
- Scopus ,
- Science Direct,
- SSRN.

Vybavenie učebne:

- výpočtová technika,
- dataprojektor,
- interaktívna tabuľa,
- softvérové vybavenie pre výučbu odborných predmetov (Alfa+, IBM SPSS 26, MS Project Professional, MS Professional Visio, Olymp, Omega).

V učebni je zabezpečovaná výučba predmetov:

- strategický marketing,
- štatistická analýza,
- finančný manažment,
- investičný manažment,
- podnikové financie,
- účtovníctvo B,
- podnikateľské riziko,
- finančno-ekonomická analýza,
- podnikanie v malých a stredných podnikoch,
- záverečná práca,
- štatistická analýza pre manažérov.

**BF349 – Študentská účtovná a daňová kancelária**

Spracovanie účtovnej a daňovej agendy pre podnikateľské subjekty.

b **Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne**

Na úrovni univerzity definuje procesy a postupy Smernica č. 218 o zhromažďovaní informácií:

[https://uniza.sk/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&catid=2](https://uniza.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&catid=2)

Študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prístup k študijnej literatúre, informačným databázam a ďalším informačným zdrojom nasledovne:

• **Prístup k študijnej literatúre:**

Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity v Žiline (UK UNIZA <http://ukzu.uniza.sk/>) je centrálné pracovisko zabezpečujúce komplexné knižnično-informačné činnosti v rámci profilácie UNIZA, jej jednotlivých študijných odborov a študijných predmetov prostredníctvom získania a sprístupňovania odborných monografií, učebníc, skrípt, noriem, vestníkov, legislatívnych dokumentov, periodickej literatúry, štatistických prehľadov a ročeniek, jazykových a odborných slovníkov, encyklopédií, elektronických nosičov informácií, elektronických informačných zdrojov, elektronických kníh.

UK UNIZA dosiahla spolu s čiastkovými knižnicami 215 398 knižničných jednotiek, odoberala 241 titulov periodík, z toho 118 titulov zahraničných. Ročný prírastok bol 3 408 knižničných jednotiek. Zahraničné inojazyčné tituly predstavujú cca 60 % z celkového fondu knižnice. Vo fonde má 3 032 audiovizuálnych a elektronických jednotiek vrátane digitálnych kníh v počte 154 a elektronických skrípt/učebných textov.

Pre používateľov má UK UNIZA k dispozícii 3 študovne s kapacitou 216 študijných miest. Pribudli 3 tiché boxy určené na štúdium v oddelenom tichom priestore pre jednotlivcov alebo skupiny do 10 používateľov. Tiché boxy umožňujú pripojenie na internet vlastným PC s možnosťou zapožičania dataprojektoru a tlače materiálov. Tiché

boxy majú k dispozícii flipcharty a nástennú tabuľu. V priestoroch požičovne je k dispozícii pracovisko pre čitateľov so zdravotným znevýhodnením. Okrem elektricky nastaviteľných pracovných stolov je k dispozícii špeciálne upravený počítač s hlasovým vstupom, špeciálnou klávesnicou a programom pre uľahčenie učenia sa. Do týchto priestorov je zabezpečený bezbariérový vchod. Pred vchodom do knižnice je k dispozícii inteligentná lavička s možnosťou pripojenia na wifi, nabitia telefónu a iných mobilných zariadení.

V študovniach je vo voľnom výbere k prezenčnému štúdiu prístupných 21 172 knižničných jednotiek (základná študijná literatúra, elektronické a audiovizuálne dokumenty, záverečné a kvalifikačné práce, normy) a periodická literatúra. V študovniach (aj cez ostatné IP adresy univerzity) sú prístupné elektronické databázy zodpovedajúce predmetovej profilácii univerzity – celkovo 14 databáz väčšinou sprístupňujúcich plnotextové zdroje. Súčasťou ponuky služieb je prístup do databázy noriem s multivstupmi pre jednotlivé fakulty. Počet vyhľadávaní v EIZ je 163 195. Počet stiahnutých/ zobrazených elektronických dokumentov z fondu je 96 047. Univerzitná knižnica spravuje vlastnú webovú stránku, facebook a instagram.

Okrem knižničného fondu v UK, sú na katedrách zriadené čiasťkové knižnice (v počte 109 čiastkových knižníc) s možnosťou výpožičky pre študentov. Učitelia FPEDAS sa snažia študentom sprístupniť čo najviac informácií, a preto časť študijnej literatúry vydávajú v elektronickej forme. Kapitoly zo skript, prezentácie z prednášok, grafy a metodické postupy potrebné na cvičenia zverejňujú učitelia v univerzitnom systéme e-vzdelávanie.

Učitelia FPEDAS prostredníctvom univerzitého vydavateľstva EDIS vydávajú autorské diela - monografie, vysokoškolské učebnice a skriptá, ktoré vychádzajú z potrieb zabezpečenia jednotlivých študijných predmetov.

Univerzita vydáva vlastné časopisy:

<https://www.uniza.sk/index.php/vedci-a-partneri/vyskumne-zazemie/vedecke-casopisy>

- **Prístup k informačným databázam:**

Študenti môžu využívať databázy predplatené univerzitou, ako: WOS, SCOPUS, Springer Online, Oxford Publishing, Science Direct, , Wileys, a pod.

- **Prístup k ďalším informačným zdrojom:**

1. Akademický Informačný a Vzdelávací Systém UNIZA (AIVS)

Základným informačným systémom pre proces vzdelávania a výučby je na ŽU Akademický Informačný a Vzdelávací Systém. AIVS je pre študentov dostupný z univerzitnej domény i z internetu. Pokrýva detašované pracoviská univerzity. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM.

V súčasnosti AIVS svojimi službami pokrýva celý životný cyklus študenta univerzity od podania prihlášky až po záverečnú skúšku a činnosti, ktoré súvisia s ukončením štúdia na univerzite. AIVS podporuje vedenie študijnej agendy na fakultách a ďalších súčastiach univerzity a to vo všetkých stupňoch, formách a druhoch vysokoškolského vzdelávania, ako aj rozhodovanie na úrovni vedenia fakúlt. Služi na evidenciu uchádzačov o štúdium, študentov a absolventov, na sledovanie študijných výsledkov, na podporu kreditového systému štúdia v zmysle zákona o vysokých školách, na podporu tvorby rozvrhu, na evidenciu pedagogického zaťaženia učiteľov a pracovník, poskytovania sociálnych dávok, štipendií a ubytovania. Podporuje generovanie informačných balíkov ECTS, činnosti súvisiace s ukončením štúdia (vysvedčenia, diplomy), ako aj spracovanie dodatkov k diplomom.

AIVS tvoria podsystémy:

- a) Podsystém „Prijímacie konanie“ – spracovanie prihlášky (elektronická/klasická), výsledky a ich vyhodnotenie, komunikácia s uchádzačom (pozvánky, oznamy a vyjadrenia), spracovanie štatistík pre MŠ.
- b) Podsystém „Vzdelávanie“ – ktorý tvoria moduly:
  - register študentov
  - administrácia štúdia (študijné programy, študijné plány, informačné listy predmetov)
  - zápisy na štúdium
  - spracovanie rozvrhu výučby a správa zdrojov (učebne, technické vybavenie)
  - administrácia skúšok (vyhlasovanie termínov skúšok, prihlasovanie na skúšky)

- priebeh štúdia, evidencia študijných výsledkov, priebežné hodnotenie študijných výsledkov (interná smernica č 113 Vnútrošný systém zabezpečovania kvality vzdelávania na Žilinskej univerzite v Žiline)
  - študijné pobyty (mobility), údaje sú súčasťou registra študentov a sú exportované do centrálného registra študentov
- c) Podsystem „Záver štúdia“ tvoria moduly „záverečné práce“ a „štátne skúšky“.
- Modul „záverečné práce“ je zameraný na podporu činností:
    - zadanie tém záverečných prác katedrou, resp. vyučujúcim;
    - výber témy záverečnej práce študentom;
    - schválenie a potvrdenie témy a študenta katedrou;
    - export základných údajov z AIVS do lokálneho úložiska IS záverečných prác – EZP (Interná smernica č. 103/2018 o záverečných prácach v podmienkach UNIZA);
    - odovzdanie hotovej práce do EZP na UNIZA; import údajov o stave práce a protokole zhody z EZP.
  - Modul „štátne skúšky“ umožňuje:
    - zostavenie štátnicových komisií katedrou;
    - definovanie štátnicových predmetov;
    - zápis štátnicových predmetov – končiaci študenti;
    - rozdelenie študentov podľa dní a komisií;
    - zápis výsledkov skúšok za jednotlivé štátnicové predmety, zápis hodnotenia záverečnej práce, on-line tlač Zápisu o štátnej skúške (podpíše štátnicová komisia);
    - tlač diplomu je vykonávaná na študijných oddeleniach.

Pre vypracovanie práce, jej odovzdanie do EZP a následné kroky platí Interná smernica č. 103.

AIVS je integrovaný s ďalšími informačnými systémami, ktoré sú súčasťou univerzitného intranetu, ako univerzitná knižnica (evidencia záverečných prác, overovanie záverečných prác na pôvodnosť), ubytovanie (poradovník, ubytovanie, evidencia platieb...), emitovanie preukazu študenta a správa študentských preukazov, prístupový systém, správa používateľov (identity manažment), dochádzkový systém (dochádzka doktorandov). AIVS je prepojený so systémom univerzitných e-mail adries poslucháčov a s aplikáciami pre digitálny certifikát a elektronický podpis vo vybraných službách AIVSu – prihlasovanie do systému, podpisovanie dokladov (napr. skúšobné správy, záverečné práce,...).

Aplikácia UniApps umožňuje pristupovať k údajom a službám AIVS z mobilných zariadení s OS Android, v súlade s univerzitnou koncepciou zavádzania mobilných technológií. Univerzita podporuje študentov v používaní ich vlastných mobilných zariadení. UniApps umožňuje prístup k informáciám nezávisle na mieste a čase s použitím mobilného zariadenia pre študentov denného štúdia na 1. a 2. stupni. V súčasnosti sú k dispozícii tieto funkcionality: rozvrh, profil používateľa, termíny skúšok, prihlasovanie na skúšky, výsledky skúšok.

Subprocesy I a II. Stupňa vysokoškolského štúdia podporované AIVS: určenie podmienok prijímacieho konania; spracovanie prihlášok; prijímacie, odvolacie konanie; študijné stavy (zápisy, prerušenia, prestup z inej VŠ, ukončenie); výber voliteľných predmetov; kontrola štúdia a zápis do vyššieho ročníka; motivačné štipendium; vypísanie tém záverečných prác a výber tém; oficiálne zadanie tém záverečných prác; príprava štátnych skúšok; odovzdanie záverečných prác (EZP); štátne skúšky; archivácia dokumentov; export do CRŠ.

## 2. e-vzdelávanie

V podmienkach UNIZA je e-vzdelávanie postavené na báze LMS Moodle. Organizácia kurzov je založená na riadenom štúdiu s podporou informačných a komunikačných technológií v tesnom prepojení s Akademickým vzdelávacím a informačným systémom. E-vzdelávanie je na univerzite využívané od akademického roku 2004/2005. (<https://uniza.sk/index.php/studenti/prakticke-informacie/e-vzdelavanie> ).

### • Prístup k internetu:

Všetky učebne a laboratória, v ktorých sa uskutočňuje výučba študentov študijného programu ekonomika a manažment podniku majú prostredníctvom univerzitnej siete neobmedzený prístup k internetu. UNIZA prevádzkuje vlastnú Wi-Fi sieť. Prostredníctvom pripojenia sa do univerzitnej Wi-Fi siete, ktorá je prístupná vo všetkých priestoroch UNIZA, získavajú študenti voľný prístup na webové stránky UNIZA a FPEDAS a prístup na internet, a teda aj na fakultný FB. Univerzitná WiFi sieť podporuje EDUROAM. Študenti UNIZA majú k dispozícii aj softvérový balík Microsoft Office 365. Študentská licencia im umožňuje používať webové a desktopové

	<p>aplikácie balíka Office 365 počas celej doby štúdia. Žilinská univerzita je taktiež vlastníkom licencie Total Academic Headcount (TAH) pre MATLAB &amp; Simulink - <a href="https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/">https://ikt.uniza.sk/uniza-wiki/category/software/matlab/</a>. Žilinská univerzita v Žiline je vlastníkom licencie na inžiniersky a simulačný softvér od spoločnosti Ansys.</p>
c	<p><b>Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.</b></p>
	<p>Študijný program Ekonomika a manažment podniku je zabezpečovaný prezenčne.</p> <p>Napriek tomu, v dôsledku mimoriadnej situácie zamedzenia šírenia ochorenia COVID-19 bol od marca 2020 zabezpečovaný dištančne prostredníctvom aplikácie MS Teams, o čom boli študenti v dostatočnom predstihu informovaní príkazmi rektora a dekana a prostredníctvom e-mailovej komunikácie s vyučujúcimi. Každý študijný predmet bol a má pripravený samostatný tím, v ktorom sú priradení cez pridelené adresy študenti a pedagógovia. Z dôvodu kontroly kvality sú do tímov priradení aj nadradení zamestnanci - garant, vedúci katedry, prodekan pre vzdelávanie, dekan. V rámci každého predmetu sú pre prednášky a cvičenia pre jednotlivé študijné skupiny vytvorené samostatné kanály.</p> <p>Vyučujúci poskytujú študentom študijné materiály v elektronickej forme, a to predovšetkým prostredníctvom e-mailu, a platformy MS Teams a Moodle .</p>
d	<p><b>Partneri predkladateľa pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.</b></p>
	<p>Zabezpečovanie vzdelávacích aktivít je realizované aj za spoluúčasti disponibilných zamestnancov nasledujúcich spoločností a organizácií v podobe výberových prednášok:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IPESOFT spol. s r. o.,</li> <li>• Úrad priemyselného vlastníctva SR,</li> <li>• SSE a. s.,</li> <li>• Adient Slovakia s. r. o.,</li> <li>• Google (Bratislava)</li> <li>• Schaeffler Kysuce, spol. s r.o.</li> <li>• a pod.</li> </ul>
e	<p><b>Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.</b></p>
	<p>Na úrovni univerzity možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia popisuje Smernica č. 217: <a href="https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2">https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2</a></p> <p>Informácie o možnostiach spoločenského, športového, kultúrneho, a duchovného vyžitia študentov UNIZA: <a href="https://uniza.sk/index.php#">https://uniza.sk/index.php#</a> predovšetkým v záložke „študenti“</p>
f	<p><b>Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.</b></p>
	<p>Všetci študenti študijného programu ekonomika a manažment podniku majú zabezpečený rovnaký a transparentný prístup, pri splnení podmienok – kritérií danej formy mobility, v zmysle Smernice č. 219 Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí: <a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-219.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-219.pdf</a></p> <p>Danými podmienkami sú:</p> <p>a) prihláška na výmenné štúdium a potvrdenie o akceptácii partnerskou inštitúciou (zahraničná mobilita alebo stáž),</p>

b) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o štúdiu (v prípade spolupráce UNIZA a FPEDAS s inou partnerskou inštitúciou, ktorá má akreditovaný študijný program v danom študijnom odbore na partnerskej inštitúcii alebo obdobnom študijnom odbore na zahraničnej partnerskej inštitúcii, a ktorá má certifikovaný/akreditovaný vnútorný systém kvality vysokoškolského vzdelávania alebo ESG 2015),

c) dohoda medzi jednotlivými partnerskými inštitúciami o spoločnom študijnom programe, ktorý je zároveň spoločne akreditovaný ako spoločný študijný program v súlade s vnútorným systémom kvality vysokoškolského vzdelávania na UNIZA (Smernica č. 219).

Každý študent, ktorý bol schválený výberovou komisiou a predloží doklad o schválení zahraničného študijného pobytu, môže absolvovať časť svojho štúdia na zahraničnej univerzite (prijímajúcej vysokej škole), v rámci programov Európskej únie, Erasmus+, Národného štipendijného programu, SAIA, Fulbrightovej komisie, cezhraničnej spolupráce, bilaterálnych programov, a ďalších.

Predmety absolvované na prijímajúcej vysokej škole uznáva študentovi garant študijného programu v súčinnosti s prodekanom pre vzdelávanie, na základe jeho žiadosti, ktorej súčasťou je výpis výsledkov štúdia, ktorý študentovi vyhotoví prijímajúca vysoká škola na záver jeho štúdia ako aj informačné listy alebo sylaby absolvovaných predmetov. (Smernica č. 219)

Zodpovedné osoby:

doc. Ing. **Martin Bugaj**, PhD.

**prodekan**

fakultný Erasmus+ koordinátor

tel.: +421 41 513 3467

e-mail: [martin.bugaj@uniza.sk](mailto:martin.bugaj@uniza.sk)

Ing. **Vladimír Šalaga**, PhD.

koordinátor Erasmus+ mobilít FPEDAS

miestnosť: BF252

tel.: +421 41 513 3062

e-mail: [salaga@uniza.sk](mailto:salaga@uniza.sk)

Každoročne na štúdiu do zahraničia vycestuje v štandardnej situácii v priemere viac ako 50 študentov fakulty (Výročné správy o činnosti fakulty, Tab. 28): <https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula>.

Na úrovni univerzity sú tieto procesy definované smernicami:

Smernica 209 – Študijný poriadok pre I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Žilinskej univerzite v Žiline, čl. 7, ods. 7 - 12:

<https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf> a Smernica č. 219

– Mobility študentov a zamestnancov Žilinskej univerzity v Žiline v zahraničí:

<https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-219.pdf>

<b>9.</b>	<b>Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu</b>
<b>a</b>	<b>Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium</b>
	<p>Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium sú formalizované:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5 a Smernica č. 218, čl.8 a 9: <a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf</a></li> <li>- dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: <a href="https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania">https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania</a></li> <li>- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty</li> </ul> <p><b>Základná podmienka prijatia na štúdium</b></p>

1. Základnou podmienkou prijatia na študijný program prvého stupňa je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania.
2. V prípade zahraničného uchádzača, resp. študenta, ktorý ukončil stredoškolské štúdium v zahraničí, je základnou podmienkou prijatia na štúdium vzdelanie porovnateľné so vzdelaním ukončeným maturitnou skúškou v SR. Uchádzač, ktorý stredoškolské vzdelanie získal v zahraničí, predloží k prihláške na vysokoškolské štúdium, resp. najneskôr k zápisu na štúdium, rozhodnutie o uznaní dokladu o absolvovaní stredoškolského štúdia príslušnou inštitúciou v SR.
3. Pre štúdium na fakulte je potrebné písomné a ústne ovládanie slovenčiny alebo češtiny.
4. U zahraničných uchádzačov (okrem uchádzačov z ČR) študujúcich v slovenskom jazyku sa vyžaduje úspešné absolvovanie jazykového testu zo slovenského jazyka s dosiahnutím úrovne minimálne B1.

#### **Prijatie na štúdium bez prijímacej skúšky:**

1. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači z gymnázií, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok na koncoročnom vysvedčení za predposledný ročník štúdia (nie maturitný ročník) do 2,00 vrátane.
2. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači zo stredných odborných škôl, spojených škôl a akadémií, ktorí dosiahli aritmetický priemer známok na koncoročnom vysvedčení za predposledný ročník štúdia (nie maturitný ročník) **do 1,60** vrátane.
3. Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači, ktorí sa počas stredoškolského štúdia umiestnili na prvých piatich miestach v rámci súťaže Objav Pedas – Študuj dopravu – Zelená doprava, konanej pod záštitou ministra dopravy SR. finalistami Bez prijímacej skúšky sú prijatí uchádzači, ktorí boli počas stredoškolského štúdia Ekonomickej olympiády organizovanej Inštitútom ekonomických a spoločenských analýz (INESS) a preukážu sa účastníckym diplomom. Rovnako sú bez prijímacej skúšky prijatí i uchádzači, ktorí boli počas stredoškolského štúdia úspešnými riešiteľmi Olympiády Mladý účtovník a taktiež účastníci Celoslovenskej súťaže odborných vedomostí a praktických zručností žiakov stredných odborných škôl – pre obchodné akadémie (konanej pod záštitou Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory), ktorí sa umiestnili na prvých troch miestach a preukážu sa diplomom. Na prijatie bez prijímacej skúšky stačí splnenie jednej z podmienok uvedených vyššie v odsekoch 1 - 3.
4. Ak uchádzač neplní podmienky uvedené v odsekoch 1 – 3, musí absolvovať prijímaciu skúšku.

#### **Prijímacia skúška:**

1. Prijímacia skúška je realizovaná formou testu vedomostí zo stredoškolského učiva.
2. Jednotlivé otázky testu sú z oblasti:
  - všeobecný prehľad a vedomosti získané počas stredoškolského štúdia
  - stredoškolská matematika
  - vybraný cudzí jazyk (anglický, španielsky, nemecký, francúzsky a ruský).
3. Uchádzači odpovedajú na otázky označením odpovede v testovacích hárkoch pre jednotlivé oblasti.
4. Uchádzač môže získať za správne odpovede od 0 do 100 bodov.
5. Uchádzači o študijný program letecká doprava, špecializácia profesionálny pilot musia pre zaradenie do špecializovanej odbornej prípravy (letecký výcvik) predložiť osvedčenie o zdravotnej spôsobilosti I. triedy od Ústavu leteckej a preventívnej medicíny Košice alebo ÚLZ Praha alebo iného osvedčeného zariadenia členského štátu EASA v zmysle požiadaviek PART – FCL 1 v oblasti letecké lekárstvo. V ostatných prípadoch fakulta nevyžaduje lekárske potvrdenie o zdravotnej spôsobilosti k vysokoškolskému štúdiu a akceptuje prihlášky bez lekárskeho potvrdenia pre všetky stupne vysokoškolského štúdia.
6. V ostatných prípadoch fakulta nevyžaduje lekárske potvrdenie o zdravotnej spôsobilosti k vysokoškolskému štúdiu a akceptuje prihlášky bez lekárskeho potvrdenia pre všetky stupne vysokoškolského štúdia.
7. Študijné materiály k prijímacej skúške sú dostupné v predajni univerzitnej knižnice (<http://www.edis.uniza.sk/>).
8. Uchádzačovi so špecifickými potrebami na jeho žiadosť a na základe vyhodnotenia jeho špecifických potrieb v súlade so zákonom o vysokých školách dekan určí formu prijímacej skúšky a spôsob jej

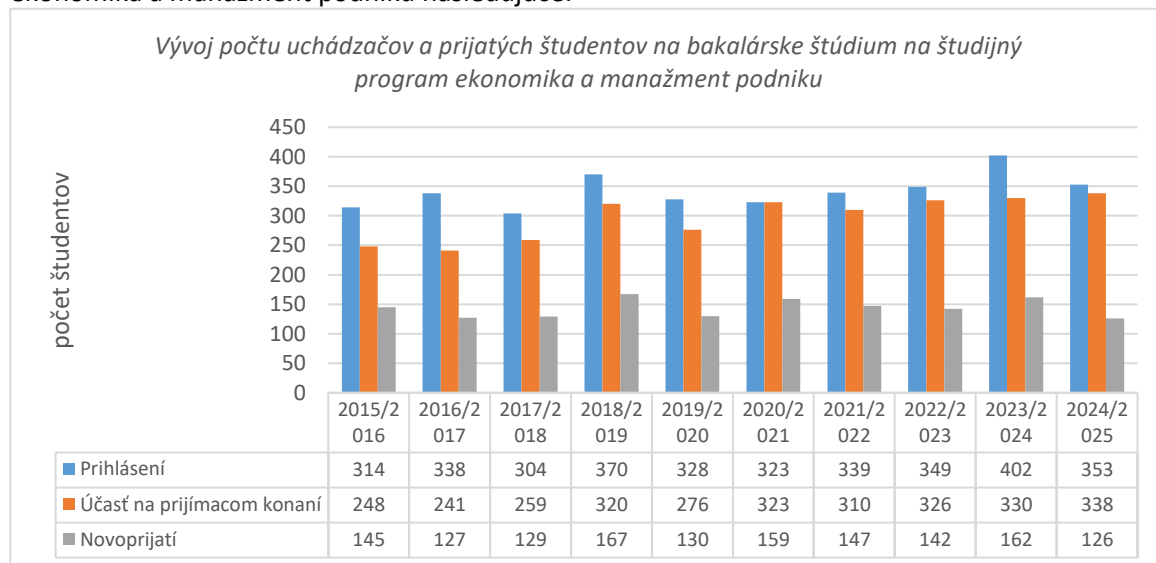
	<p>vykonania s prihliadnutím na jeho špecifické potreby a v súlade so Smernicou č.198 Podpora uchádzačov o štúdium a študentov so špecifickými potrebami na Žilinskej univerzite v Žiline.</p> <p>9. Uchádzač je povinný pri prijímacej skúške predložiť preukaz totožnosti a maturitné vysvedčenie. V prípade, ak uchádzač nemá maturitné vysvedčenie, musí toto predložiť najneskôr do dňa zápisu na vysokoškolské štúdium.</p>
b	<p><b>Postupy prijímania na štúdium</b></p>
	<p>Postupy prijímania na štúdium na štúdium sú formalizované:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- smernicami: prijímacie konanie: Smernica č. 209, čl. 5:</li> <li>- <a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-209.pdf</a> a Smernica č. 218, čl.8 a 9:</li> <li>- <a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-218.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-218.pdf</a></li> </ul> <p>dokumentom schvaľovaným Akademickým senátom FPEDAS: „Zásady a pravidlá prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia“: <a href="https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania">https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- príkazmi a metodickými usmerneniami dekana fakulty na webovom sídle fakulty</li> </ul> <p><b>Postup prijímania na štúdium sa riadi nasledujúcimi pravidlami:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prihláška sa podáva na konkrétny študijný program. Ak sa chce uchádzač zúčastniť na prijímacom konaní vo viacerých študijných programoch na FPEDAS, je potrebné prihlášky podať za každý študijný program osobitne a za každú prihlášku uhradiť poplatok.</li> <li>• Ak sa chce záujemca zúčastniť prijímacieho konania na viacerých fakultách UNIZA, prihlášku je treba podať zvlášť na každú fakultu so zaplatením príslušného poplatku, ktorý fakulta stanovila.</li> <li>• Uchádzači vyplnia elektronickú prihlášku alebo tlačivo Prihláška na vysokoškolské štúdium – 1. stupeň. Elektronickú prihlášku je možné vyplniť cez webovú stránku UNIZA <a href="https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php">https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php</a> alebo portál VŠ <a href="https://prihlaskavs.sk/sk/">https://prihlaskavs.sk/sk/</a>.</li> <li>• Pri nekompletnej prihláške na štúdium bude uchádzač vyzvaný na jej doplnenie.</li> <li>• V prípade neúčasti, resp. neúspešnosti na prijímacom konaní fakulta poplatok za prijímacie konanie nevracia.</li> <li>• Prílohy k prihláške na bakalárske štúdium obsahujú: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) životopis,</li> <li>b) potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie,</li> <li>c) fotokópia koncoročného vysvedčenia z predposledného ročníka štúdia na strednej škole,</li> <li>d) maturitné vysvedčenie, ak uchádzač maturoval v inom ako aktuálnom školskom roku, <ul style="list-style-type: none"> <li>• e) iné prílohy na preukázanie splnenia podmienky prijatia bez prijímacej skúšky. Spolu s elektronickou prihláškou je potrebné poslať aj elektronické prílohy.</li> <li>• Poplatok za prijímacie konanie (za každú prihlášku) je vo výške: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 30 € – občania EÚ,</li> <li>b) 50 € – občania mimo EÚ.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>Poplatok je potrebné uhradiť na adresu:  Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1, 010 26 Žilina  banka: Štátna pokladnica  číslo účtu v tvare IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888  konštantný symbol: 0308  variabilný symbol: 10131 – bakalárske štúdium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Platbu je možné uskutočniť len prevodom z účtu. Pri úhrade poplatku z členských krajín EÚ, zmluvné krajiny EHP, územia, ktoré sú považované za súčasť EÚ (čl. 299 Rímska zmluva) a krajiny, ktoré dobrovoľne pristúpili k SEPA, použiť BIC: SPSRSKBAXXX, IBAN: SK81 8180 0000 0070 0026 9888.</li> <li>• Poplatky za štúdium sú stanovené podľa vysokoškolského zákona.</li> <li>• Informácie o výške školného na príslušný akademický rok Žilinská univerzita v Žiline v stanovených termínoch uverejní na webových stránkach.</li> <li>• Uchádzači z ČR môžu na podanie prihlášky o štúdium použiť formulár platný v ČR.</li> </ul>

- Podanie riadne vyplnenej prihlášky v stanovenom termíne a úhrada poplatku za prijímacie konanie v stanovenom termíne sú podmienkou zaradenia uchádzača do prijímacieho konania.

### C Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie

Výsledky prijímacieho konania sú pravidelne zverejňované vo Výročnej správe o činnosti fakulty v časti Vzdelávacia činnosť: <https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5105-hodnotenie-urovne-fakulty-vo-vzdelavacej-cinnosti-a-v-oblasti-vedy-a-techniky-na-fpedas?catid=2:uncategorised&Itemid=101>

Pre akademické roky 2015/2016 - 2024/2025 sú výsledky prijímacieho konania pre študijný program ekonomika a manažment podniku nasledujúce:



Pozn.: „novoprijatí“ znamená, že uchádzači neabsolvujú opakované prijímacie konanie.

Pre akademické roky 2015/2016 – 2024/2025 sú výsledky prijímacieho konania pre všetky študijné programy, ktoré zabezpečuje FPEDAS v Úložisku: Dokumenty – Dokumenty FPEDAS

#### Proces vyhodnocovania prijímacieho konania na študijný program ekonomika a manažment podniku je nasledujúci:

1. Na základe prijímacieho konania sú prijatí na štúdium:
  - a) uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky,
  - b) uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku a dostali sa do zoznamu prijatých uchádzačov.
2. Pri tvorbe zoznamu prijatých uchádzačov, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku, sa akceptuje poradie uchádzačov určené príslušným počtom bodov, ktoré uchádzači získali z testu vedomostí zo stredoškolského učiva, a zároveň rozhodnutie dekana fakulty o konečnom počte prijatých uchádzačov. Dekan rozhodne o konečnom počte prijatých uchádzačov na základe kapacity daného študijného programu.
3. O výsledkoch prijímacieho konania sú informovaní:
  - a) uchádzači, ktorí splnili predpoklady prijatia na štúdium bez prijímacej skúšky - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php>, kde je uvedená informácia o ich prijatí,
  - b) uchádzači, ktorí absolvovali prijímaciu skúšku - cez webovú stránku UNIZA <https://vzdelavanie.uniza.sk/prijimacky/index.php>, kde je uvedená informácia o ich prijatí / neprijatí a o počte bodov, ktoré získali uchádzači v rámci prijímacej skúšky.
4. Všetkým prijatým uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o prijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní.

5. Všetkým neprijatým uchádzačom je poštou doručené Rozhodnutie o neprijatí na štúdium podpísané dekanom fakulty, resp. prodekanom pre vzdelávanie, a to najneskôr do 30 dní.
6. V rozhodnutí o prijatí na štúdium doručenom uchádzačovi je uvedený taktiež postup zápisu uchádzača na štúdium.
7. Každý uchádzač má právo na požiadanie nahliadnuť do dokumentácie svojho prijímacieho konania.
8. Dekan fakulty umožní uchádzačovi podmienene prijatie (podľa zákona o vysokých školách) v prípade, ak študent mal objektívne príčiny na nesplnenie základných podmienok prijatia na štúdium, ktoré sa posudzujú jednotlivo. Právo na zápis uchádzačovi, ktorý bol prijatý na štúdium podmienene, zaniká, ak najneskôr v deň určený na zápis nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia.
9. Pre zahraničných uchádzačov platia podmienky prijatia ako pre uchádzačov zo SR. Zahraniční študenti, ktorí študujú v inom ako štátnom jazyku, uhrádzajú školné podľa podmienok uvedených zákone o vysokých školách. Školné je stanovené smernicou UNIZA a zverejnené pre príslušný akademický rok na webových stránkach univerzity.
10. Zahraniční študenti, ktorí študujú v slovenskom jazyku, školné neplatia. U uchádzačov, ktorí aktívne neovládajú slovenský alebo český jazyk, sa vyžaduje úspešné absolvovanie jazykovej prípravy (s jej možnosťou absolvovania na UNIZA). Pre zahraničných uchádzačov prijatých na základe medzištátnych dohôd, bilaterálnych zmlúv alebo pre štipendistov vlády SR platia podmienky uvedené v príslušných dokumentoch.

Uvedený proces je súčasťou dokumentu Zásady a pravidiel prijímacieho konania na štúdium na Fakultu prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov pre 1. stupeň štúdia (pre ak. rok 2025/2026): <https://fpedas.uniza.sk/sk/uchadzaci/vseobecne-informacie/prijimacie-konania> , ktoré schválil Akademický senát FPEDAS.

<b>10.</b>	<b>Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania</b>
<b>a</b>	<b>Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.</b>
	<p>Postupy monitorovania a hodnotenie názorov študentov na kvalitu študijného programu sú upravené Smernicou č. 223 Monitorovanie a periodické hodnotenie študijných programov: <a href="https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-223.pdf">https://uniza.sk/images/pdf/vnutorny-system-kvality/smernice/smernica-UNIZA-c-223.pdf</a></p> <p>Fakulta zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie získané od študentov. Tieto údaje sú vyhodnocované v každoročnej Výročnej správe o činnosti FPEDAS: <a href="https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula">https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/uradna-tabula</a> , v správach z jednotlivých prieskumov a na ich základe sú prijímané potrebné kroky na manažovanie ŠP.</p> <p>Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom. Správy sú zverejňované za každý semester akademického roka na : <a href="https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania">https://fpedas.uniza.sk/sk/fakulta/vseobecne-informacie/kvalita-vzdelavania</a> , v časti: Výsledky výskumov v oblasti kvality vzdelávania.</p> <p>Správy z jednotlivých monitorovaní a hodnotení za ostatné obdobie na FPEDAS sú dostupné na nasledujúcich odkazoch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- za akademický rok 2010/2011 - <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2010-2011.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2010-2011.pdf</a></li> <li>- za akademický rok 2011/2012 - <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2011-2012.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2011-2012.pdf</a></li> <li>- za akademický rok 2012/2013 - <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2012-2013.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2012-2013.pdf</a></li> <li>- za akademický rok 2013/2014 - <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2013-2014.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2013-2014.pdf</a></li> </ul>

	<p>- za akademický rok 2016/2017 - zimný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_zs.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_zs.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2016/2017 - letný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2016-2017_ls.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2017/2018 - zimný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2017-2018_zs.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2018/2019 - zimný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_zs.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2018/2019 - letný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2018-2019_ls.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2019/2020 - zimný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_zs.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2019/2020 - letný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2019-2020_ls.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2020/2021 - zimný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_zs.pdf</a></p> <p>- za akademický rok 2020/2021 - letný semester -  <a href="https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_ls.pdf">https://www.fpedas.uniza.sk/images/kvalita_vzdelavania/sprava_2020-2021_ls.pdf</a></p> <p>Od akademického roka 2021/2022 sa hodnotenie kvality vzdelávania spracúva prostredníctvom správ o hodnotení predmetu za príslušný semester, ktoré sú archivované u garantov predmetov. Z týchto správ sa následne spracúvajú ďalšie výstupy vo forme správ o hodnotení študijného programu za príslušný akademický rok, ktoré sú dostupné na: <a href="https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5104-spravy-o-hodnoteni-studijnych-programov-na-fpedas?catid=2:uncategorised&amp;Itemid=101">https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5104-spravy-o-hodnoteni-studijnych-programov-na-fpedas?catid=2:uncategorised&amp;Itemid=101</a></p> <p>Každý akademický rok má študent právo vyjadriť sa ku kvalite výučby, prostredníctvom <i>dotazníka o kvalite zabezpečeného predmetu i o kvalite učiteľa</i> (a to k predmetom v zimnom i letnom semestri), prostredníctvom <i>dotazníka o kvalite študijného programu (v každom stupni štúdia)</i>, prostredníctvom <i>dotazníka pre študentov so špecifickými potrebami</i>, prostredníctvom <i>dotazníka o kvalite prijímacieho konania</i>. Všetky uvedené prieskumy, ako aj zber údajov sa uskutočňujú formou IS e-vzdelávanie.</p>
b	<p><b>Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu</b></p>
	<p>Výsledky spätnej väzby študentov sa vyhodnocujú prostredníctvom ukazovateľov Vnútorného systému zabezpečovania kvality UNIZA:</p> <p>U<sub>sci10</sub> - Miera spokojnosti študentov s výučbou predmetu – komplexne</p> <p>U<sub>sci11</sub> - Miera spokojnosti študentov s kvalitou výučby (metódy vyučovania a metódy hodnotenia)</p> <p>U<sub>sci12</sub> - Miera spokojnosti študentov s kvalitou učiteľov (prístup, príprava)</p> <p>U<sub>scl13</sub> - Miera spokojnosti študentov so špecifickými potrebami</p> <p>U<sub>scl16</sub> - Dostupnosť zdrojov plánovaných v informačných listoch predmetu</p> <p>U<sub>vzdel 2</sub> - Miera spokojnosti s adaptáciou na vysokoškolské štúdium</p> <p>U<sub>vzdel9</sub> - Miera prevencie akademických podvodov</p> <p>U<sub>sci17</sub> - Miera spokojnosti s prípravou a priebehom stáže/praxe</p> <p>U<sub>sci20</sub> - Miera spokojnosti študentov končiacich ročníkov s kvalitou študijného programu</p> <p>U<sub>sci21</sub> - Miera konzistentnosti a dopadov vzdelávania</p> <p>U<sub>vystup 2</sub> - Miera pripravenosti absolventov pre prax z hľadiska kompetentností (Ukazovateľ vyhodnocovaný z prieskumu medzi absolventmi, ktorý sa koná každé 3 roky)</p> <p>U<sub>vystup 1</sub> - Miera uplatniteľnosti absolventov študijného programu (Ukazovateľ vyhodnocovaný MŠVVM za kalendárny rok, v ktorom AR začal)</p> <p>U<sub>vystup 3</sub> - Miera spokojnosti zamestnávateľov s dosahovanými výstupmi vzdelávania študijného programu (Ukazovateľ vyhodnocovaný z prieskumu medzi zamestnávateľmi každé 3 roky)</p>

Uvedené ukazovatele sa vyhodnocujú v ročných hodnotiacich správach na úrovni študijného programu, na úrovni fakulty a na úrovni univerzity. Jednotlivé hodnotiace správy sú prerokované a v prípade výrazných nedostatkov sú vyvodené dôsledky na úrovni Rady študijného programu, na úrovni kolégia dekana a na úrovni Akreditačnej rady UNIZA.

Fakulta sleduje na úrovni študijných programov, a teda aj programu Ekonomika a manažment podniku spokojnosť študentov s kvalitou vzdelávania a s prístupom vyučujúcich ku študentom, správy sú zverejňované za každý semester na : <https://www.uniza.sk/index.php/component/content/article/5104-spravy-o-hodnoteni-studijnych-programov-na-fpedas?catid=2:uncategorised&Itemid=101>

Výsledky hodnotenia kvality vzdelávania a prístupu jednotlivých vyučujúcich sú pravidelne prerokované aktuálne čas na rokovaníach Kolégia dekana a následne vedúci katedier v rámci každoročného hodnotenia zamestnancov univerzity prerokujú tieto výsledky so zamestnancami katedry, a teda aj Katedry ekonomiky, ktorá študijný program ekonomika a manažment podniku zabezpečuje.

Správy z hodnotenia zamestnancov sú dostupné pri fyzickej kontrole na mieste

11.	Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).
Názov predpisu	Link
Relevantné vnútorné predpisy UNIZA	<a href="https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/uradna-tabula">https://www.uniza.sk/index.php/univerzita/vseobecne-informacie/uradna-tabula</a>
Vnútorné predpisy VSK UNIZA	<a href="https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2">https://uniza.sk/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=4131:smernice-pre-vnutorny-system-kvality-uniza-2&amp;catid=2</a>